

新北市加油站業統計分析

新北市政府經濟發展局

壹、前言

加油站業屬勞力密集產業，於總體經濟層面來看，近年來面臨基本工資調漲、高通膨、貨幣緊縮、戰爭、地緣政治風險、中國大陸景氣不如預期與美國關稅政策、能源新政等多重因素影響下，已導致全球政經環境及能源市場的不確定性日益升高。而對於業者本身而言，除同業競爭壓力外，隨著人事成本的不斷攀升，以及須負擔站內設備更新、資安防護、環保監測等費用支出下，乃使得業者營運負擔普遍有所加重。此外，在全球淨零碳排浪潮驅動下，使車用能源轉型加速推進，亦對於傳統加油站業者之發展帶來衝擊。從來源數據判斷，加油站業者面臨的是一個「緩步萎縮中」的市場。雖然目前九成以上的車輛仍需加油，但隨著汽車油電混合與純電化的速度加快，單純依靠「加油」服務的獲利模式將面臨挑戰。

貳、加油站業分析

(一)六都規模及發油量

截至 114 年 12 月份，全台加油站總數約為 2,515 站。新北市作為人口最多行政區，整體發油量為第 3 名，加油站數量 225 站各加油站單日發油量，相較於桃園、台中、台南、高雄等地的分布較為精簡，反映出都市土地利用效率極高的特質。

表一 114 年六都汽車加油站汽、柴油銷售量統計表(單位：公秉)

縣市別	站 數	汽 油	柴 油	合 計	公秉 / 日·站	發油量排序
臺北市	73	618,685	95,996	714,681	26.85	6
新北市	225	1,234,927	462,337	1,697,264	20.65	3
桃園市	258	1,090,177	618,278	1,708,455	18.14	2
臺中市	304	1,298,610	634,881	1,933,491	17.45	1
臺南市	288	897,928	469,609	1,367,537	13.00	5
高雄市	272	965,038	576,926	1,541,964	15.52	4
全國合計	2,515	9,349,797	4,717,569	14,067,366	15.32	

資料來源：本局綠色產業科(114 年度)

(二)市場結構

市場由台灣中油公司與台塑石化兩大體系主導。民營站數（包含加盟站）在總數上占優勢，而集團式經營（如全國、北基、車容坊、柑園等）在都會區擁有較高的連鎖市

佔率。

(三)品牌佔比

在新北市，加油站以其他集團（如台亞、全國、北基、車容坊、柑園等）為最多，共 99 座，占 43.61%；其次為單一營業主體經營之加油站，共 80 座，占 35.24%；最後為台灣中油直營站，共 48 座，占 21.15%。

表二 本市加油(氣)站開業分析表

	加油站數	比例	加氣站數	比例
單一營業主體經營之加油站	80	35.24%	1	100%
台灣中油直營站	48	21.15%	0	0%
其他集團站(台亞、全國、北基、車容坊、柑園等)	99	43.61%	0	0%
合計	227		1	

資料來源：本局綠色產業科(115 年 3 月)。

(四)新北市歷年分析

總量從 112 年的最高峰 1,760,939 千公升，至 114 年降至最低 1,697,264 千公升，呈現輕微波動但整體趨勢偏緩降。因為近年的環保意識提升及政策的推動、新能源車普及，導致汽油銷量持續緩慢下降，從 1,296,716 千公升降到 1,234,927 千公升（約 4%下降）。柴油銷量基本穩定，反而占比略有上升，從約 26%提升到 28%左右。反映柴油車輛需求較穩定，柴油在商用車、物流車的使用依然強勁。每站每日加油量有輕微下降趨勢，顯示單站客流或消費量減少。可能原因：新能源車輛增加，車輛節能效率提升，或民眾減少開車頻率。

表三 新北市近 5 年加油站資料

年份	站數	汽油 (千公升)	柴油 (千公升)	合計 (千公升)	公乘 / 日·站
111 年	228	1,296,716	452,527	1,749,243	21.01
112 年	226	1,296,404	464,535	1,760,939	21.34
113 年	225	1,267,183	464,641	1,731,824	21.05

114 年	225	1,234,927	462,337	1,697,264	20.65
115 年(1-3 月)	225	299,677	106,420	406,097	20.28

