

前言

自 109 年以來，COVID-19 疫情在全球迅速蔓延，形成全球經貿新秩序，依 110 年 9 月星展集團公布之「企業數位化準備程度調查」顯示，台灣中大型企業有 95% 已制訂數位轉型策略，占比為亞太第一，但中小企業僅 38% 制訂數位轉型策略，低於亞太平均的 41%。

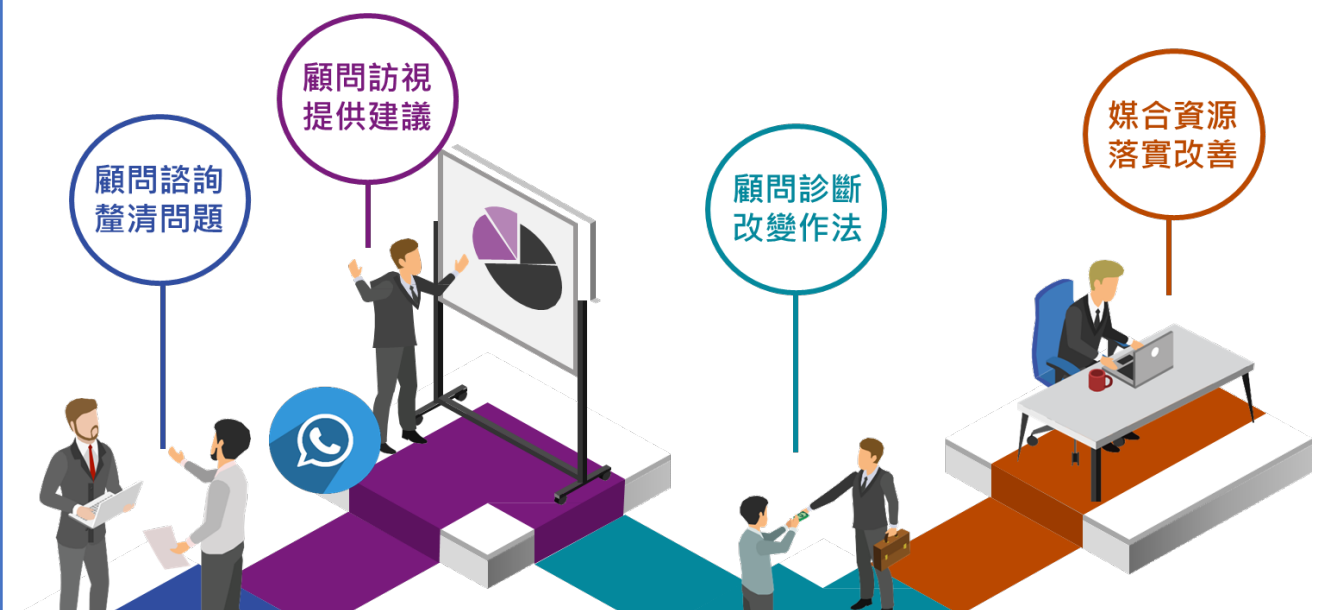
新北市中小企業輔導團依政策目標及產業趨勢，針對「智慧製造」、「智慧商務」、「智慧樂活」、「綠能永續」4 大發展領域，邀集 123 位相關領域的產、學、研專家組成顧問群，110 年 5 月起分別依企業資源需求特性，提供顧問諮詢診斷件數達 69 件，其中透過專業顧問諮詢輔導帶動中小企業申請中央資源計 23 件，促進創新投資逾 7,979 萬元、獲取中央資源金額達 3,919 萬元，增加產值逾 25 億元，提供就業人數為 25 人。

新北市中小企業輔導團希望透過本專刊，協助中小企業進一步了解新北市中小企業輔導作業，本專刊共彙編 15 件輔導團服務成果案例，期透過案例分享，讓更多需要輔導的中小企業能多加利用本輔導團服務資源，再創產業創新價值，提升中小企業競爭力！

簡介

「中小企業輔導團」配合新北市的智慧城市發展策略，鼓勵企業在數位轉型的浪潮下進行智慧科技導入，針對財務融資、人才培育、創業育成、技術研發、市場行銷、節能永續等需求，提供相關建議及可運用的中央資源策略、串接新興技術支援，協助企業適性發展。凡是登記在新北市的中小企業，即可申請輔導團服務(02-2341-4105#360)：

- 一. 訪視診斷：收到申請案件後，將進行電話諮詢、實地或線上訪視，並依據諮詢或訪視結果分析，確認欲申請的中央相關資源。
- 二. 進階輔導：協助企業進行中央資源送件及審查相關過程，提供計畫撰寫及送件建議或進一步進行審查簡報演練。



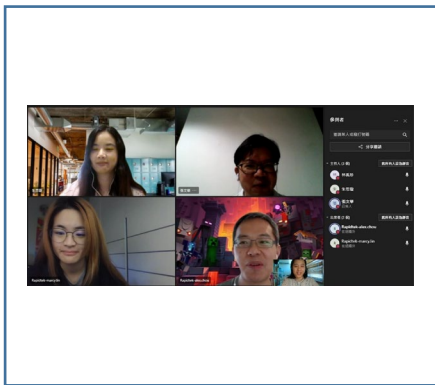
目錄

鐳洋科技股份有限公司.....	1
蘆洲機械有限公司	4
睿意科技股份有限公司.....	6
石碇許家手工麵線行.....	8
上耿企業有限公司	10
均慧創意服務有限公司.....	12
清寶企業社	14
昌泰科醫股份有限公司.....	16
台灣智慧駕駛股份有限公司.....	18
首昱國際股份有限公司.....	20
邁磊醫療器材股份有限公司.....	22
駿騰藝品有限公司	24
智方視覺科技有限公司.....	26
庭野不鏽鋼翻新技術有限公司.....	28
誼源國際有限公司	30



鐳洋科技股份有限公司

趨勢導向：智慧製造



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 26 電子零組件

製造業

所在市區 汐止

需求類別 技術研發

輔導顧問 林禹珍顧問

協同顧問 張文華顧問

中央型計畫建議：

產業升級創新平臺輔導計畫-主題式研發計畫-低軌
衛星地面通訊設備開發補助計畫(聯合型)

公司簡介

Rapidtek 由集團創辦人王奕翔先生 創立於 95 年，秉持著『Rapidity 迅速、Motivation 主動、Determination 決心、Innovation 創新』的經營理念，經過 14 年的多角化經營策略執行以及內部變革升級轉型，目前集團發展由鐳洋科技股份有限公司領軍，下轄美商鐳濬元件股份有限公司台灣分公司，上海鐳咏電子科技有限公司，深耕於高附加價值及利基型產業領域。集團積極成長於 102 年通過了 ISO 認證，整體產品從元件代理到元件生產，更進一步到系統設計，目前主力以自有品牌全產品線供應，領先開拓高頻測試產業市場。

