

肆、經濟發展局

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫重點

一、招商引資活絡經濟

- (一) 為滿足本市廠商用地需求，開發新店寶高產業園區，將提供 77 戶廠房空間供中小企業進駐，提供產業轉型升級空間，並創造 9,600 個就業機會，並就轄內新店區寶興段土地開發為產業園區，預計投資金額為 7 億元，創造 150 個就業機會。
- (二) 發展淡水、八里地區經濟生活共榮圈，開發臺北港特定區區段徵收案釋出之公有土地，如「臺北港第 2 種產業專用區招商案」增加八里地區產業機能，引進智慧製造及智慧物流等企業進駐投資；並以地方創生及在地特色推動「新北市淡水沙崙園區及停車場用地招商案」，豐富淡水人文及觀光資源，引進人潮，預估投資金額 18.33 億元，可創造 706 個就業機會。
- (三) 推動林口媒體園區，帶動影視產業群聚效應，引進國際交流、商業行銷、影視觀光與研發創新機能，提供影視業者作為發展國際市場之前進基地，預估總投資金額 242.2 億元，可創造 15,734 個就業機會。
- (四) 於新莊捷運節點推動「新莊國際創新研發園區」等招商案，引進數位匯流、雲端運算等核心產業，延伸既有新北產業園區內的研發創意產業基礎，吸引前瞻技術研發企業進駐，提供創新應用服務、研發關鍵技術及商業服務機能，預估國際創新研發園區投資金額約為 50.17 億元，將創造 5,000 個就業機會。
- (五) 推動市場新建與老舊市場改建，導入民間資源，吸引廠商投資，並提供多元化公共服務措施，促進地方生活機能及經濟活絡，預估總投資金額 16.48 億元，並創造 750 個就業機會。
- (六) 以「招商一條龍」單一窗口服務與招商精英團診斷諮詢及預審作業，持續協助投資企業與回流台商排除可能面臨的土地、人才、資金、技術、行政效率等障礙，並加速找尋合適產業用地，提供即時廠辦、廠房及土地媒合之專人專責、隨帶隨看高效率服務。
- (七) 辦理招商及其他多元行銷策略吸引國際企業及投資者，引進資金、技術與人才，並透過產業交流提升企業創新能力，以達成持續活絡區域經濟發展、增加就業機會、提升產業競爭力等目標。

二、建構友善經營環境

- (一) 推動「新北市工業區立體化方案」，為因應產業用地需求，強化本市產業用地使用效能，透過獎勵容積方案鼓勵企業新增投資，增加產業用地樓地板面積供給，提供公益回饋空間，以達全面落實投資及產業空間改造之目的。
- (二) 因應新興產業發展提供所需空間，擬定地區產業發展策略定位，推動「新北科技園區都市計畫變更」、「大汐止經貿園區計畫」等，以利產業發展使用彈性最大化，加速招商與產業發展。
- (三) 辦理「用地計畫馬上辦計畫」，整合工業用地供需資訊網，擴充公有土地及產業專區，並進行私人土地、標準廠房與民間園區盤點。
- (四) 辦理「瑞芳第二產業園區」報編產業園區作業，設置產業園區提供產業用地，引進廠商進駐，並帶動周邊地區發展，預計開發園區範圍約 13.43 公頃及 2,000 個就業機會。
- (五) 推動「新北市中小企業輔導團」，強化本市中小企業加強技術創新研發、產業經濟佈局能量，以加速提升新北市中小企業之產業競爭力，促進產業發展。
- (六) 辦理新北市產經大學及電商計畫推廣，協助廠商專業人才技術升級與創新能力提升，促成產業轉型升級、接軌並拓展新南向市場，加速本市產業發展。
- (七) 輔導未登記工廠納管及申請特定工廠，協助業者改善以符合法令規定，朝向經濟與環保雙贏局面。

三、拓展國際經貿布局

- (一) 協助本市中小企業開拓國際市場，提升臺灣產業於國際間競爭優勢。
- (二) 帶領本市企業組成出口拓銷團，開發海外市場，並提供企業組團參加海外展覽之補助，以群體力量提高廠商及產品能見度。