資料來源：本局綠色產業科(111 年 1 月~115 年 3 月)。

(五)整體分布統計

新北市 26 個行政區共有 227 座加油站，每個行政區平均約有 7.73 座加油站，樹林區以 23 座位最多。

表四 新北市各行政區加油站站數

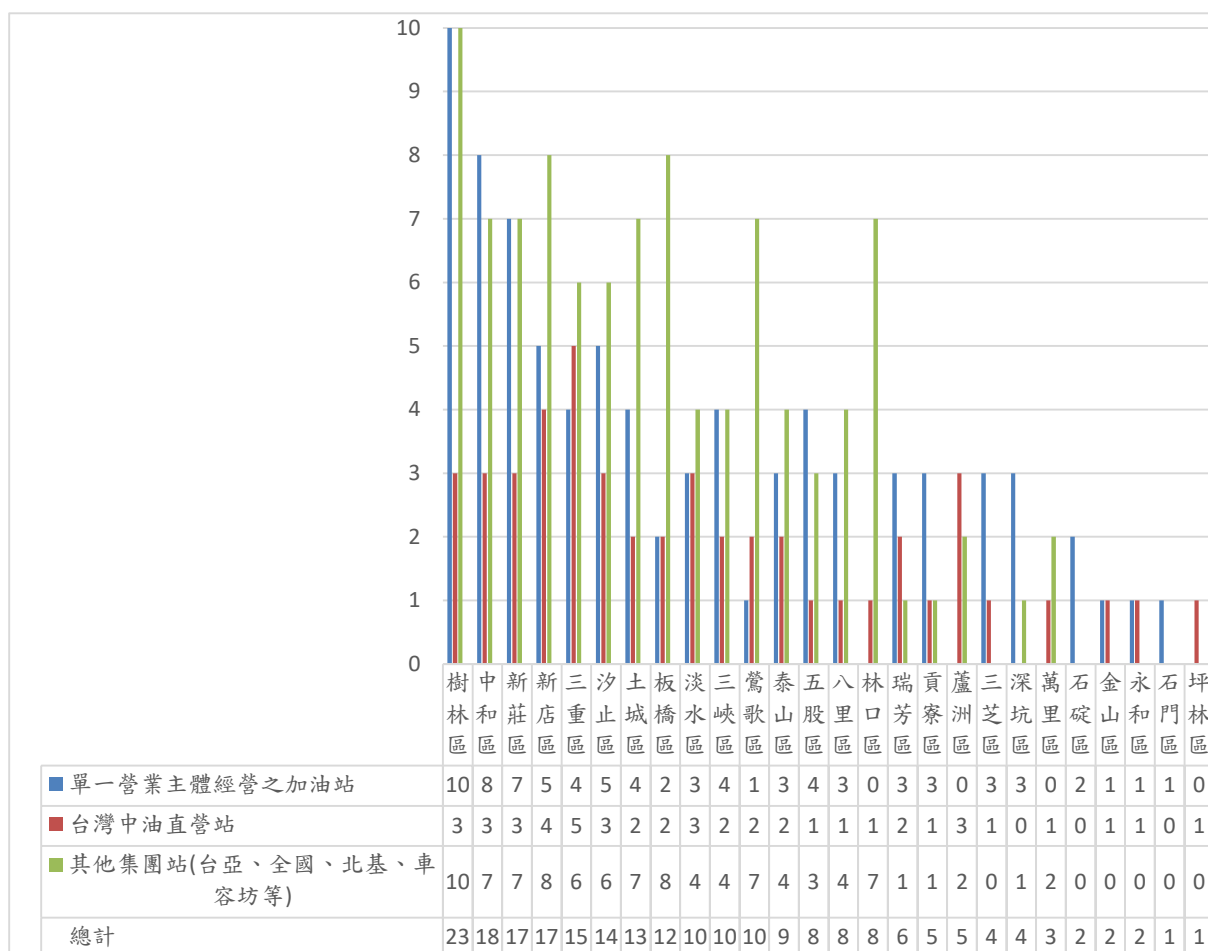
行政區	站數	行政區	站數	行政區	站數
樹林區	23	三峽區	10	萬里區	3
中和區	18	泰山區	9	金山區	2
新店區	17	林口區	8	永和區	2
新莊區	17	五股區	8	石碇區	2
三重區	15	八里區	8	坪林區	1
汐止區	14	瑞芳區	6	石門區	1
土城區	13	蘆洲區	5	烏來、雙溪、平溪	0
板橋區	12	貢寮區	5		
淡水區	10	深坑區	4		
鶯歌區	10	三芝區	4		

