

新北市政府經濟發展局 112 年推動性別主流化成果報告

經本局性平專案小組 113 年 2 月 23 日第 1 次會議決議通過

■ 組別 (1、2、3、4)：第 1 組

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	局本部	劉宜玲	專門委員
性別聯絡人(代理人)	秘書室	黃恆璋	主任
性別業務承辦人	秘書室	林筱慈	約僱人員

壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：

亮點方案名稱	實施內容(100 字)
青春山海線就貼心—北海岸特色店家輔導暨性別友善推動計畫	一、以特約店家形式，邀請北海岸區域內店家報名，並依據經營狀況、需求，提供輔導機制，同時推廣性平概念，提升店家提供性別和諧場域意願。 二、經本局輔導後，共 27 家店家配合計畫，其中張貼性別平等標語計 16 家、提供生理用品計 5 家、提供友善性別廁所計 6 家。

貳、性別平等專案小組/工作小組

一、召集人：黃副局長碧玉

二、成員

	總數	男性人數	女性人數	單一性別比例(較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
成員	18	8	10	42.11%	無

三、運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	2	議案數量	15	府外委員姓名(含職稱)	林委員育苙 張委員瓊玲 陳委員若玲
首長擔任會議主席次數	0	副首長擔任會議主席次數	2	主任秘書擔任會議主席次數	0	其他人員擔任會議主席次數	0
全數委員出席次數	0	超過 2/3 委員出席次數	2	府外委員全數出席次數	1	二級機關委員姓名(含機關名稱及職稱)	市場處 處長李長奎

➤ 註：各一級機關有所屬二級機關者，應選派至少 1 位二級機關首長擔任一級機關性平小組委員，並應出席性平小組會議。

參、性別意識培力

一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

二、總人數：210 男性人數：73 女性人數：137

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
210	100%	73	100%	137	100%

三、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：33 男性人數：14 女性人數：19

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
33	100%	14	100%	19	100%

四、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程，各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人每人每年均須完成 6 小時：

(一) 專責人員 0

總人數： 0 男性人數： 0 女性人數：0

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

(二) 主管

總人數： 0 男性人數： 0 女性人數：0

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

(三) 其餘性別平等業務相關人員

總人數：3 男性人數：1 女性人數：2

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
3	100%	1	100%	2	100%

(四) 各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人

總人數： 男性人數： 女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

五、各機關政務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

已完成

未完成

肆、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

一、自治條例(若無可免填)

項次	自治條例名稱	專家學者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
1	新北市產業發展自治條例	張瓊玲	<input type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input checked="" type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	112年2月16日

二、計畫：工程案/計畫案

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
1	產業節能專家及淨零碳顧問團	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input checked="" type="checkbox"/> 府一層決行 <input type="checkbox"/> 非府一層決行	陳若玲	<input type="checkbox"/> 性別主流化人才資料庫專家學者 <input checked="" type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	自113年起調整顧問團名單，女性參與比例不低於整體之15%(顧問團總人數40人中至少6名女性參與)，提高顧問團女性委員比例。並針對參與者之性別進行調查紀錄，並宣導性平概念。	112年9月14日
2	新北市政府市場處補助公有零售市場及公有攤販臨時集中場(區)自治組織作業要點	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input checked="" type="checkbox"/> 府一層決行 <input type="checkbox"/> 非府一層決行	張瓊玲	<input type="checkbox"/> 性別主流化人才資料庫專家學者 <input checked="" type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	本計畫採補助性質辦理，各市場將視當年需求提出申請，補助對象為市場自治組織或市場聯合發展協會，未來將依委員意見盡量蒐集受益者之性別統計資料，以評估性別差異與	112年9月14日

						實際影響情形。並規定自治組織選派委員時，任一性別比例以不得低於三分之一。
--	--	--	--	--	--	--------------------------------------

伍、性別統計及分析

一、性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次		說明	
(一)性別統計指標公布網址		https://oas.bas.ntpc.gov.tw/DgbasWeb/Page/StatFile.aspx?mode=1&cateno=195&orgno=382170000G187	
(二)性別統計指標數(項)		187 項	
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)		187 項	
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)		是	
(五)本年增修性別統計指標說明			
項次	(增/修)	指標項目名稱	新增指標定義或指標修正說明
1	增	參與新北市國際採購商洽會之商洽人員人數	參與新北市國際採購商洽會之商洽人員人數，按性別分

