

鼓勵廠商國內外參展補助計畫統計分析

新北市政府經濟發展局

為協助新北市廠商拓展國內外市場、推廣新北市產業形象以及提升產品競爭力，新北市政府辦理參展補助計畫，透過對廠商參展之攤位租金及裝潢費用補助，降低參展成本，提高廠商參展意願，以此鼓勵廠商將產品推廣至全世界，提升品牌知名度，創造國內外貿易商機。

本計畫補助對象分為「本市廠商個別參展」及「本市工商團體組團參展」兩類。前者須為新北市完成登記之公司、行號或工廠提出申請；後者須依據工業團體法、商業團體法或其他相關法令登記於本市之工商團體提出申請，並需至少 5 家以上於本市完成登記之廠商組團參展。以個別方式參展之廠商，每家廠商最多可獲新臺幣（以下同）4 萬元之補助，以團體方式參展之廠商，每家廠商最多可獲新臺幣 8 萬元之補助，且以不超過參展攤位租金及裝潢費用之 50% 為限。另線上國際展覽補助經費限為報名費，本市廠商個別參展每一參展家數最高補助 2 萬元。

壹、概況

本計畫自 104 年起執行，鼓勵新北企業積極參展，至 114 年已核定補助團體參展共 245 團共計 1,639 家廠商以及 1,115 家個別廠商，核定補助金額逾 7,800 萬元，創造超過 285 億元商機。此外，參展產業從傳統製造業拓展至科技、生技、綠能等領域，反映出企業市場布局的多元化與轉型趨勢。

貳、數據分析

本文主要分析 113 年與 114 年廠商申請參展補助的變化與趨勢。數據分析主題包含整體表現、國外參展地點分布、國內外參展活動類型統計分析、補助對象之企業規模統計以及企業申請之情形。

一、申請情況

113 年共受理 251 家廠商申請，114 年共受理 311 家廠商申請，增加 60 家廠商，反映參展補助計畫對協助企業降低行銷成本、提升參展意願具有實質助益。114 年國內參展補助申請達 139 家個別廠商及組團 6 團 47 家，國外則為 102 家個別廠商、組團 3 團 23 家（詳表一）。

表一-113-114 年補助廠商家數統計

	113 年		114 年	
申請家數	251 家		311 家	
國內外	國內	國外	國內	國外
個別	97 家	104 家	139 家	102 家
組團	2 團 20 家	4 團 29 家	6 團 47 家	3 團 23 家
線上	1 家		0 家	

資料來源：本局招商科

二、目標市場-國外參展地點變化

113 年企業主要參展地區為中國大陸及香港地區、新加坡與日本。其中，中國大陸及香港地區參展件數最多，合計 59 件，可能與地理位置、語言環境及市場熟悉度有關。另新加坡、日本、德國及美國等地亦有一定參展件數，整體參展地區以亞洲地區為主，並輔以歐美市場。

114 年國內參展家數大幅增加，海外參展家數則略為減少。中國大陸及香港地區、日本、新加坡與美國仍為主要參展市場；另相較於 113 年，114 年參展地區分布有所擴展，中東地區包含杜拜及土耳其，歐洲地區則新增比利時及瑞典等國家。整體而言，114 年參展國家分布較 113 年呈現擴展情形，參展地區類型較為多元。

表二 113-114 年國內外參展廠商(家數)統計表

		113 年	114 年	件數
	國內	117	186	+69 件
	國外	133	125	-8 件
東北亞	中國大陸 及香港地區	59	54	-5 件
	日本	16	14	-2 件
	韓國	2	0	-2 件
東南亞	印尼	1	0	-1 件
	泰國	4	6	+2 件
	馬來西亞	4	4	-
	菲律賓	1	1	-
	越南	4	3	-1 件
	新加坡	17	12	-5 件
中東	土耳其	0	2	+2 件
	杜拜	0	6	+6 件
歐洲	法國	2	2	-
	比利時	0	1	+1 件
	瑞典	0	1	+1 件
	義大利	1	0	-1 件
	德國	10	8	-2 件
	荷蘭	1	0	-1 件
美洲	美國	10	11	+1 件
	加拿大	1	0	-1 件