(三) 辦理國際採購商洽會，邀請外商與本市廠商進行一對一採購洽談，開創國際商機。

四、振興庶民經濟發展

- (一) 依各類型產業的發展程度，給予不同的階段性輔導資源，並加以行銷宣傳，以開拓產業商機。
- (二) 根據各商圈特色設計議題推廣，辦理商圈輔導推廣及主題商業活動，並輔導推動特色產品，提升本市伴手禮產品知名度，協助業者拓展市場及通路。
- (三) 整合公有市場周邊資源，提高市場競爭力，推動老舊市場改建、結構更新，並導入現代化服務及進行整體營造，滿足現今消費需求。
- (四) 依「公有零售市場攤(鋪)位設施設備及搬遷進駐補助作業要點」，以輔導配合本市市場新建、改建或既有攤(鋪)位改造之使用人順利營運。
- (五) 推動新北好市金讚獎，鼓勵市場優化名攤，並整合在地特色，打造品牌市場，同時導入網路市集，增加市場多角化發展經營。建構美食大賞，持續邀請民眾共同發掘新北市場及夜市好味道，拓展市場及夜市知名度，進而吸引民眾進入消費、提升民眾黏著度。
- (六) 鼓勵具有觀光教育價值工廠轉型升級為「觀光工廠」和「產業文化館」，促成產業觀光化及提升附加價值，並整合境內觀光工廠及產業文化館共同行銷並予轉型，建立觀光工廠及產業文化館知名度與品牌價值。
- (七) 為推動本市地方創生發展及青春山海線政策，辦理「新北市青春山海線輔導計畫」，運用青春山海線在地食材開發創新產品，透過完善商品開發輔導與行銷機制，建立青春山海線特色商品品牌形象，帶動在地特色發展，進而創造消費商機及提升商品競爭力。

五、厚植創新創業能量

- (一) 秉持著「扶植青創·深耕新北」之願景，透過「新北創力坊」、「新北社企·電商基地」、「新北電競基地」等基地，提供「場域空間」、「業師輔導」、「專業課程」、「產業串連」、「資金媒合」及「國際鏈結」等多項資源，打造全方位創新創業生態系。
- (二) 為提升青年發揮創意，並運用美學概念積極參與公共議題及提升在地產業發展，以辦理設計競賽、展覽及最終得獎作品落實應用方式，鼓勵更多青年投入。
- (三) 推動「新北市群眾募資輔導計畫」，以「科技與設計加值」、「社會與地方創生」及「文化與內容發展」三大主題，透過專業輔導及諮詢服務，將新創產品上架至海內外募資平臺。
- (四) 辦理新創企業輔導及籌資媒合，推薦具發展潛力之創新企業予證券櫃檯買賣中心；媒合國發基金遴選之創投公司暨國內知名創投業者與天使投資人，引進其資金投資新北市具有創新潛力之企業；並吸引外國創業家落腳新北市，提供必要協助，尋求資金或異業結盟之媒合，活絡經濟發展。

六、打造低碳永續家園

- (一) 推動新節電運動，以「行為轉變」、「效率提升」及「發電參與」方式，顛覆民眾對節能的刻板印象，落實服務業汰換耗能設備，建構節電治理能力，並透過發電達成節電，讓全民皆能安心、開心的參與節電行動，攜手促成低碳綠能城市。
- (二) 廣邀綠能業者組團提出「節能改善服務應用套裝方案」，讓能源用戶運用科技有效率監控並自動管理用電，提供舒適又節能的營業空間，邁向低碳生產與服務。
- (三) 以新北市為實驗場域，盤點閒置空地與產業合作廣設電動機車電池交換站，提升低碳運具使用意願，建立低碳運輸網絡。
- (四) 積極推動基載新能源地熱開發，推動太陽光電發電系統設置，盤點具設置潛力之公有案場辦理公開標租案，首創公有案場導入公民電廠機制，結合政府、學校、企業及在地居民的力量，四方共同合作建置公民電廠示範基地，進一步帶動全臺能源轉型。

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
1	新店區寶高智慧產業園區設置計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為滿足本市廠商用地需求，協助產業轉型升級，就新店第一公墓計畫於 104 年至 105 年間遷移後之市有地規劃設置產業園區，市府以自行興建工業廠房方式進行園區開發。 二、計畫期程(起訖年月)：自 104 年 1 月至 110 年 9 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年： 1. 協請新北市政府殯葬管理處辦理新店第一公墓遷葬公告、設計監造勞務發包作業、遷葬及景觀工程。 2. 完成新店第一產業園區可行性評估作業。 3. 申請經濟部工業局前瞻補助計畫。 4. 辦理市府自行興建園區之前期工程規劃。 5. 辦理園區開工、施工。 (二) 110 年：施工、完工、驗收、啟用。	一、設置產業園區，輔導本市在地廠商轉型，促進廠商產業升級。 二、預計引進 ICT、AIOT(智慧化)等科技產業及生技醫療生產等，使本市在地之科技產業鏈更加完備，在後疫情時代創造新的工業產值。	982,497 (工業及產業用地開發管理基金)	新店區
2	瑞芳第二產業園區	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為滿足瑞芳及周邊地區在地廠商對於工業用地之需求，並活絡在地產業發展與產業升級，進而增加就業機會、繁榮地方經濟，依據「產業創新條例」規定，辦理「瑞芳第二產業園區」可行性規劃及園區編定設置。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 110 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：核定本案工作計畫書、完成技術評估期中、期末報告審查、辦理 2 場產業園區公聽會，提送可行性規劃、交通影響評估報告至主管機關審查。 (二) 110 年：提送用水計畫書、水土保持規劃書、農業用地變更使用說明書、水土保持規劃書、環境影響評估說明書至主管機關審查及核定、完成工作開發計畫書圖及環境影響評估書圖審查完成與公告園區設置。	一、創造本市產業用地，促進瑞芳地區及周邊地區在地發展。 二、採綜合性工業區發展，將「傳統產業全面升級」，透過「材料多元化」與瑞芳工業區之現有產業設置結合，並鼓勵低碳化、節能化與綠色產業發展之提倡；配合地區性產業，提升產能，提升全區產業附加價值。	21,520	瑞芳區
3	臺北港特定區產專區招商案	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 配合臺北港特定區區段徵收案釋出 2.4 公頃公有土地，以出租方式吸引國內外企業進駐投資興建企業總部、展示會議交流中心、智慧運籌、製造等支援型服務產業。 二、計畫期程(起訖年月)：自 105 年 5 月至 115 年 1 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：已辦理招商行銷相關活動、探索潛在投資者意願、完成招商案可行性評估、先期規劃及招商文件研擬、辦理招商說明會、第 1 至 3 次公告招商作業、評選作業。 (二) 110 年：簽約作業及履約管理。 (三) 111 至 114 年：履約管理。 (四) 115 年：履約管理及完工營運。	引進企業總部、旅館、展示中心及智慧運籌等服務設施，提供產業進駐，帶動臺北港周邊經濟活絡，創造就業機會。	0	八里區