二、性別分析(含性別統計分析)公布情形

項次		說明		
(一)性別分析公布網址		https://www.economic.ntpc.gov.tw/Tab/%E6%80%A7%E5%88%A5%E7%B5%B1%E8%A8%88		
(二)性別分析篇數(篇)		23 篇		
(三)本年新增之性別分析說明				
項次	性別分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
1	市場處臉書專頁性別分析	市場處 市場經營科 (時任)	毛啟桓(專員)	112 年 9 月 4 日

分析摘要(以 200 字以內為原則)

依據新北市政府市場處「來新北逛菜市」臉書粉絲專頁後台分析數據顯示，統計截至 112 年 6 月 15 日止，本粉絲專頁女性客群比率占約 70%，顯示本專頁客群以女性為主，男性客群瀏覽本專頁之意願偏低。

- **性別統計分析**是運用性別統計的量化資料，考量性別多元交織的不同因素(如種族、族群、年齡、地域、文化等)，分析不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因。性別統計分析通常性別分析的前置作業。
- **性別分析**則是運用性別統計分析，結合質化資料探討，分析不同性別的處遇，及辨認其差異和需求，據以擬定性別計畫、調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題，以促使政府資源配置得以合理分配。換言之性別分析除有性別統計，更需結合計畫擬訂或政策評估。

陸、性別預算

一、本年度性別預算編列情形(112 年)

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	性別主流化研習	24,000	加強同仁對性別議題之理解與敏感度，提升性別平等意識及判斷力。
2	召開性別平等專案小組會議	15,000	1.有效將性別平等觀點納入本局政策、方案、計畫、預算及法案當中，以營造無性別歧視之環境。 2.培養本局同仁性別意識，使具備性別關懷及培養國際觀，進而提升城市競爭力。
3	商圈補助計畫	2,000,000	1.預計優先補助 12 處商圈團體(全體商圈團體之 48%)。 2.藉由優先補助條款，鼓勵更多商圈團體平衡其決策階層之性別結構。
4	「女力永續、創新經濟」-創業勇氣深固方案	100,000	透過參與課程方式，強化女性創業勇氣與信心
5	「女力永續、創新經濟」-女性創業培力方案	30,000	透過參與課程方式，強化女性創業勇氣與信心
6	群眾募資-女性募資交流會	20,000	辦理 1 場說明會或交流會，提供 8 位女性優先參與保障名額，幫助她們獲得專業意見與交流。
7	中小企業輔導團	110,000	將提供女性創業企業一般型輔導 10 案與進階型輔導 3 案。
8	鼓勵女性投入電競產業	20,000	近年女性電競玩家人數日漸上升，以電玩為職業的女性實況主、遊戲製作人、電競選手也有增加的趨勢，但是世界級賽事中所有戰隊的成員幾乎清一色還是男性，現今業界對於女性仍存在性別刻板印象及差別待遇，為提高女性參與電競產業，112 年度

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
			電競產業課程學員報名將納入女性保障名額 10 名，以吸引更多女性投入電競相關產業。
9	創櫃板輔導-女性創櫃板說明會	20,000	期能透過創櫃板說明會辦理，提升本市女性企業主申請創櫃板意願。 現新北市創櫃板登板負責人男女比例為 9:1，期望透過女性企業主成功登板案例宣導，逐步拉升女性負責人比例，達到創業圈之性別平等。
10	創業大小事講座-女性創業主題計畫（友善職場）	100,000	期能透過各項創業講座的辦理，使本市女性創業人口提升，將公司負責人男女比例由原先 7:3 提升至 6:4。並透過系列講座宣導，將性別平等觀念融入企業經營，使新創業者重視友善性別職場之建構，俾增進職場性別平權及免除婦女陷於工作及家庭照顧之兩難。
11	國際採購商洽會	50,000	112 年參與國際採購商會實體展示或視訊媒合之女性達 33%。
12	辦理店面節能改造示範計畫	300,000	邀請不同領域人士參與討論及示範場域現場觀摩時，以單一性別占 1/3 以上為原則，俾達成男女參與公共事務及獲取社會資源之平權目標，旨在平衡產業中各性別接收新知機會，並能在過程中追求性平價值。
13	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	20,000	提升女性表演活動露出機會。
14	修繕及維護市場附屬哺（集）乳室設施設備	100,000	設置哺（集）乳室提供哺育及育兒之場所，增加親子關係，提供優良職場與消費環境。
15	打造性別友善廁所示範計畫	200,000	以摒除傳統性別分離的概念，讓不同性別的人能自由地使用同一間廁所，選擇自己想要的便器。
總計		3,109,000	