-  公司地址
新北市汐止區新台五路 1
段 75 號 17 樓
-  公司電話
02-86981068
-  公司信箱
service@rapidtek.net
-  公司網站
[http://www.rapidtek.net/
tw](http://www.rapidtek.net/tw)



遭遇問題

全球衛星產業進入低軌通訊衛星密集發射期，並針對特定地區提供上網的測試服務，帶動小型衛星地面基地台、地面接收設備等衛星通訊設備及相關零組件需求漸趨浮現，鐳洋本身已有低軌衛星的客戶，技術專長是射頻系統設計與射頻測試方案。在評估客戶規格後，欲挑戰自主開發地面站，訂定小型化、模組化、平價化的產品目標，以爭取客戶地面接收站訂單代工製造(OEM)或委託設計製造(ODM)機會。結合結合明泰科技、金像電子及台耀科技，組成低軌衛星供應鏈團隊，結合各家公司關鍵技術，開發具國際競爭力之地面接收站產品，帶動產業升級，欲請輔導團協助申請經濟部工業局產業升級創新平台輔導計畫之主題式計畫【低軌衛星地面通訊設備開發補助型-聯合型】。

輔導團協助事項

輔導團建議在計畫撰寫內容上可先描述全球主要低軌衛星星系計畫，綜整各家低軌衛星(LEO)業者規劃，如 SpaceX、oneweb、amazon、telesat 等上千顆的發射規劃，低軌衛星快速移動且要跟地面設備通訊，以提供例如偏遠地區網路、航海通訊、緊急通訊、軍用通訊、科學勘探等應用，使地面站會有龐大需求。另，由於此計畫著重產品化及產業效益，提到聯合廠商，垂直整合就是把上下游廠商串起來，水平整合就是把做相同事情的廠商集結起來，台灣其實在衛星產業，已經有很多微電子、精密元件等廠商打進國際業者供應鏈，例如台揚是 oneweb，金寶是 SpaceX，其他還有啟碁、百一、兆赫、穩懋、芳興等等，但多為同步衛星或海事衛星領域，若鐳洋能整合幾個擁有關鍵技術的廠商，分工分層都有創新構想，會讓計畫更有產業效益的亮點。例如地面站的散熱設計、或是 PCB 板的設計等，也都可列為提升產品化的開發項目。



顧問協助公司提出申請產業升級創新平臺輔導計畫-主題式研發計畫-低軌衛星地面通訊設備開發補助計畫(聯合型)，經過計畫書撰寫討論、簡報架構討論，最後協助鐳洋科技公司聯合提案成功獲得審查會議通過，獲得聯合型補助總金額 3,600 萬元。

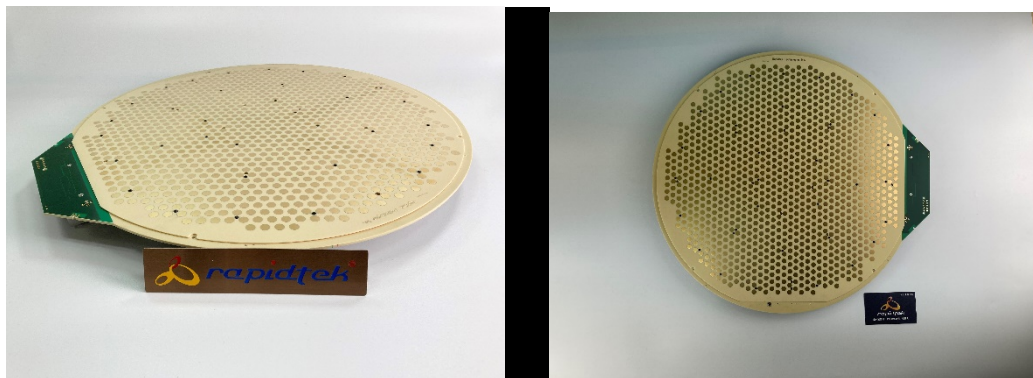
預期效果

計畫完成後預估未來可帶動衍生產值達 25 億元，促進國內相關產業上中下游供應鏈產值提升，實現低軌衛星之關鍵材料與零組件在地化，完善衛星產業供應鏈。

■對公司之影響：帶領國內團隊與國際接軌跨入衛星科技領域，建立低軌衛星關鍵技術研發能量，提升公司國際競爭力及研發人員質與量，同時擴大衛星產品供應能量，吸引國際大廠對台下單。

■對國內產業發展之影響及關聯性：建立產業供應團隊聯盟(陣列天線、散熱、PCB、高頻材料等)，結合在地材料廠一同開發以取代進口材料，深根電子業之母，不受制於他人，促進國內相關產業上中下游供應鏈產值提升，實現低軌衛星之關鍵材料與零組件在地化，完善衛星產業供應鏈。

■促成社會國家之影響：參與國際衛星產業發展是國家實力的展現，有助於提升台灣國際地位，低軌衛星關鍵材料與技術的掌握有助於促進就業人口，活絡就業市場並創造稅收。



▲ 低軌衛星地面接收/發送用戶終端模組開發



蘆洲機械有限公司

趨勢導向：智慧製造



▲顧問現場輔導照片

輔導檔案

產業類別 30 汽車及其零件製造業

所在市區 林口

需求類別 技術研發

輔導顧問 張志雄顧問

中央型計畫建議：

小型企業創新研發計畫(SBIR)-先期研究/先期規劃
(PHASE 1)

公司簡介

蘆洲機械有限公司以加工及製造汽車零配件與金屬相關產品為主，初期銷售通路主要是透過貿易商外銷世界的車後市場為主。

自 92 年起，公司每年參與台灣 AMPA 展，期望透過參展能夠接觸國外客戶。因應電子商務的發展，88 年自行架設公司網站，開始規劃 B2B 的跨境電子商務，並於 105 年 12 月正式上線運作。

公司在汽車零配件電商的銷售穩定成長，且獲選阿里巴巴 B2B 2018 台灣十大網商、2019 年亞太區達人。



公司地址

新北市林口區工九路 7 號



公司電話

02-26020085



公司信箱

neil@luchou.com.tw



公司網站

[http://www.luchou.com.t
w](http://www.luchou.com.tw)



遭遇問題

基於電動車的全球政策方向、市場的需求，蘆洲機械期以電動車、動力機械電池等生產線進行開發與研發，藉此轉型擴張，將公司營業的範圍，由傳統汽機車零配件之製造，擴張至電動車的電池之製造，藉此提升公司的競爭力、獲利率，並提升公司整體營業收入。

輔導團協助事項

輔導團建議公司在現有汽車零配件之新產品及新技術的研究開發方面，逐步導入智慧製造。在電動車零配件、動力機械之電池及生產線的開發與研發方面，藉由材料科學專家的研發協助，申請政府研發補助，以便挹注公司研發所需資金，並在配合政府綠能永續政策之方向上，提高新事業、新產品的成功可能性。顧問協助公司提出申請小型企業創新研發計畫(SBIR)-先期研究/先期規劃 (Phase 1)，並就簡報審查部分進行輔導演練，計畫爭取補助金額 100 萬元。