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
4	新北市淡水沙崙園區及停車場用地專案計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 以合作改良利用方式由本府進行招商，透過公開招標方式，引進民間廠商資金與創新能力，有效提升公有財產之利用效益，並串聯淡水區文化及觀光能量，延伸淡水地區觀光旅遊軸帶，帶動地區發展。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 114 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：完成招商案可行性評估、先期規劃及招商文件研擬、辦理招商說明會、公告招商、財務評估、修正合作改良利用工作計畫書及契約書、評選。 (二) 110 年：簽約、履約管理。 (三) 111 至 113 年：履約管理。 (四) 114 年：履約管理、完工營運。	活化公有土地，打造觀光新景點，串連原有淡水老街、滬尾藝文休閒園區、漁人碼頭等觀光景點為帶狀觀光發展區域，創造地方商機。	2,000	淡水區
5	林口媒體園區	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 本府與財政部國有財產署合作，簽訂合作改良利用契約，依新北市市有財產相關規定，辦理公開招商，以設定地上權方式，引進影視文創、娛樂休閒及生活支援服務性等產業，打造新一代影視產業觀光娛樂園區。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 114 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 110 至 113 年：興建期履約管理。 (二) 114 年：完工。	提供影視業者作為發展國際市場之前進基地，並引進國際媒體企業、發展國際行銷與媒合平臺，以打造林口區為國家影視產業重鎮。	6,000 本府：4,500 新北市公共建設用地基金：1,500	林口區
6	推動新莊國際創新園區專案計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 開發新莊副都心 1.6 公頃土地，引進雲端、數位匯流等產業，發展創新應用服務及關鍵技術研發，建設國際創新園區。 二、計畫期程(起訖年月)：自 101 年 1 月至 110 年 7 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：完成可行性評估、先期規劃、招商文件撰擬、公告招商、簽約及履約管理。 (二) 110 年：履約管理、完工營運。	接軌國際，向全球招商，引進雲端、數位匯流等產業，發展創新應用服務及關鍵技術研發。	2,000	新莊區
7	新北科技園區都市計畫變更案	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為加速國內外廠商投資臺灣，因應新興產業發展時效、提供產業發展空間，以新莊化成及三重頂崁工業區為示範型基地，打造「新北科技園區」。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 7 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：已完成公開展覽前公告徵詢意見、預計完成市都委會專案小組審查。 (二) 110 年：完成部都委專案小組審查。 (三) 111 年：完成部都委大會審查。	一、因應產業升級轉型需求，透過工業區轉型機制，串聯大漢溪北地區產業廊帶，增訂智慧機械、IoT、ITC 等核心產業項目，提高園區內商業、服務業、社福設施等支援服務機能，協助傳統工業區翻新。 二、透過調整土地使用分區，由乙種工業區變更為產業專用區並訂定公共設施回饋機制，增加產業及土地使用彈性，並制定最小開發規模以留設完整公共設施，避免工業區零星變更、導致都市發展破碎，提升區內公設服務水準。	0	三重區 新莊區