二、下年度性別預算編列情形(113 年)

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	性別主流化研習	24,000	加強同仁對性別議題之理解與敏感度，提升性別平等意識及理解力。
2	召開性別平等專案小組會議	15,000	1.有效將性別平等觀點納入本局政策、方案、計畫、預算及法案當中，以營造無性別歧視之環境。 2.培養本局同仁性別意識，使具備性別關懷及培養國際觀，進而提升城市競爭力。
3	商圈補助計畫	2,000,000	1.預計優先補助 16 處商圈團體(全體商圈團體之 64%)。

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
			2.藉由優先補助條款，鼓勵更多商圈團體平衡其決策階層之性別結構。
4	「女力永續、創新經濟」-提升女性領導力方案	60,000	透過參與課程方式，強化女性追求更高階職涯發展。
5	「女力永續、創新經濟」-提升女性領導力方案	30,000	透過參與課程方式，強化女性追求更高階職涯發展。
6	鼓勵女性參與群眾募資交流會	20,000	提供 8 位女性參與說明會或交流活動名額，透過活動交流，以提高女性參與群眾募資意願。
7	中小企業輔導團	110,000	將提供女性創業企業一般型輔導 12 案與進階型輔導 5 案。
8	鼓勵女性投入電競產業	20,000	近年女性電競玩家人數日漸上升，以電玩為職業的女性實況主、遊戲製作人、電競選手也有增加的趨勢，但是世界級賽事中所有戰隊的成員幾乎清一色還是男性，現今業界對於女性仍存在性別刻板印象及差別待遇，為提高女性參與電競產業，113 年度電競產業課程學員報名將納入女性保障名額 10 名，以吸引更多女性投入電競相關產業。
9	創櫃板輔導-女性創櫃板說明會	20,000	期能透過創櫃板說明會辦理，提升本市女性企業主申請創櫃板意願。現新北市創櫃板登板負責人男女比例為 9:1，期望透過女性企業主成功登板案例宣導，逐步拉升女性負責人比例，達到創業圈之性別平等。
10	創業大小事講座-女性創業主題計畫（友善職場）	100,000	期能透過各項創業講座的辦理，使本市女性創業人口提升，將公司負責人男女比例由原先 7:3 提升至 6:4。並透過系列講座宣導，將性別平等觀念融入企業經營，使新創業者重視友善性別職場之建構，俾增進職場性別平權及免除婦女陷於工作及家庭照顧之兩難。
11	國際採購商洽會	50,000	1.預計 113 年參與國際採購商會實體展示或視訊媒合之女性達 33%。 2.期能提供更多女性參與同外國廠商洽談之機會，增強自身國際商業交流及磋商談判之技能。
12	辦理指定能源用戶法規查核及輔導	15,000	為提高顧問團專業女性委員比例，日後推動相關計畫前調查統計影響女性專業領域，促進女性參與現場查核及輔導作業。
13	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	20,000	提升女性表演活動露出機會。
14	新北企業經典獎-性別友善類組	100,000	提升女性職場就業環境友善度。
15	爸爸去哪兒-與爸爸的小旅行計畫	330,000	提供 30 組爸爸專屬優惠，逐步提升男性於家庭中角色比重。

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
16	修繕及維護市場附屬哺(集)乳室設施設備	100,000	設置哺(集)乳室提供哺育及育兒之場所，增加親子關係，提供優良職場與消費環境。
17	打造性別友善廁所示範計畫	200,000	以摒除傳統性別分離的概念，讓不同性別的人能自由地使用同一間廁所，選擇自己想要的便器。
總計		3,214,000	