預期效果

蘆洲機械具精密零件機械製造強項，引入動力機械用鋰電池上游零件開發，並展開鋰電池產品生產線之投入，有機會補強公司在電池產品市場參與機會。計劃進行動力機械鋰電池碳類負極材料開發，預估計畫完成後可帶動產值 4,350 萬元，促成投資額 200 萬元。

AVIOSYS

睿意科技股份有限公司

趨勢導向：智慧製造



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 27 電腦、電子

產品及光學製品製造業

所在市區 板橋

需求類別 技術研發

輔導顧問 賴詩文顧問

協同顧問 謝卓帆顧問

中央型計畫建議：

小型企業創新研發計畫(SBIR)-研究開發/細部計畫
(PHASE 2)

公司簡介

睿意科技股份有限公司是以研發為導向之科技公司，並實施 ISO9001:2000 國際認證多年，致力開發雲端網路控制攝影機等項目，公司目前正朝雲端產業邁進，以最具市場性，及最具競爭力之電子產品進軍國際市場，客戶遍及歐美各國、紐、澳及中南美等地。



公司地址

新北市板橋區板新路 101
號 9 樓



公司電話

02-29592092



公司信箱

Service@aviosys.com.tw



公司網站

<https://www.aviosys.com>

AVIOSYS

遭遇問題

睿意科技為網路控制器外銷廠商，23 年來所有產品全部自己研發，近年遇到海外低價競爭，擬避開低階產品以研發大型功率網路控制，鑑於從研發到生產到產品認證需要漫長時間，因此希望藉助於政府在資金上及工研院研發能量上的協助，讓產品升級加強競爭力。

輔導團協助事項

輔導團建議睿意科技在進行產品研發上，由於產品需要通過認證，產品功率>30A 市面尚無標準品，可與法人通力合作，以開源節流精進技術，如節省測試設備的投資與合作產品認證的程序。而工研院量測中心具備高電壓電弧、電磁干擾及安全性大電流負載測試與實驗技術，將可通力合作加速提升國際競爭力。顧問協助公司提出申請小型企業創新研發計畫(SBIR)-先期研究/先期規劃 (Phase 2)，計畫爭取補助金額 100 萬元。

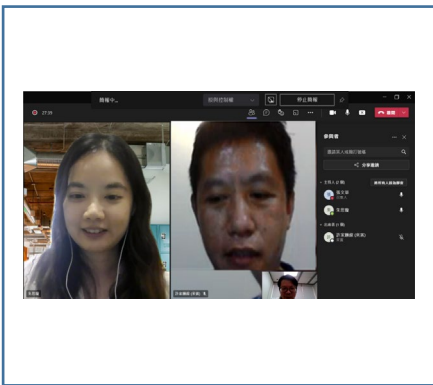
預期效果

睿意科技具網路的經驗及特殊演算法優勢，計畫藉助工研院量測中心實驗室資源，取得實驗數據使計劃能跨越重電及網路領域。預期計畫完成後，網路接觸器的開發，可使交流電在高電流切換時，解決接觸器電弧問題並將其網路化達到無人看守，安全切換重電功能。



石碇許家手工麵線行

趨勢導向：智慧樂活



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 93 運動、娛樂及休閒服務業

所在市區 石碇

需求類別 財務融資

輔導顧問 張文華顧問

協同顧問 朱思璇顧問

中央型計畫建議：

加速因應新一波疫情紓困方案-紓困貸款

公司簡介

石碇許家手工麵線行起源於民國 80 年代，向林建忠師傅拜師學藝，工業技術雖興起，許家麵線仍堅持手作理念，遵循十三道古法，二十多年來全神貫注經營，雁行理論：「一個人走的快，一群人走得遠」，接受客製化的訂單，重量，長度，型狀都可以。原為傳統的家庭式麵線商店，由商店轉型為兼具產業體驗及創新產品開發的手工麵線，連續獲得多屆新北好禮入圍肯定。為推廣更優質的產品及體驗給遊客，107 年獲得經濟部中小企業處 SBTR 補助，參考日本流水麵的模式，以食用麵線直接體驗手做麵線的 Q 彈，同時導入 POS 系統、建構線上購物商店。



公司地址

新北市石碇區烏塗里四分子三號



公司電話

02-26633004



公司信箱

sdnoodle223@gmail.com



公司網站

<https://石碇許家手工麵線.shop2000.com.tw>



遭遇問題

石碇許家手工麵線行因疫情影響，體驗服務與現場參觀購買影響很大，然而後疫情時期市場需求增加，所以將人力投入在環境準備與人力培訓，目前需要資金資源協助以渡過疫情的景氣低迷。

輔導團協助事項

輔導團建議針對既有公司營運模式進行創新服務導入，活化現有體驗服務場域。例如：許家手工麵線品牌文化、職人技術、產品特色等特色，可評估規劃 AR/VR「虛擬實境整合」導入，增加場域體驗互動與趣味性，加深觀光客群印象。而資金資源協助方面，顧問建議申請國發會的加速因應新一波疫情紓困方案-紓困貸款資源，並就融資計畫內容提出撰寫建議，成功獲得資金協助 200 萬元。

預期效果

石碇許家手工麵線行，計畫透過營運資金週轉渡過疫情所帶來的影響，將透過創新產品開發及網路平台優化增進顧客體驗。產品開發上如在家拉麵體驗包、在家流水麵組、手工麵線調味包等，而平台則增加 Klook、ibon 等銷售平台。另外，行銷推廣上與大母商圈直播合作，配合新北農業局與原森旅行社推廣，期促進商機 1,400 萬元。



▲體驗服務場域-麵線體驗預約

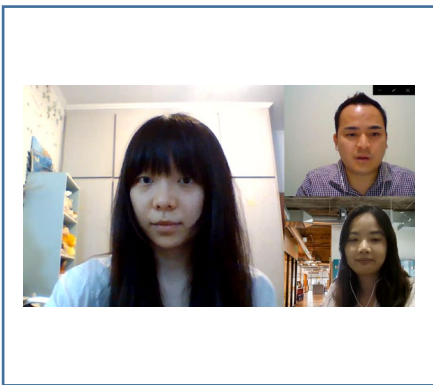


▲許家手工麵線禮盒



上耿企業有限公司

趨勢導向：智慧樂活



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 47-48 零售業

所在市區 汐止

需求類別 財務融資

輔導顧問 陳亭宇顧問

協同顧問 朱思璇顧問

中央型計畫建議：

加速因應新一波疫情紓困方案-紓困貸款

公司簡介

上耿企業有限公司專注於植牙材料、牙齒美白、客製化假牙領域發展。建立提供專業牙科醫療人員閱覽的網站平台，主要產品為醫療相關器材：PRP/PRF 離心機、植牙機/植牙手機、可吸收再生膜、可吸收性骨粉、攜帶式 X 光機、客製化支臺齒、植牙手術器械、3D 齒雕全銦冠、植牙手術導引版、德國牙齒美白藥劑等。企業主要客戶以牙醫診所業者(牙醫師)為主。