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
8	新北市國際招商暨市場拓銷計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 國際市場拓銷 廠商開拓新國際市場，較缺乏當地資訊(如交易模式、開發成本、租稅法規等)，盼透過市府拓銷團模式，協助業者與海外買主交流及了解國際市場需求，促成商機媒合，並可與同團業者跨業結盟，作為未來赴當地投資之重要夥伴，市府亦可同時進行官方拜會，共同促進雙邊貿易投資，達成雙贏。 (二) 國際採購商洽會 扶植本市產業發展及轉型並協助拓展國際市場，本計畫以提升產業競爭力與開發潛在商機為主要目標，規劃國際採購商洽會，協助輔導本市廠商如金屬、機械、資通訊、生技等各產業，跳脫以往框架，紮實產業基盤，並有效活絡產業供應鏈且提升產業商機。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、協助新北市中小企業開拓國際市場。 二、提升新北產業之國際競爭優勢。	7,900	全市
9	新北市土地媒合計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 協助規劃至本市投資廠商媒合所需產業用地，縮減前期尋地時間與成本，加速落地投資，提升本市經濟成長。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、協助投資新北廠商加速媒合產業用地。 二、增加產業用地開發，促進地方經濟發展。	0	全市
10	新北市工業區立體化方案	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為鼓勵現有廠商更新重建增加投資，並提供更多生產空間，達到都會區工業用地增加供給，將透過以既有都市計畫區提升容積率的方式，強化產業用地使用效率。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：公告「新北市工業區新立體化方案」暨其配套措施並受理申請通過 36 案。 (二) 110 年：受理申請 50 案以上及協助投資障礙排除。 (三) 111 年：受理申請 70 案及協助投資障礙排除。	一、藉由容積獎勵及提高總容積獎勵上限之方式，強化都市計畫工業區、產業專用區使用效能，並提供創新產業發展所需空間。 二、鼓勵民間加速投資，促進產業升級轉型並提升國內投資動能。	800 (工業及產業用地開發管理基金)	全市

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
11	大汐止經貿園區	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 發展定位：大汐止經貿園區內有社后樟樹灣、市中心及保長坑等 3 處工業區，配合周邊產業發展規劃為生技、資通訊及物流等產業之核心聚落。 (二) 執行方式：透過土地使用管制要點訂定核心產業及次核心產業項目，業者如符合前揭項目且經產業主管機關認定許可後，可透過開發許可機制申請變更乙種工業區為產業專用區。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 110 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：針對土地使用管制要點修正訂定之核心及次核心產業項目、申請變更基地最小面積及回饋規定。 (二) 110 年：汐止區整體產業發展策略研擬完成。	擴大廠商使用的彈性，有利招商及加速產業發展。	0	汐止區
12	新北市新店區寶興段產業園區土地開發招商案	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為滿足本市廠商用地需求，就新店區寶興段 4 筆市有土地規劃作為產業園區，透過公開招商程序由民間參與投資興建工業廠房。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 112 年 6 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：公告招商、評選、簽約、園區立體化申請。 (二) 110 年：園區建照申請、動工及興建。 (三) 111 年：園區興建。 (四) 112 年：園區興建、落成。	一、提供產業用地供中小企業廠商租用設廠，以滿足產業用地需求。 二、提升產值及創造就業機會。	0	新店區
13	新北企業產經大學	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 協助新北市各產業領域培育產業專才，安排各產業領域最新時事、法規與市場研析，或技術導入輔導與教授，讓本市企業及時掌握產業資訊以及可運用之工具。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 5 月至 110 年 12 月。	一、協助新北廠商培育專業人才。 二、使新北產業轉型升級，強化國際競爭力。	1,670	全市
14	新北市中小企業輔導團	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為協助本市中小企業提升其經營體質及其競爭力，期以整合中小企業相關補助資源，提供本市中小企業專業顧問諮詢輔導、診斷建議並爭取中央相關補助計畫，以協助企業導入所需資源，進而帶動產業發展。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 2 月至 110 年 12 月。	一、協助新北廠商爭取中央補助經費，導入所需資源。 二、提供新北廠商專業顧問諮詢輔導，協助解決產業問題。	1,500	全市
15	觀光工廠輔導及產業觀光推廣計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型為觀光工廠或產業文化館，使民眾能一窺產業生產的全貌，加深對產業認知與在地文化、歷史的體驗，進而提升產業觀光效益。 (二) 辦理相關導覽行銷活動，促進觀光效益和增加產業附加價值，提升觀光工廠能見度。	輔導傳統製造業結合產品開發與經營模式之創新，實質提高產業的附加價值、建立新的營運模式。	3,755	全市