柒、性別平等宣導：結合自身業務配合辦理性別平等宣導

一、宣導方式

宣導方案	1. 平面	2. 網頁	3. 廣播	4. 影音	5. 座談會	6. 說明會	7. 記者會	8. 活動	9. 其他
宣導人次				1	1	2			7
總計	11								

二、宣導對象

宣導對象	1. 各局處及各所屬機關(構)	2. 學校所屬教職員工生	3. 區公所所屬員工	4. 人民團體	5. 民間組織	6. 企業	7. 里鄰長或一般民眾	8. 其他
宣導人次	202					200	128	
總計	530							

捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

一、各一級機關依組別辦理如下：

- (一) 第 1 組：每年至少 4 類，總計至少 5 項。
- (二) 第 2 組：每年至少 4 類，總計至少 4 項。
- (三) 第 3 組：每年至少 2 類，總計至少 3 項。
- (四) 第 4 組：每年至少 2 類，總計至少 2 項。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1.依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	■友善女性培力計畫：工策會女性主管專班、工業會性平課程、女性創業講座、女性主管專班
	2.針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。	■112年無
	3.結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	■國際採購商洽 活動透過要求至少20家企業之負責人為女性，或參與洽商之女性成員達3分之1(2項標的擇一完成即可)，將鼓勵企業多推派傑出女性參與、重視企業內女性國際商洽人才之發掘與培力，並強化新北市政府傳達性別平等觀點之力道。
(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施	1.考量多元性別者需求，推動多元性別友善空間，建置或改善多元性別友善設施設備，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。	■青春山海線就貼心—北海岸特色店家輔導暨性別友善推動計畫 ■免費生理用品放送
	2.依據不同性別的高齡者需求，推動高齡友善無障礙環境，例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施等。	□ _____
	3.建構社區公共照顧服務措施，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。	□ _____
(三) CEDAW 及性別平等宣導(人事室)	1.辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動，例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標5「實現性別平等，並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。	■CEDAW 養成記方案_112年透過辦理內部訓練方式深化同仁對於 CEDAW 得意識培養，其辦理方式如下： 1. 112/5/26 辦理「認識多元性別打通友善職場」課程，參訓32人，滿意度84.21%。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
		2. 112/7/10 辦理「CEDAW 核心概念及業務之連結」課程，參訓人數 42 人，滿意度 100%。 3. 112/8/1 辦理「提升性別平等意識及推動創意思考工作坊」課程，參訓人數 31 人，滿意度 100%。 4. 112/8/15 辦理「CEDAW 核心概念及實務議題」課程，參訓人數 20 人，滿意度 85.24%。 5. 112/11/21 辦理「性別議題電影賞析：CEDAW 多重宇宙」課程，參訓人數 34 人，滿意度 96%。 透過訓練課程，讓同仁瞭解 CEDAW 的意涵，俾以應用在執行業務的推動上。
	2. 結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。	<input type="checkbox"/> _____
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	<input type="checkbox"/> _____
	2. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	<input checked="" type="checkbox"/> 自製 CEDAW 教材「 <u>在經濟發展中消除歧視</u> 」，內容包含 CEDAW 核心概念及本局推動實務案例，並上傳本局官網性別主流化專區。

二、成果說明：

- ✓ 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小
- ✓ 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

(一)促進性別平等之政策、措施、方案或計畫：

1.依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。

方案名稱：友善女性培力計畫

(1)工業會性平課程：

甲.內容及成效：辦理女性情緒管理與探討女性內在心理特質之相關課程。已於8月16日、8月29日、9月19日辦理3場次女性情緒管理講座，總計女性參與人次為114人，課後調查問卷8成達到滿意4分(總分5分)。

乙.佐證照片：工業會友善女性培力課程實況。



(2)工策會性平講座：

甲.內容及成效：課程主題以強化女性勇氣，創業經驗分享以及追求更高階之職涯發展，性別平等與溝通技巧等課程分享。已於4月20日及5月11日、9月27日辦理3場女性創業相關主題講座；6月15日、7月13日辦理2場女性情緒管理主題講座，總計女性參與人次為109人，課後調查問卷8成達到滿意4分(總分5分)。