-  公司地址
新北市汐止區福德二路 79 號 2 樓
-  公司電話
暫無提供
-  公司信箱
<http://www.top-geng.com/contact.html>
-  公司網站
<http://www.top-geng.com/>

外盒內容物(3)配件1



◀居家牙齒美白機



遭遇問題

上耿企業規劃今年年中上市的個人居家冷光牙齒美白機，因屬於醫療器材一類品項，欲與合作醫療 GMP 製作廠幫忙檢驗申請，但需要額外支付不少費用，且受疫情影響，致實體通路銷售低迷，期透過資金資源協助，進行數位轉型並加速新品上市。

輔導團協助事項

輔導團建議在營運資金紓困上，紓困 4.0 除央行融資貸款，也有營運資金補貼(110 年 5 月至 7 月任 1 個月，或較 108 年同月之營業額減少達 50%，可申請 1 次性營運補貼，以雇用員工數每位 4 萬元計)及利息補貼，於銀行洽詢時除了解上述資訊，也可就貸款期限、含本金寬限期進行了解；此外，中小企業處為協助企業數位轉型，於 7 月起於「臺灣雲市集 T cloud」提供多元雲端服務方案，建議可先上網參考相關雲端方案(例：網路開店-電商平台、行銷推廣-SEO、市場分析-大數據分析等)，以利後續在金流、服務流及資訊流上的串連，同時加強目標客群(牙醫診所業者)黏著度。顧問建議公司運用政策性融資取得低利貸款，成功獲得資金協助 50 萬元。

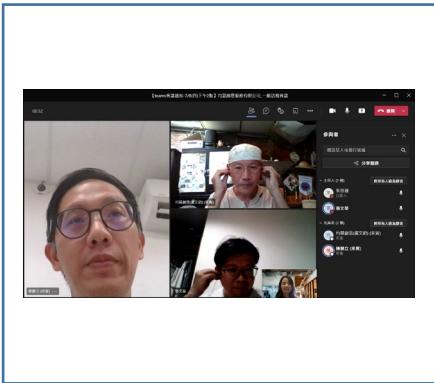
預期效果

上耿企業計畫透過營運資金週轉進行「個人居家冷光牙齒美白機」新產品檢驗費用及數位轉型發展。個人居家冷光牙齒美白機，只要躺下來，任何場所都可以使用，並提供比色卡，每次藥劑可以使用 30 次，療程時間較短，效果明顯，具產品創新性及便利性，有助牙科醫療市場發展。



均慧創意服務有限公司

趨勢導向：智慧樂活



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 93 運動、娛樂及休閒服務業

所在市區 三重

需求類別 市場行銷

輔導顧問 陳顯立顧問

協同顧問 朱思璇顧問

中央型計畫建議：

推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫 (SBTR)

公司簡介

均慧創意服務有限公司服務主要方向是發掘台灣各地具特色，且具有文化故事的業者，協助找到他們故事的亮點，進行店面空間設計改造、產品包裝設計與服務創新規劃以及品牌企劃與通路行銷等，同時整合特色文創據點包裝成旅遊休閒行程加以推廣，除了增加來客數與營收之外，並協助將產品銷售到全台灣各個通路。

-  公司地址
新北市三重區自強路 4 段
77 之 1 號 4 樓
-  公司電話
02-29833496
-  公司信箱
BenLu@yahoo.com.tw
-  公司網站
暫無提供



▲有機書店活動宣傳



▲有機書店 online 閱讀-漁村樣貌



遭遇問題

均慧藉由書店文旅凝聚在地社區力量，發展地方創生，以海洋體驗設計，提升漁業產業成功案例，需要請顧問協助針對漁貨的產銷與通路行銷提供建議。

輔導團協助事項

輔導團建議將服務商品化流程與產出可以視覺化，然後將所屬的書店群串聯，讓區域效益更大，又均慧服務的區域性特色很強，文創的吸引力與營運能力優良，建議申請推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫 (SBTR)，減輕相關行銷成本。而在計畫內容撰寫上，顧問建議著重文創企劃能力擴大實現、建立內容網站與社群機制、活動輸出給企業(CSR)、與國旅業者合作等作法，並就簡報審查部分進行輔導演練，協助爭取補助金額 100 萬元。

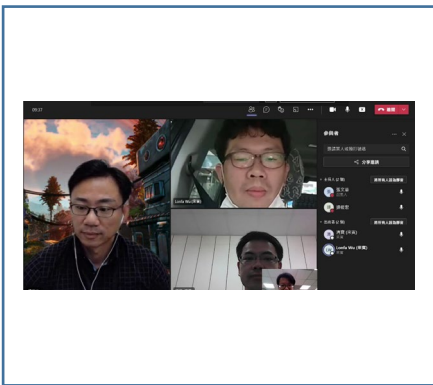
預期效果

均慧計畫打造以海洋牽罟文化為主軸的港口生活產業，將宜蘭頭城海洋自然環境文化傳遞的信念與價值透過創意行銷推動，結合周邊自然景觀、觀光休閒、頭城老街舊城文化等，以整合式活動與海洋環境體驗行銷配套方案，透過主題活動的方式以推廣行銷，創造地方新興產業型態發展，提昇宜蘭頭城文創的深度與內涵，同時活化周邊之產業經濟，提供旅客多元化的遊憩機會，增加當地居民就業率，帶動地方繁榮，促進宜蘭頭城文創產業發展。



清寶企業社

趨勢導向：智慧樂活



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 23 非金屬礦物製品製造業

所在市區 鶯歌

需求類別 技術研發

輔導顧問 連俊宏顧問

協同顧問 張文華顧問

中央型計畫建議：

小型企業創新研發計畫(SBIR)-因應貿易自由化(技術升級轉型)-研究開發 (PHASE 2)

公司簡介

清寶窯於 104 年 2 月 6 日在新北市府登記設立，在鶯歌成立陶瓷廠，已歷經四代的轉型，隨著生產品項的多元化，逐步建立了鶯歌少數擁有陶板、手塑雕刻、手拉坯、注漿成型、軟土旋坯、硬土旋坯、高壓擠出成型等完整產線，更可從接單後自主 3D 列印快速開發、開模、成型、到上釉燒製完成，一條龍產出。可快速打樣及量產交件，從 OEM、ODM 到自有產品的開發，多元化產品於各大老街、花市、量販店、伴手禮店皆有銷售，近年來自主開發的商品如摩艾系列、非洲動物系列陶盆、中國風系列產品，也成功進入美國市場。