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
			<p>二、計畫期程(起訖年月):自 110 年 3 月至 111 年 10 月。</p> <p>三、分年度工作摘要:</p> <p>(一) 110 年:針對市內具有觀光價值或轉型意願之傳統工廠進行訪視、遴選受輔導廠商。</p> <p>(二) 111 年:輔導廠商進行廠區軟硬體規劃設計及改造,協助廠商申請觀光工廠或產業文化館評鑑;辦理 1 場產業轉型行銷活動,規劃串連各區域性及整體性的體驗遊覽行程,並設計具有特色的紀念性文宣收藏品。</p>			
16	庶民經濟-特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容:</p> <p>(一) 新北商圈特色商品推廣:藉由比賽徵選出代表本市的伴手禮,讓民眾了解本市商品之多元化及特色,並強化伴手禮與在地意象連結,透過行銷推廣提升產業商機。</p> <p>(二) 國內特色商品展售會:徵選後辦理話題性活動,並鼓勵民眾參與,提高業者的榮譽感及營業額,並達到相互交流之目的。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月):自 110 年 1 月至 110 年 12 月。</p>	<p>一、透過國外參展或國內特色商品展售會,提升本市地方特色商品及產業知名度,加強民眾觀光及產品的連結性。</p> <p>二、創造民眾消費動機,促進本市特色商品蓬勃發展,進而擴大外需及內需或吸引新業者進駐,帶動產業人力需求與就業機會。</p> <p>三、協助中小企業拓展銷售通路,增加市場競爭力。</p> <p>四、透過系統性推廣及宣傳機制的建立,鼓勵本市特色商品業者持續生產優良產品。</p>	3,540	全市
17	庶民經濟-新北商業活動推廣計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容:</p> <p>配合商業政策推動,結合節慶與各商業同業公會合作辦理商業輔導暨推廣活動,如糕餅產業推廣、中藥產業推廣等,藉由公會組織的推動,促使個別商業逐步轉型,提升本市整體商業環境,預計與公會合作辦理 2 場商業推廣活動。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月):自 110 年 8 月至 110 年 12 月。</p>	創造商業利益以振興經濟發展,與公會共同合作推動特色產業,依各類型產業的發展程度,給予不同的階段性輔導資源,並加以行銷宣傳,致力於協助商業店家轉型與發展,建立個別商業新品牌形象。	3,263	全市
18	庶民經濟-新北商街輔導計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容:</p> <p>(一) 商圈推廣活動:辦理商圈主場活動 1 場次,根據各商圈特色設計議題推廣活動,例如府中萬聖節活動,協助商圈行銷推廣,包含活動記者會、議題活動及宣傳品等,增加商圈曝光度,提升商圈品牌意象,同時透過推廣特色店家及消費優惠活動,將消費者引導到在地店家,提升店家營業額,並吸引民眾參與活動。</p> <p>(二) 商圈街廓意象佈置:為型塑商圈特色,促使商圈街廓整體意象統一,以商圈意象作為主題,協助設計並製作代表商圈特色之意象佈置或標誌等,以翻轉老街新氣象,帶動商圈整體發展,提供民眾更為舒適的遊逛環境。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月):自 110 年 1 月至 110 年 12 月。</p>	<p>一、型塑商圈特色,促使商圈街廓整體意象統一,強化民眾對商圈特色認識,吸引民眾前往遊逛消費。</p> <p>二、提升本市商圈商機與知名度,增加商圈營業額。</p>	6,000	全市

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
19	新北市青春山海線輔導計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為推動本市發展地方創生，並結合市府青春山海線政策，針對本市 8 個行政區(八里、淡水、三芝、石門、金山、萬里、瑞芳、貢寮)規劃輔導境內區域依當地特色含括物產等進行開發改良商品，並盤點當地特色店家，串聯各地特色店家提供優惠、輔導商品通路拓展及整合行銷，以帶動在地特色發展，進而創造消費商機及提升商品競爭力。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 110 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年： 已完成辦理 10 場共識會議，串聯 369 間特色店，並招募特色開發業者結合在地特色或運用在地農漁特產開發伴手禮共 15 項，並給予商品、包裝輔導資源。 (二) 110 年：招募串聯特色店家至少 100 家。招募特色開發店家結合在地特色或運用在地農漁特產開發一區一特色伴手禮，開發後之伴手禮將整合包裝設計，上架至青春山海線轄區四大超商之一。	一、運用新北市境內在地特有物產或文化歷史等元素，洽談相關單位研議開發特色產品，促成商品媒合洽談，再協助新北特色商品透過多元形式優化改良，於各年度辦理成果展示活動 1 場次，宣傳地方創生輔導成果。 二、提升本市地方特色店家及特色伴手禮知名度。 三、透過伴手禮包裝優化結合青春山海線，推廣至青春山海線地區限定超商門市，打造區域限定伴手禮。	2,500	八里區 淡水區 三芝區 石門區 金山區 萬里區 瑞芳區 貢寮區
20	新北外貿鐵軍進擊-拓展電商絲路推動計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 透過境內境外電商平臺資源提供，藉此讓企業經營者對數位時代轉型了解，並進一步促成新北市公司企業轉型電商模式，擴大公司企業經營版圖及商機獲取。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	藉由提供電商輔導課程，結合新北市境內各企業，培育電子商務專門人才，另健全新北市企業對電子商務了解，有意願轉型電商，並透過本計畫供新北市企業轉型電商所需，以解決電商人才供需問題。	3,000	全市
21	太陽能開發計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 公有房舍設置太陽光電：盤點本府閒置公有空間，並辦理公有房舍設置太陽光電標租作業，健全我國能源結構。 (二) 推廣民間參與及設置太陽光電：藉由獎勵補助、教育宣導及綠能屋頂計畫等，鼓勵民眾自主參與太陽光電建置，打造新北低碳綠能城市。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、在本市廣泛設置太陽光電系統，帶動綠產商機，推動本市綠能產業群聚。 二、增加綠色能源產出改善本市發電結構，打造低碳城市。	4,500	全市
22	金山四磺子坪地熱開發計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 協助推動本市金山區地熱發電示範區進度。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 6 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：啟動地熱探勘，並已完成金山地熱示範區地熱探勘及產能測試。 (二) 110 年：評估地熱發電廠建置。 (三) 111 年：完成新北首座地熱發電廠。	增加綠色能源產出改善本市發電結構，打造低碳城市。	0	金山區