乙.佐證照片：工策會友善女性培力課程實況。



(3)商業會女性主管專班：

甲.內容及成效：

(甲)於112年8月17日及25日，共計辦理2場課程，內容以女性如何在職場中進階成為

機構財務核心要角為主，強化女性職場能力，總計女性參與人次為 23 人，課後問卷滿意度平均 6.5 分(滿分 7 分)。

(乙)女性專班主要以女性角度議題出發規劃課程內容，提供女性保障名額，男性亦可從中獲得性平議題及理財知識。

乙.佐證照片：商業會女性主管專班活動實況。



(4)女性創業講座：

甲.內容及成效：112 年 3 月 24 日女性公司負責人經營講座，該課程以「YouTuber 煉金術」為主題，邀請 Youtube 行銷有成之女性講師及專業會計師，傳授頻道高流量秘訣及經營公司該注意的課題，提升女性創業者自家商品的曝光率和觸及率，總計女性參與人次為 59 人。

乙.佐證照片：女性創業講座活動實況。



112 年 公司女性負責人經營講座

想讓自己成為百萬訂閱主嗎？
想透過 youtube 的推播讓自己的生意蒸蒸日上嗎？
成為知名 youtuber 需要繳稅嗎？
需要成立公司嗎？
快來上我們的講座，一次搞懂理財迷題！

講座主題

 <p>陳惠瑜顧問</p> <p>Youtuber 煉金術</p> <ul style="list-style-type: none">-youtuber 養成術：受歡迎的影片類型大創新-youtube 演算法：為什麼我老愛看到他的影片？-youtuber 獲利模式破解：獲利之前必須知道的事-youtuber 到底多好賺？提升互動率的小撇步	 <p>徐嘉欣會計師</p> <p>Youtuber 要知道的稅務大小事</p> <ul style="list-style-type: none">-幫 youtuber 查繳稅碼？-youtuber 需要開公司或商號嗎？
---	--

時間：112 年 3 月 24 日下午 2 點 (1 點 30 分開場報到)
地點：新北市政府行政大樓 4 樓 403 會議室
活動費用：全程免費 (停車費自理)
報名截止日期：自即日起額滿截止 (一律採線上報名)

若有任何問題，歡迎聯絡
新北市政府 經濟發展局 公司登記科
蔡先生 (02)29603456 分機 5293
E-mail:AC1501@ntpc.gov.tw

主辦單位保有修改、變更或暫停本活動之權利

2.針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。

方案名稱：新北企業精典獎

(1)內容及成效：

甲.為表彰企業在新北市穩健經營發展，並積極提升企業價值及強化產業競爭力，以及落實企業社會責任，特辦理「新北企業精典獎」選拔活動，評選出本市傑出企業予以公開表揚，做為新北市其他企業學習典範，並帶動本市產業發展。

乙.113 年將辦理第二屆「新北企業精典獎」甄選及表揚活動，為鼓勵各類企業全面性重視友善職場，目前已調整獎項各類組「共通性評審指標」(30%)配分及指標，原營運管理(25%)+社會責任(5%)，調整為營運管理(15%)+社會責任(15%)，提高社會責任配分比重，評分子項目調整如下，並就代表多項性平指標：(甲)環境責任貢獻、(乙)社會責任貢獻、(丙)公司董事任一性別不低於三分之一、(丁)性別平等措施(托兒措施、哺乳室、有薪親職假、鼓勵男性員工育嬰留停等)、(戊)其他友善職場措施(多元性別族群包容、中高齡友善職場、提高身障員工比例等)。