公司地址

新北市鶯歌區永昌街 77 號



公司電話

02-26775816



公司信箱



公司網站



遭遇問題

清寶窯受疫情影響及中國大陸陶瓷商品競爭，長期獲利成長有限，想朝投資陶瓷雷雕系列產品開發與市場區隔化及特色化，並欲請輔導團協助輔導申請政府補助資源以降低研發成本。

輔導團協助事項

輔導團建議計畫撰寫內容上，在市場缺口需求論述很重要，說明市面上木製品用雷雕及加熱去壓印，乾燥會變色及潮濕發霉等缺點，但陶瓷美觀耐久性較好，跟市場商品有差異化，所以開發陶瓷雷雕商品來補助缺口及解決問題，並強調公司優勢性。另清寶窯已有既定客群具產品開發經驗，顧問建議申請小型企業創新研發計畫(SBIR) - 因應貿易自由化(技術升級轉型)-研究開發(Phase 2)，在計畫規劃計畫執行三個分項工作，來作客製化分析、製程整合及後段 QC 品管等，協助爭取補助金額 100 萬元。

預期效果

清寶企業社因產品較多元化，所以既有客戶群較廣，舉凡全國陶瓷批發商、老街、花市、伴手禮店、網路電商、量販店皆有鋪貨銷售，產品通路也較一般廠商更廣，加上近年美國、澳門、香港的通路也逐漸打開，產品銷售也更加穩定。預計計畫完成後可促進投資 50 萬元，並創造 600 萬元商機。



▲清寶企業社-DIY 體驗服務場域

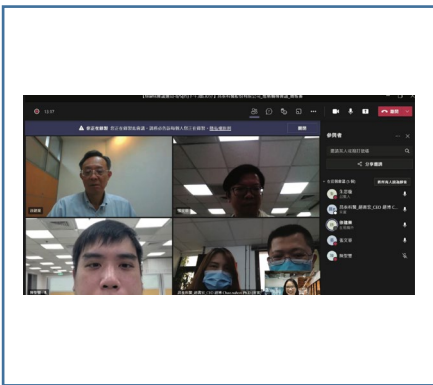


▲客製化陶瓷雷雕產品開發

COMGO

昌泰科醫股份有限公司

趨勢導向：智慧樂活



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 76 其他專業、科學及技術服務業

所在市區 中和

需求類別 技術研發

輔導顧問 徐建業顧問

協同顧問 朱思璇顧問

中央型計畫建議：

先進產業策略性落實計畫(TACC+)-新創補助

公司簡介

昌泰科醫股份有限公司成立於 104 年 7 月，提供健康管理相關服務，著重在心血管相關範疇，以適合隨時隨地自我健康管理使用的 TFDA 二類醫材『COMGO 心電圖描記器』整合『雲端 AI 健康管理平台』，結合物聯網、大數據以及雲端 AI 運算技術作為產品發展的方針。從精準發現心血管問題，到與異業結合提供健康促進改善方案，給予完整的健康服務，期望可以廣泛應用在個人、家庭、企業的健康管理，乃至於輔助醫療、照護機構的臨床照護。



公司地址
新北市中和區建康路 119
號 6 樓



公司電話
02-29061123



公司信箱
Sales@gpcomgo.com



公司網站
<http://www.comgocloud.com/>

COMGO

遭遇問題

昌泰科醫將科技產品與服務的發展融入醫學原理、預防醫學的概念，結合物聯網、大數據以及雲端 AI 運算技術，深化個人健康管理的效能，欲請輔導團協助輔導申請 TACC+計畫(健康照護類)計畫。

輔導團協助事項

輔導團建議，由於此計畫為促進新創事業取得國內外募資和市場合作機會，使受補助企業可獲得 A 輪募資或獲得訂單為目的，故在商業模式的金流、資訊流及服務流等須具體說明。另昌泰科醫所提相關健康促進與預測模型，可加入臨床驗證進行詳細說明，同時也可進一步評估是否技術、服務或產品為可促進淨零碳排，以與醫院共同響應國際綠色醫療行動。顧問協助公司提出申請先進產業策略性落實計畫(Tacc+)-新創補助，爭取新臺幣 600 萬元補助經費。

預期效果

昌泰科醫計畫將增加心血管健康相關的分析項目，並將 APP 升級整合為「雲端 AI 健康管理平台」，透過「COMGO 心電圖描記器」與「雲端 AI 健康管理平台」的結合，不只能瞭解更詳細的心血管相關量測報告解說，平台上還有專業醫師的健康文章，並提供健康促進方案選擇，以建構完整的「智慧醫療系統」。

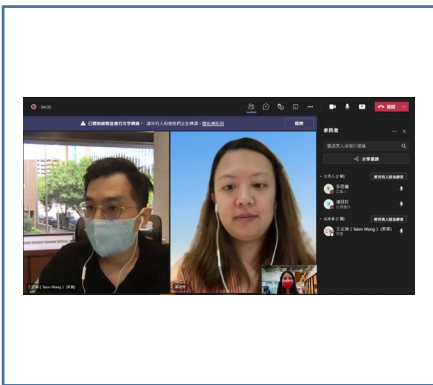


▲COMGO 心電圖描記器



台灣智慧駕駛股份有限公司

趨勢導向：智慧樂活



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 76 其他專業、科學及技術服務業

所在市區 三重

需求類別 市場行銷

輔導顧問 王志清顧問

協同顧問 朱思璇顧問

中央型計畫建議：

先進產業策略性落實計畫(TACC+)-新創補助

公司簡介

台灣智慧駕駛 (Turing Drive) 為 2018 桃園農博自駕車運行案衍生之國內新創團隊，亦是國內首家成功載運 57,000 人次以上旅客，累積載客班次 667 趟自駕車公司。現有同仁 40 位，過半為軟體研發工程師。Turing 專注於開發一套自動駕駛平台，結合深度學習、感測器融合、平行運算、車輛動態控制等技術。公司願景：「致力成為人、車、空間與時間的橋樑，打造一個資訊交換平台，讓不同的駕駛者和車可以在此更新、堆疊、交換資訊，藉此讓人類駕駛更安全、有效率，讓整體交通系統更趨於最佳化！」



公司地址
新北市三重區重新路四段
97 號 4 樓



公司電話
暫未提供



公司信箱
sales@turing-drive.com



公司網站
<https://turing-drive.com/>



遭遇問題

台灣智慧駕駛為專注於自動駕駛系統開發的本土新創公司，欲請顧問協助針對創新技術研發之市場行銷規劃提供建議。

輔導團協助事項

輔導團建議台灣智慧駕駛目前市場定位與關鍵競爭力，可從自動駕駛輔助系統切入行車紀錄器市場的競爭優勢進行分析，另外，區塊鏈技術如為本計畫亮點則可加強說明如何使用，以及其不可替代性。另，智慧低碳運輸發展為國際趨勢潮流，在與關鍵客戶合作上，如何建構綠色運輸網絡、共同推廣低碳運具使用，以虛擬副駕系統搭配綠色運具導向之交通環境部分，可以著重說明。顧問協助公司以「物聯網」(IOT)領域，提出申請先進產業策略性落實計畫(Tacc+)-新創補助，爭取新臺幣 600 萬元補助經費。