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
23	智慧節能計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 工業部門：鼓勵使用能源效率較高的設備與製程，節約用電。 (二) 服務業部門：鼓勵使用能源效率較高的設備，節約用電。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、工業部門：稽查輔導轄內工商業落實能管法規規定並從根本扎根，並提供節能改善建議，帶動能源大用戶達到節電成效。 二、服務業部門：查核輔導轄內服務業落實能管法規規定並提供節能改善建議，同時偕同綠能業者進行節能服務，協助產業導入節電方案。	2,000	全市
24	市有土地設置電動機車電池交換站標租案	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 盤點本府可設置電池交換站之市有土地，以公開標租方式提供廠商建置電池交換站，藉此提高市民轉換低碳運具的意願。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： 每年建置 10 站電池交換站。	協助推動電池交換站，增加電動機車騎乘便利性，促進市民騎乘電動機車意願，降低碳排放量。	0	全市
25	新創企業輔導及籌資媒合計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 創櫃板(健全財務體質)暨創投說明會：委託專業輔導機構，輔導中小企業建立內控制度、財會及法制，並舉辦講座，邀請企業主管及財會主管參與，針對公司內部控制建立、IFRS 國際會計準則、資本市場籌資準備、投資人關係管理、資訊揭露管理等實務探討，提升中小企業主管投資人關係管理、財務、內控等素質，培育 IR 及財會專業人才。 (二) 推薦創新、創意企業登錄創櫃板：偕同櫃檯買賣中心、會計師、企顧協會、各產業公會等主動出擊到府訪查，並轉介政府資源。另委託專業輔導機構，尋找創新企業並審查其創新、創意及未來發展潛力，由本局推薦予證券櫃檯買賣中心，並持續輔導其內控制度、財會及法制。 (三) 與經濟部中小企業處合作，媒合國發基金遴選之創投公司暨創業者與天使投資人，引進資金投資具有創新潛力之企業。 (四) 以「創新創業」為主題，突顯城市理念，吸引外國創業家落腳新北市，提供各項經營必要協助，尋求資金或異業結盟之媒合，打造本市為創業第一首選，並活絡經濟發展。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、利用本府提供之資源，減少公司經營成本。協助企業健全財務體質，建構長遠企業競爭力，以達永續經營之目標。 二、吸引更多企業紮根新北市，促進新北市產業蓬勃發展，增加就業機會。 三、外國創業團隊來新北投資並設立公司，創造就業機會及地方稅收，促進本市經濟發展。	450	全市

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
26	新北市創新創業貸款	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 以貸款利息補貼之方式減輕創業時的資金負擔，降低創業初期之資金壓力。透過審查會審查各申請提案內容後，核定貸款金額及利息補貼。 (二) 補貼對象：申貸人為設立登記未滿五年之公司、行號，且應符合中小企業認定標準第二條所規定之中小企業並設立於本市有實際營業。另負責人需為年齡二十歲以上之本市市民，且三年內曾參與政府創業輔導相關之課程達二十小時以上。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、提供適當政府資源，增進創業機會。 二、強化產官合作，共同建立良善的創業環境。 三、透過利息補貼，降低創業初期資金壓力，營造有利的新北創業環境。	1,500	全市
27	新北市優勢產業推動計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 社會企業：提供各式交流、行銷應用、創業輔導及空間設備，協助社會企業運用新媒體行銷，並與新北創力坊串聯達到創新創業的群聚效應，奠定社會企業發展基礎。 (二) 新北電競基地：持續推廣電競文化，充實電競產業與人才資源，藉由「新北電競基地」舉辦電競賽事及相關活動，促進電競產業、人才與活動鏈結，拓展電競產業整體商機，推動新北電競風氣。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、社會企業：鼓勵社會企業在新北市發展，扶植社會企業團隊兼顧社會公益與商業獲利價值，解決社會議題，形成優勢產業群聚，提升整體競爭力，創造多贏局面。 二、新北電競基地： (一) 培育電競產業專業人才，打造新北市成為電競專才培育引擎。 (二) 整合市府其他電競專案或活動，安排培訓後的電競人才，實際參與電競活動規劃，全面性的累積產業所需經驗。 (三) 電競豐沛人才作為後援，並藉由賽事辦理及場域推廣，逐步建立新北電競文化，扶持電競產業萌芽，建構新北整體特色的電競產業生態系統，帶動新北電競新經濟持續向上提升。	12,478	全市
28	新北市培育新創產業發展計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 新北創力坊：為協助與輔導新北市新創團隊，已於捷運台北橋站 3 樓空間設立「新北創力坊」，為具備創業之加速器，提供團隊拓展市場、資金加速、投資媒合與產業媒合暨對接功能之場域，協助新創團隊鏈結創業資源、合作夥伴、專業輔導與市場資源。新北市新創團隊可藉由在新北創力坊相互交流，激發創意能量，並將創意轉換為市場價值，透過本計畫開發新北市創業團隊發展潛力，扶植新北市成為產業創新、創業國際發展的搖籃。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	推動新北市創業種子團隊資源互助、協同合作、成功模式分享等，並進行經驗交流與擴散，激盪出創新能量。	4,800	三重區