(2)佐證照片：新北企業精典獎頒獎典禮。

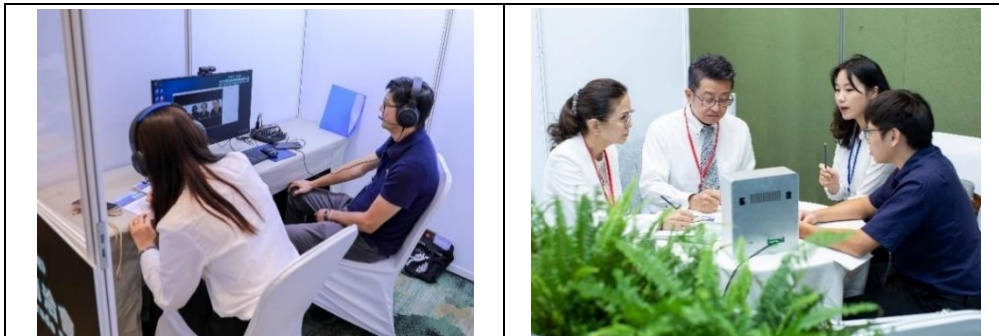


3.結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。

方案名稱：國際採購商洽

(1)內容及成效：112 年度活動已於 9 月 12、13 日舉辦，共促成 344 場次洽談及新臺幣 28.14 億元潛在商機，其中女性參與商洽人數占總人數之 36.2%，成功提供更多女性參與同外國廠商洽談之機會，增強自身國際商業交流及磋商談判之技能。

(2)佐證照片：



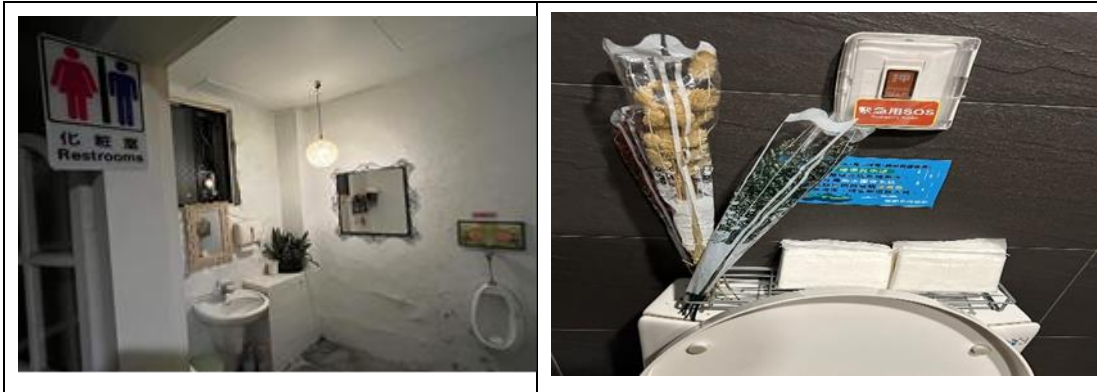
(二)建構性別友善環境及推動相關政策措施等之政策措施：

考量多元性別者需求，推動多元性別友善空間，建置或改善多元性別友善設施設備，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。

1.方案名稱 1：青春山海線就貼心—北海岸特色店家輔導暨性別友善推動計畫

(1)內容及成效：112 年度配合青春山海線特色店家輔導暨行銷計畫，3 月徵選出個別及群聚型店家，其中張貼性別平等標語計 16 家、提供生理用品計 5 家、提供性別友善廁所計 6 家，共 27 家商店配合計畫。

(2)佐證照片：青春山海線特色店家性別友善廁所。



2.方案名稱 2：免費生理用品放送

(1)內容及成效：新北電競基地自 112 年 11 月起，於場館內提供女性生理用品，供急需民眾免費索取，服務參與基地活動之女性市民。每年新北電競基地約 5,000 人次造訪，提供電競課程學員、電競賽事及親子營等活動參與民眾，及使用基地空間之社團、市民舒適如廁需求，以提供性別友善服務，落實性別平等理念及廁所的功能取向，保障所有使用者人權，營造性別友善環境。

(2)佐證照片：新北電競基地場館性別友善服務。



(四)依業務屬性自編性別平等教材或案例：

本局自製 CEDAW 教材「在經濟發展中消除歧視」，其中 112 年更新所採用之性平工作實務案例為本局「爸爸去哪兒—與爸爸的小旅行」計畫，並已上傳至「本局局網>性別主流化專區>性別意識培力>自製數位教材」網頁；其封面及所採實務案例詳如右圖。