資料來源：本局綠色產業科(115 年 3 月)。

(六)品牌市佔率統計分析

樹林區總計 23 站最多，其單一營業主體與集團站數量各占 10 站均為各區最多，永和、金山、林口、萬里及坪林等區的加油站僅各設有 1 家台灣中油直營站。整體而言，台灣中油直營站平均分布於各行政區，而單一營業主體與其他集團站則高度集中於樹林、中和、新莊等都市地區。

表五 新北市各區加油站銷售品牌站數比

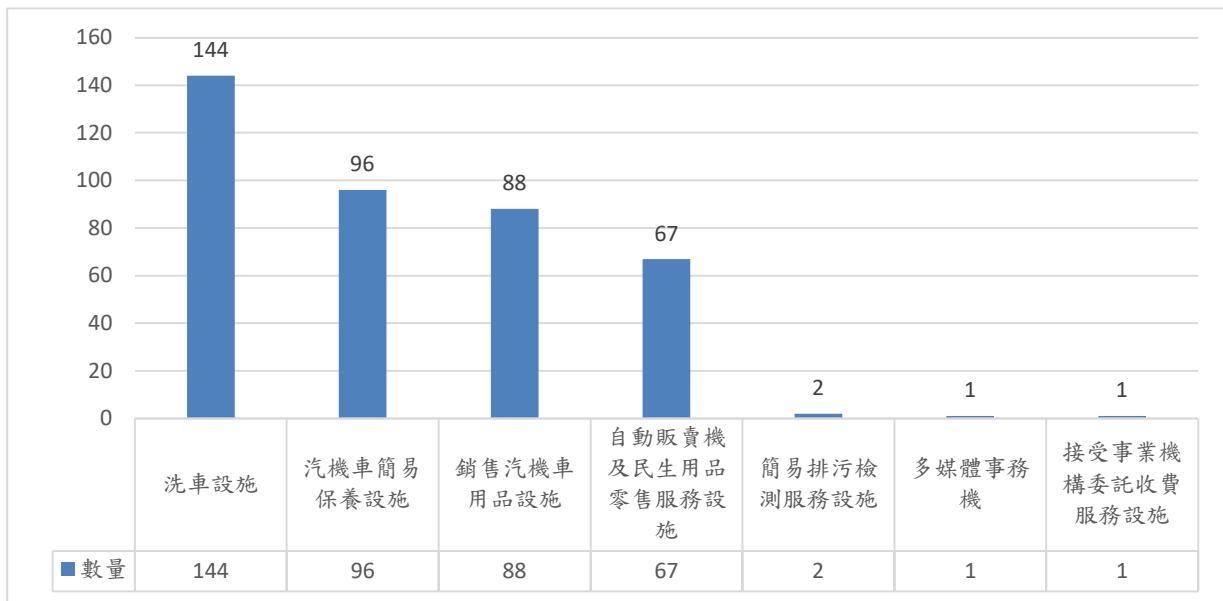


資料來源：本局綠色產業科(115 年 3 月)。

(七)附屬設施數據分析

根據「加油站設置管理規則」第 26 條，加油站附屬設施是指在銷售油品主體業務外，核准設置的延伸服務設施，包含汽機車簡易保養（潤滑、檢查、更換電池）、洗車設施、簡易排污檢測、零售汽機車用品、自動販賣機及民生用品銷售等。這些設施旨在便利車主並提供綜合性服務。分佈趨勢以「車輛服務」為核心根據，高度集中在與車輛直接相關的基礎服務：清潔與保養為最大宗：洗車設施以 144 處位居榜首，其次是汽機車簡易保養設施（96 處）與銷售汽機車用品設施（88 處），這顯示設施的分佈緊扣核心業務，旨在提供車主「加油以外」的一站式車輛維護服務。民生需求延伸：自動販賣機及民生用品零售服務設施達 67 處，顯示經營範圍已從單純的車用服務延伸至消費者的日常生活需求。高專業度設施佔比較低：簡易排污檢測（2 處）、多媒體事務機（1 處）及委託收費服務（1 處）等設施數量稀少，顯示這類服務並非普遍性的配置。