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
29	新北市群眾募資輔導計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 針對「科技與設計加值」、「社會與地方創生」及「文化與內容發展」三大主題進行徵件，透過專業輔導及諮詢服務，協助新創產品上架至海內外募資平臺，達到資金募集及產品宣傳的雙重效果。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、協助新創發展，建構完善的新創發展環境。 二、透過群眾集資方式，除籌措創業資金，同時達到產品推廣效果。	6,933	全市
30	國際電競賽事	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 藉由與民間國際職業或業餘電競賽事合作方式，於賽事周邊辦理電競產業博覽會、VR 或 AR 體驗、嘉年華等有助推廣電競產業與文化活動，帶動全民電競熱潮。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、與民間單位合作國際職業或業餘電競賽事，培養新北電競選手及產業人才發展。 二、藉由賽事周邊活動活絡電競產業發展，推動新北完善電競生態系，並透過線上平臺觀看社群，提升新北電競國際能見度。	2,000	全市
31	新北創意大賞	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 辦理設計展徵件、邀集專家學者參與評審作業及頒獎，校園說明會、行銷推廣活動、活動宣傳及主視覺設計及辦理新北創意大賞。預計可協助北北基桃學生與產業進行對接，為產業注入創新能量，提升本市商圈或公有市場等展現地方特色，打造品牌形象，進一步帶動消費。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、以學生創意解決本市商圈或公有市場待解決問題，進行產官學合作。 二、提升在地產業創意發展及地方特色文化，加上美學設計概念，強化新北在地品牌打造，展示以創意解決公共問題成果。	2,000	全市
32	新北市板橋黃石市場、金山第一市場及新莊第一(文高二)市場改建計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input checked="" type="checkbox"/> 市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為整合公有市場周邊資源，提高市場競爭力，規劃 3 座傳統市場改建，導入現代化服務及進行整體營造，以符合現今消費需求。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 6 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年： 1. 板橋黃石市場：主體市場 BOT 招商及中繼市場完工。 2. 金山第一市場：金山中繼市場規劃設計。 3. 新莊第一市場：改建方案評估。 (二) 110 年： 1. 黃石市場：履約管理作業(拆除及興建工程)。 2. 金山市場：中繼市場興建完成。 3. 新莊市場：促參前置評估作業。 (三) 111 年： 1. 黃石市場：履約管理作業。 2. 金山市場：履約管理作業。 3. 新莊市場：促參可行性評估作業。	一、擴大內需帶動經濟成長，並增加稅收。 二、增加周邊居民及業者之生活便利性，打造社區活動核心與交流場域，提升環境品質並形塑地方新風貌。	114,985 中央：52,220 本府：62,765	板橋區 金山區 新莊區

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
33	淡水區竹圍地區停八停車場用地新建公有市場開發計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 為滿足地區市場需求，並提供足夠空間容納周邊外攤及非合法列管之攤商，於竹圍興建市場，以興建營運移轉(BOT)方式執行，降低政府財政負擔，引進民間商業經營模式，帶動當地繁榮。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 114 年 12 月。</p> <p>三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：用地變更、用地取得、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件。 (二) 110 年：訂定國有土地合作改良利用契約、都市計畫變更、招商、議約、簽約。 (三) 111 至 113 年：興建。 (四) 114 年：興建及完工。</p>	<p>打造淡水竹圍地區零售市場及相關產業發展所需環境，容納周遭集合攤販，吸引廠商進駐，促進周邊地區生活機能及經濟活絡。</p>	2,000	淡水區
34	新北市八里區龍形市場新建營運移轉案	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 釋出公有土地使用權供業者規劃新建低碳綠能、結合在地文化特色並考量停車需求之零售市場使用，創設八里地區零售市場及相關產業發展所需用地，吸引廠商進駐投資。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 3 月至 113 年 12 月。</p> <p>三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：辦辦公聽會、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件、公告招商、評審會及簽約作業。 (二) 110 年：完成簽約及履約管理。 (三) 111 至 113 年：履約管理。</p>	<p>打造八里上庄地區零售市場及相關產業發展所需環境，吸引廠商進駐投資，促進周邊生活機能及經濟活絡。</p>	2,000	八里區
35	新北市新莊區興化市場興建營運移轉案	<input checked="" type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容： 為滿足新莊區居民生活便利性、提高公有土地使用效率，且考量基地鄰近土地辦理之「新北市有土地立體停車場及多功能會館委託興建營運案」已興建完成並進入營運，興化市場現有之二層鋼骨建築不相容於周邊環境；考量本府財政負擔，爰辦理「新北市新莊區興化市場興建營運移轉案」，以促進周邊地區生活機能、工業區發展，增加就業機會，活絡周邊經濟。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 1 月至 112 年 12 月。</p> <p>三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：辦辦公聽會、可行性評估、先期規劃、既有建物報廢作業、研擬招商文件、公告招商、評選及簽約作業、履約管理。 (二) 110 至 112 年：履約管理。</p>	<p>賦予新莊興化市場全新的功能定位與角色，強化北新莊地區居民生活便利性，改善環境品質與景觀風貌，吸引廠商進駐投資，促進周邊生活機能及經濟活絡。</p>	2,000	新莊區