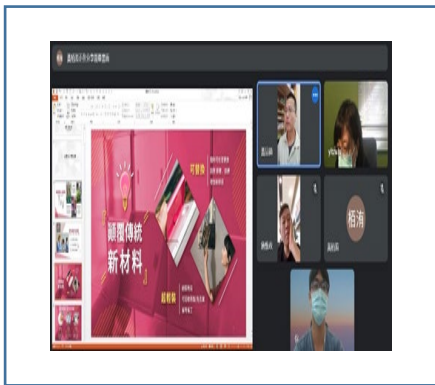
預期效果

台灣智慧駕駛計畫開發虛擬副駕系統 (Virtual Copilot , VCP) 之目標市場以車廠及營業之商業車隊為主，除提供導航基本功能外，也提供駕駛道路危險預警。對車隊管理者而言，可有效分析駕駛行為，對駕駛人進行分級，增進車隊管理效率與乘客安全。對共享車隊而言，給予安全駕駛人鼓勵、違規駕駛人記點等機制。同時利用台灣機車產業在全球的優勢，與電動機車廠共同開發智慧儀表板，免除機車騎士需外掛導航手機的麻煩。



首昱國際股份有限公司

趨勢導向：智慧樂活



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 22 塑膠製品製造業 45-46 批發業

所在市區 三重

需求類別 市場行銷

輔導顧問 張震元顧問

中央型計畫建議：

設計建構循環生態價值鏈先導計畫

公司簡介

首昱國際股份有限公司成立於 105 年 7 月，結合製造業各製程領域人才，憑藉台灣在傳統製造業、精密模具、塑膠射出及材料開發等基礎工業優勢，鏈接開發技術及設計。公司運用產業經驗與對於圖像創意的美學能力，藉由拓展其功能性，讓傳統產業可以有更多元的發展。



公司地址

新北市三重區中正北路
317 巷 32 號



公司電話

暫未提供



公司信箱

PinCoBrick@gmail.com



公司網站

<https://www.pincobrick.com/>



遭遇問題

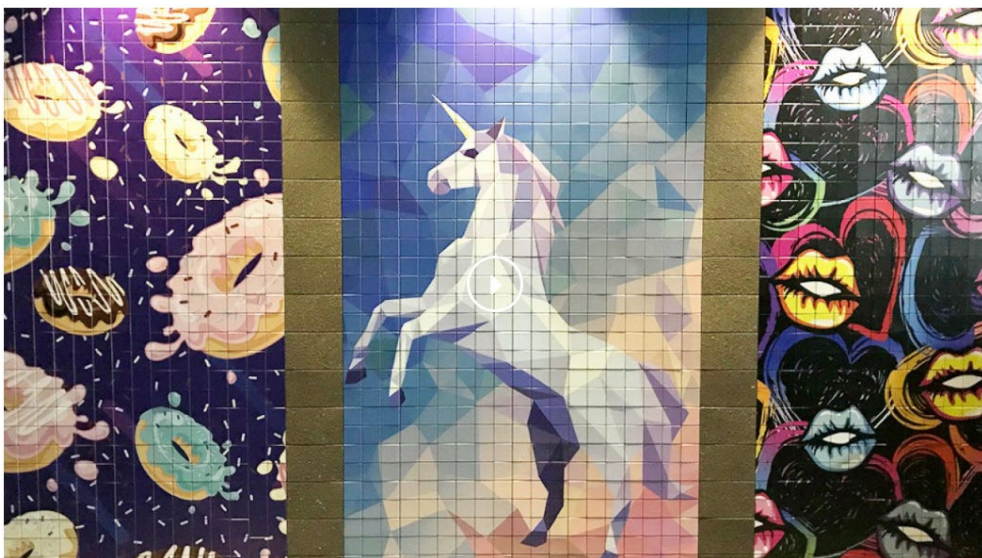
首昱持續進行新品開發，以 PinCo 拼扣磚的 DIY 牆面裝飾，帶動居家美學商機，欲請輔導團就產品的可塑性，提供市場行銷及可運用的政府資源建議。

輔導團協助事項

輔導團建議首昱以 PinCo 拼扣磚作為提案標的，因產品具創新性，屬於輕巧、可自行拼裝的牆面裝飾，而在材質回收發展上，也發展出循環再利用機制，因此建議申請「設計建構循環生態價值鏈先導計畫」，減輕市場經銷成本。顧問建議在市場行銷方面可同步評估產品在海外用戶與華人市場之發展性，以進行相關拓展市場之規劃，並就計畫撰寫進行輔導，成功獲得補助金額 63 萬元。

預期效果

首昱計畫將拓展 PinCo 拼扣磚產品應用市場，除進行居家生活市場開發外，未來也將切入企業廣告市場，讓廣告看板兼具美學及方便更新內容功能，進而促進城市美學的永續發展。

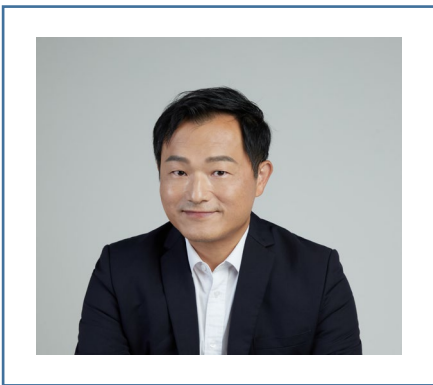


▲PinCo 拼扣磚 | 牆面更換隨心所欲，點綴生活



邁磊醫療器材股份有限公司

趨勢導向：智慧樂活



▲線上訪談邁磊 CEO 宋清俊

輔導檔案

產業類別 76 其他專業、科學及技術服務業

所在市區 林口

需求類別 市場行銷

輔導顧問 徐善慧顧問

協同顧問 朱思璇顧問

中央型計畫建議：

先進產業策略性落實計畫(TACC+)-新創補助

公司簡介

邁磊醫療器材成立於 108 年 2 月，是一家從事微創手術器械開發的新創公司，致力醫療品質改善。主要營業項目為微創手術體內縫合創新與器械研發。公司是由臨床醫師與富有產業經驗的團隊所組成，由臨床醫師提出解決微創手術中的打結問題，希望藉由臨床與產業經驗的結合，開創另一種成功的生技醫療模式。