表六 汽、加油站附屬設施

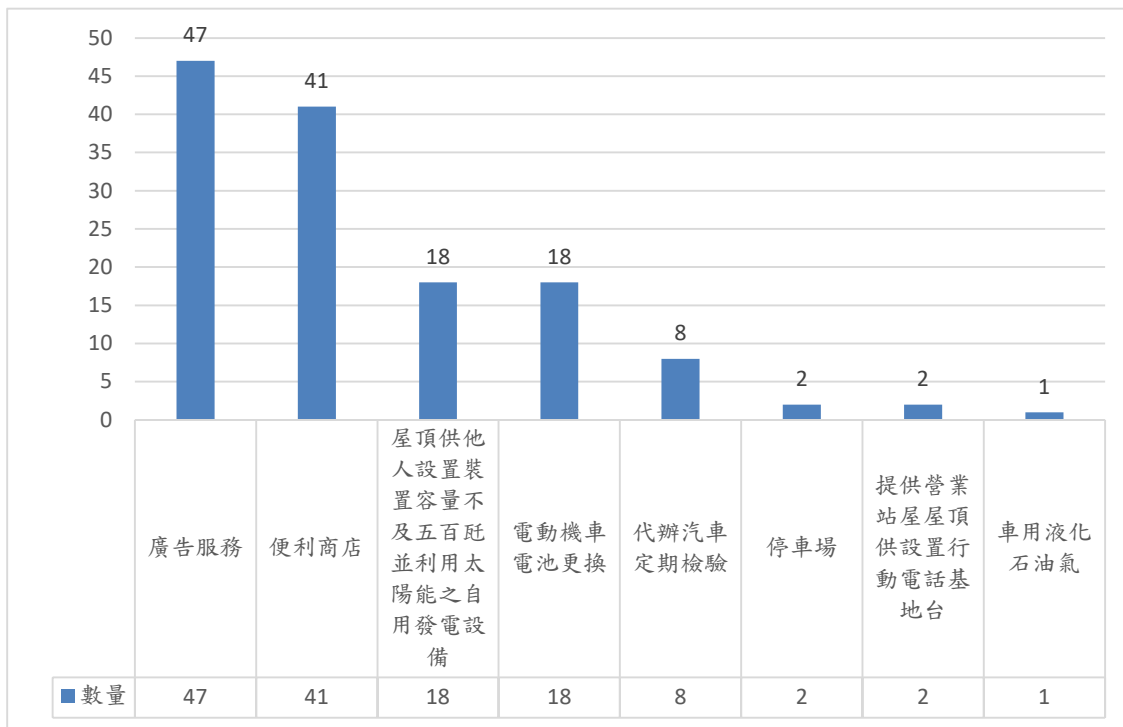


資料來源：經濟部能源署(115 年 3 月)。

(八)兼營項目數據分析

根據「加油站設置管理規則」第 26 條，加油站兼營設施是指在銷售油品主體業務外，得兼營服務設施，包含便利商店、販售農產品、廣告服務、其他經中央主管機關核准之兼營項目等，且應符合土地使用管制及其他法令規定。分佈趨勢為數位化與能源轉型，體現了空間資產活化與新興能源的導入。商業廣告與通路合作：廣告服務（47 處）與便利商店（41 處）是主要的兼營項目，利用站點的人流優勢創造額外的商業價值。綠能與電動車潮流：屋頂設置太陽能自用發電設備與電動機車電池更換服務各佔 18 處，反映了對環保政策與電動車市場增長的佈局。

表七 加油站兼營設施



資料來源：經濟部能源署(115 年 3 月)。

參、結語

在新北市加油站市場中，新能源車的普及已成為推動產業轉型的核心關鍵。根據統計數據，傳統汽油車比例已從 107 年的 98.35% 顯著降至 114 年底的 90.41%，與此同時，油電混合車（88,136 輛）與純電車（17,535 輛）正呈現快速成長態勢，受此車輛電氣化趨勢與節能效率提升的影響，新北市汽油銷售量近年下降約 4%，導致整體市場進入「緩步萎縮」階段，新北市目前每站平均每日發油量（20.65 公秉），位居六都第 3，但面對傳統燃油需求遞減的挑戰，業者已積極調整經營策略，目前全市已有 18 處加油站導入電動機車電池更換服務及設置屋頂太陽能發電設備試圖透過轉型為綠能補給站並增加便利商店、廣告等多元兼營項目，在新能源車普及的浪潮下達成永續經營。