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
36	公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一) 網路行銷計畫 輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售(如 pchome 商店街、蝦皮購物)，拉抬攤商與市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌。</p> <p>(二) 市場及夜市行銷推廣 結合在地特色並以創新方式推廣市場及夜市之商品及美食，另辦理相關議題活動，吸引民眾進入市場或夜市遊逛進而消費，並輔導攤商規劃相關優惠內容，以提升本市市場、夜市知名度及消費者黏著度。另輔導新北市場及合法夜市之環境、交通及衛生等，俾利提升民眾購物環境及知名度。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。</p>	<p>一、網路行銷計畫</p> <p>(一) 網路行銷：為攤商提供新銷售方式並提升營業額；同時增加消費者購買管道。</p> <p>(二) 透過網路購物平臺，吸引不同消費族群購買。</p> <p>二、市場及夜市行銷推廣 透過活動讓民眾了解新北市場及夜市之特色及魅力，並不定期提供優惠服務，吸引更多消費族群進入消費，增加客群亦提昇來訪頻率，市民享受優惠之餘，也提升攤商業績。</p>	8,000	全市
37	公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容：</p> <p>為強化公有零售市場自治組織營運，持續辦理市場競賽，包含成立專家學者輔導服務團，規劃市場評選、審核機制，健全公有市場聯合會運作。</p> <p>(一) 成立市場顧問團，輔導本市 1 座市場成為品牌市場。</p> <p>(二) 規劃直轄市自辦優良市集暨樂活名攤評核：配合經濟部星級評核作業，直轄市自辦評核規定辦理市場及名攤評核。</p> <p>(三) 擇定經營良好之市場，辦理優良市集觀摩活動，提升市場聯合會幹部及攤商之經營及管理新知。</p> <p>(四) 輔導市場自治組織自主提案申請行銷活動，強化自主管理功能。</p> <p>(五) 市場自治會辦理組織教育訓練及觀摩之經費，可向市場處申請補助。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。</p>	<p>一、激勵各市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標。</p> <p>二、透過市場自主辦理行銷及觀摩活動，提升零售市場自治組織成長，並透過獎勵機制鼓勵市場自發改造。</p>	4,650	全市
38	新北市政府市場處公有零售市場攤(鋪)位設施設備及搬遷進駐補助計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	<p>一、計畫內容：</p> <p>本市改建期間搬遷至中繼市場及新建、改建或既有攤位改造市場攤(鋪)位搬遷進駐補助、攤(鋪)位營業設施設備補助。</p> <p>二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。</p>	<p>為翻轉市場新型態，提高市場競爭力，逐步規劃市場改建或改造，導入現代化服務，以符合現今消費需求。</p>	3,660	金山區

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
39	市場及攤販集中區硬體改善工程計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇，針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂、特色市場營造及其他相關硬體設施、設備等進行修繕及改善，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、改善市場電線雜亂不佳問題，有助於避免攤商違規外接公電及安全問題，並改善市場內部水電設備，以及攤商及相關使用者長期漏水、通風問題困擾。 二、地坪防滑排水不外露，提升市場安全；污水設施建置改善，改變民眾對市場潮濕、氣味不佳印象。 三、營造特色觀光市場，以期吸引更多消費人潮。	40,430	全市
40	市場及攤販集中區公共安全改善計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 針對 109 年度市場電氣、電梯及公安消防檢查不合格市場分年度辦理補強及改善。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	消除危險市場，維護公共安全、改善消防設施，提供消費者安全購物環境，激勵攤商投資經營之意願。	20,000	全市
41	公有市場及列管夜市設施改善計畫	<input type="checkbox"/> 本府 2030 願景 <input type="checkbox"/> 市長政見 <input type="checkbox"/> 本府施政重點 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 其他重要施政項目	一、計畫內容： 依據經濟部辦理公有市場及列管夜市設施改善補助作業要點規定進行各公有市場及夜市之各項安全、衛生及整潔明亮設施盤點清查，主要包括安全設施、衛生設施、整潔明亮設施等 3 大項設施，主要辦理地坪、水溝、污水、電氣等設施。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 110 年 6 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：施工。 (二) 110 年：驗收付款。	一、改善市場安全、衛生、整潔明亮設施，防疫期間及疫期後，有助於改善攤商營業環境，並提昇民眾服務品質。 二、地坪防滑、排水不外露，提升市場安全指數，污水設施建置改善，改善購物民眾對市場潮濕、氣味不佳印象，提升攤商營業環境。	31,409 (中央)	全市