公司地址

新北市林口區仁愛路二段
490 號 11 樓之 3



公司電話

暫無提供



公司信箱

<https://www.mtxlabs-med.com/contact>



公司網站

<https://www.mtxlabs-med.com/>



遭遇問題

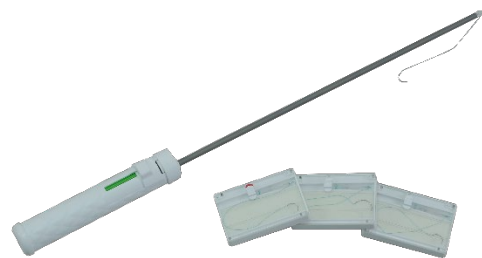
邁磊醫療器材計畫透過產品驗證、服務驗證、商業驗證降低產品上市後的風險，同時為規模化做準備，欲請輔導團協助輔導申請 TACC+ 計畫(健康照護類)計畫。

輔導團協助事項

輔導團建議在計畫撰寫內容上，可針對腹腔鏡手術實施痛點及邁磊醫療器材開發的內視鏡縫合打結器應用性多做描述，此產品簡化體內打結過程並優化腹腔鏡手術中的手術縫合，具有創新性及競爭優勢。另，在實施方法與查核點部分須有更完整的描述，例如產品驗證上生物相容性的項目共有幾項，各遵循哪些方法，老化試驗是依照那些標準進行，允收的條件為何等。顧問協助公司提出申請先進產業策略性落實計畫(Tacc+)-新創補助，爭取新臺幣 600 萬元補助經費。

預期效果

邁磊醫療器材內視鏡縫合打結器已經完成第一代拋棄式產品與第二代重複使用產品的開發，計畫開發第三代 1mm 微小化器械，預計將微小化後的打結器與縫合器結合，真正實現「縫」、「合」一體化的自動縫合器械，未來結合手術機器人的應用。

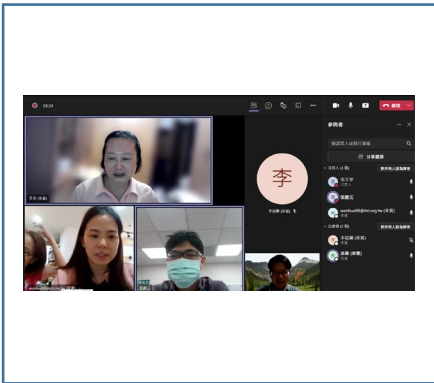


▲內視鏡縫合打結器



駿騰藝品有限公司

趨勢導向：智慧樂活



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 23 非金屬礦物製品製造業

所在市區 鶯歌

需求類別 市場行銷

輔導顧問 張文華顧問

協同顧問 張震元顧問

中央型計畫建議：

推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫 (SBTR)

公司簡介

駿騰藝品有限公司創立於 82 年，次年註冊品牌「風清堂」。以「茶葉器具」批發為主，銷售鶯歌在地廠家生產之產品至全台灣各地及外銷出口至日本、韓國、新加坡、歐美等國家。主要產品項目為茶藝器具及藝術陶瓷的開發、生產。自 86 年起，開始設計生產自有品牌系列產品，零售比重逐年上升。品牌設計著重於生活茶器，深受茶藝界及一般有喝茶習慣的消費者喜愛。98 年以手繪青花藍鵲親密壺組入選陶博館鶯歌燒認證。101 年以「八方薪旺電陶爐」在創意生活陶瓷新品類，獲得陶博館鶯歌燒認證。



公司地址

新北市鶯歌區文化路 253 號



公司電話

02-26788155



公司信箱

juntontw@gmail.com



公司網站

<https://www.juntontw.com/>



遭遇問題

駿騰藝品因受疫情影響，觀光遊客銳減致產品訂單需求量下降，無法大量生產產品，故目前僅做少量客製訂單。因此，在生產成本相對提高下，欲進行地方創生或產業轉型，需要相關資金挹注。

輔導團協助事項

輔導團建議，駿騰藝品在窯廠轉型，可強調場域活化做共享共創窯燒示範點，以帶動園區創新轉型為體驗服務型態，並可就風清堂品牌形象設計彩繪故事牆，做為觀光客群打卡特色場域及及品牌知名度擴散。顧問建議申請中小企業處的推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)，提案內容可陳述駿騰藝品經營理念、長期策略規劃願景、風清堂品牌故事、實體行銷店面特色、線上線下營運服務、場域窯燒工廠轉型功能及結合周邊陶瓷相關廠商體驗服務等，協助爭取新臺幣100萬元補助經費，減輕營運負擔。

預期效果

駿騰藝品計畫將傳統工廠轉型為體驗式消費，以不同種類的藝術串聯結合，刺激觀光客由陶瓷老街往陶瓷工藝園區移動，進而帶動產業群聚效應並促進商圈形成，未來甚至可與旅行業者配合，讓陶瓷工藝園區成為旅行團行程中的一個駐足點。



▲ 駿騰藝品-自有品牌生活茶器系列產品



智方視覺科技有限公司

趨勢導向：智慧商務



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 76 其他專業、科學及技術服務業

所在市區 三重

需求類別 技術研發

輔導顧問 夏啟峻顧問

協同顧問 張文華顧問

中央型計畫建議：

小型企業創新研發計畫(SBIR)-先期研究/先期規劃
(PHASE 1)

公司簡介

智方視覺科技有限公司於 110 年 2 月設立登記成立，於同年 3 月 1 日起開始正式投入運營，公司資本額 500 萬元整，科技新創團隊起始五人，公司以視覺演算法為技術主軸集結各領域人才成軍，初步商業運營方向以已開發完成並自 106 年起運行三年之車牌辨識軟體為主軸，延伸開發計價軟體、在席停車、電動車辨識與計價方案等全方位停車場解決方案，並可提供企業客製化整合諮詢服務。(如 落石偵測、智慧建築、智慧城市合作案)



公司地址

新北市三重區中興北街
193-2 號 5F



公司電話

02-77092208



公司信箱

Cariesa@horizone.com.t
w



公司網站

<http://www.horizone.com.tw/>



遭遇問題

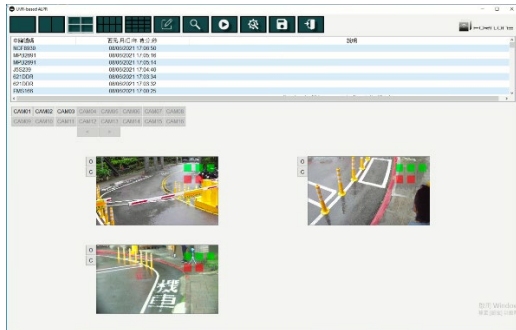
智方視覺對於國際市場上現有軟體硬體，有一精進優化計畫，希望能夠以此申請研究發展經費，欲請輔導團建議適合申請的政府補助計畫，並進行計畫撰寫輔導。

輔導團協助事項

輔導團建議智方視覺所提「智方視覺科技-車牌辨識智能機計畫」，在技術亮點可聚焦於演算法的優化，如加強 CV+ 機器學習及 3D 校正的演算法。又，智方視覺期克服不同場域應用，進行快速佈建，顧問建議申請小型企業創新研發計畫(SBIR)-先期研究/先期規劃 (Phase 1)，以驗證技術的可行性，並就計畫撰寫及簡報審查部分進行輔導，協助爭取新臺幣 84 萬元補助經費。

預期效果

智方視覺計畫優化台灣現有之前端車牌辨識演算法，並開發前端辨識攝影機與一體成型機之快速解決方案，未來將先就中小型企業、社區或一般停車場等複雜度低、無需系統整合之場域進行佈局，以隨裝即辨智能機加速智慧城市發展。

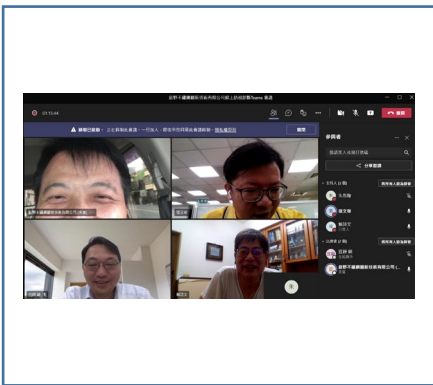


▲ 智方視覺科技-開發車牌辨識軟體產品



庭野不鏽鋼翻新技術有限公司

趨勢導向：智慧商務



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 76 其他專業、科學及技術服務業

所在市區 三重

需求類別 市場行銷

輔導顧問 顧宜錚顧問

中央型計畫建議：

小型企業創新研發計畫(SBIR)-先期研究/先期規劃
(PHASE 1)

公司簡介

庭野不鏽鋼翻新技術有限公司(以下簡稱「庭野」)成立於 98 年，秉持著『服務創新、技術專業，竭盡所能、資源永續』為公司經營目標，主要服務包含：不鏽鋼修復技術服務、專利機具與耗材販售、簡易修復套組銷售與獨特不鏽鋼修復技術之區域授權，銷售通路以網路銷售與官網接案為主，授權或代理服務則委由顧問公司協助，主要顧客則遍佈全球，如美國、新加坡、香港等。



公司地址

新北市三重區新生街 9 號
1 樓



公司電話

02-29808394



公司信箱

ty.sstr@gmail.com



公司網站

<https://www.stainless-steel-repair.com/>



遭遇問題

庭野不鏽鋼是以技術移轉授權為導向，但受疫情影響，無法邀請各國想學習本技術的人實地學習了解，因此希望進行產業轉型，開發遠距數位教學，欲請輔導團建議適合的補助資源，讓公司得以正常營運。

輔導團協助事項

輔導團建議，庭野不鏽鋼於不鏽鋼拋光產業中，獨創不鏽鋼修復技術，並提供專利機具、配方與耗材，具有強烈創新性與產業效益，建議可申請小型企業創新研發計畫(SBIR)-先期研究/先期規劃(Phase 1)，以進行市場分析。顧問建議透過數位化教學與獨創的服務，可以有效為現有的服務增加服務價值，惟技術轉移之定價模式與市場接受度，建議進行小規模市場調查，並就計畫書撰寫進行輔導，協助爭取新臺幣 100 萬元補助經費。

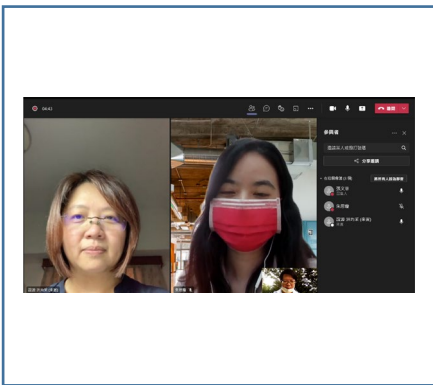
預期效果

庭野不鏽鋼計畫將公司獨家的不鏽鋼翻新技術，導入智慧科技輔助，製作為有價值的無形技術商品，並規劃完善的授權服務模式，降低顧客遠距授權的進入門檻、保障顧客端學習隱性知識的成效，未來有助企業開發全球潛在客戶，打造成為專業領域權威，同時促使台灣成為亞太區維修及翻新研究中心。



誼源國際有限公司

趨勢導向：智慧商務



▲顧問線上輔導照片

輔導檔案

產業類別 16 印刷及資料

儲存媒體複製業

所在市區 中和

需求類別 市場行銷

輔導顧問 朱思璇顧問

協同顧問 張文華顧問

中央型計畫建議：

臺灣雲市集 TCloud

公司簡介

誼源國際成立於 97 年 2 月的彩色印刷公司。主要產品：印刷商品、禮贈品等材料應用及客製化設計開發製造。提供客製設計服務含印刷品、禮贈品等 ODM 設計服務解決方案，其中客製化禮品贈品客戶含迪士尼、7-11 等知名企業。通過歐美日國際驗廠，產品通過多項國際檢驗，例如：EN-71，ASTM，FDA，CPSIA，REACH。

服務到需要包裝及形象推廣的客戶，誼源國際提供一站式服務，從設計討論、打樣確認、生產交貨，幫客戶打造完整的形象包裝，更有系列性、一致性，視覺度高。

-  公司地址
新北市中和區建三路 59 號
1 樓
-  公司電話
02-22265585 轉 324
-  公司信箱
-  公司網站
<https://eewin-printing.com/>



遭遇問題

誼源欲轉型 OBM 開發新市場，藉由專業禮贈品開發及國際品牌 B2B 合作經驗，累積深厚數據資料。期透過轉型，拓展數位能力、結合網路行銷推廣，由 B2C2B 新商業模式，為公司提升到以品牌經營切入消費需求，欲請輔導團建議可運用的政府資源。

輔導團協助事項

輔導團建議誼源品牌營造上，品牌 CIS 識別建立為第一步，並須有品牌專責人員，進行品牌管理，讓品牌得以有效控制品牌觸點，而袋類禮品優勢可做為品牌推廣主要載體。另，建議在未來數位能力拓展上，可著重加強 CRM (Customer Relationship Management ; 顧客關係管理) 數據分析，提升客製化禮品服務體驗。而未來透過品牌聲量累積，欲進行國外通路拓展時，則建議可運用國貿局相關計畫，加速國際市場曝光。顧問建議可先申請中小企業處的臺灣雲市集 Tcloud，爭取 3 萬點點數擇選雲端解決方案，減少數位優化成本。

預期效果

誼源計畫運用 CRM 相關的雲端解決方案進行平台管理，未來將以更貼進消費者需求進行客製化禮品推薦或開發新產品項目，透過數位行銷與精準行銷，深化服務客群的經營，奠定品牌權益的基礎。



▲ 客製化羊毛氈包袋



▲ 不織布客製提袋設計製作