資料來源：本局招商科

三、參展活動類型

(一)整體參展統計

本計畫所補助廠商之參展活動，依其拓銷產業類別整理如下表三。根據統計，113 年申請補助廠商整體參展活動類型，不含其他類，前四大類型以生技醫療展（42 件）、傳統製造業展（38 件）、藝文禮品展（32 件）及食品展（28 件）為主。

114 年整體申請件數不含線上展由 250 件增加至 311 件，其中「機械工業展」類展覽自 18 件增加至 56 件，占比自 7.20%提升至 18.01%，成長率為+211.11%，「數位科技展」類展覽自 24 件增加至 47 件，占比自 9.60%提升至 15.11%，成長率為+95.83%，「食品展」類展覽亦由 28 件增加至 45 件，占比自 11.20%提升至 14.47%，成長率為+60.71%，均呈現增加情形。

相較之下，「生技醫療展」類展覽由 42 件減少至 38 件，占比自 16.80%降低至 12.22%，成長率為-9.52%，「傳統製造業展」類展覽由 38 件減少至 33 件，占比自 15.20%降低至 10.61%，成長率為-13.16%，「綠色能源展」類展覽由 16 件減少至 8 件，占比自 6.40%降低至 2.57%，成長率為-50.00%（詳表三）。

表三 113-114 年申請補助廠商參展活動類型統計表

序號	類型		113 年	114 年	成長變化
1	藝文禮品展	件數	32	36	+4 件
		比例	12.80%	11.58%	+12.50%
2	機械工業展	件數	18	56	+38 件
		比例	7.20%	18.01%	+211.11%
3	食品展	件數	28	45	+17 件
		比例	11.20%	14.47%	+60.71%
4	數位科技展	件數	24	47	+23 件
		比例	9.60%	15.11%	+95.83%
5	美容保養展	件數	12	11	-1 件
		比例	4.80%	3.54%	-8.33%
6	生技醫療展	件數	42	38	-4 件
		比例	16.80%	12.22%	-9.52%
7	傳統製造業展	件數	38	33	-5 件
		比例	15.20%	10.61%	-13.16%
8	綠色能源展	件數	16	8	-8 件
		比例	6.40%	2.57%	-50.00%
9	其他	件數	40	37	-3 件
		比例	16.00%	11.90%	-7.50%
合計			250	311	+61 件

資料來源：本局招商科

(二)國內展

比較 113 年與 114 年國內展補助申請狀況，從 117 件提升至 186 件，整體件數明顯成長。113 年以「生技醫療展」類展覽為最大宗；114 年則以「機械工業展」類展覽為最多，「數位科技展」及「生技醫療展」類展覽次之。

成長幅度顯著者：「機械工業展」類展覽自 12 件增加至 50 件，占比自 10.26% 提升至 26.88%，成長率+316.67%，為 114 年占比最高類型；「食品展」類展覽自 7 件增加至 17 件，占比自 5.98% 提升至 9.14%，成長率為+142.86%；「數位科技展」類展覽自 13 件增加至 27 件，占比自 11.11% 提升至 14.52%，成長率為+107.69%。另「藝文禮品展」、「傳統製造業展」及「其他」類型亦呈現增加情形。

「生技醫療展」類展覽占比雖由 28.21% 降至 12.90%，惟其展覽件數仍有 24 件，維持一定規模。整體而言，113 年與 114 年各類展覽申請件數及占比均有所變動，其中以「機械工業展」、「數位科技展」及「食品展」類展覽之占比提升較為明顯（詳表四）。

表四 113-114 年申請補助廠商國內參展類型統計表

序號	類型		113 年	114 年	成長變化
1	藝文禮品展	件數	9	15	+6 件
		比例	7.69%	8.06%	+66.67%
2	機械工業展	件數	12	50	+38 件
		比例	10.26%	26.88%	+316.67%
3	食品展	件數	7	17	+10 件
		比例	5.98%	9.14%	+142.86%
4	數位科技展	件數	13	27	+14 件
		比例	11.11%	14.52%	+107.69%
5	美容保養展	件數	9	3	-6 件
		比例	7.69%	1.61%	-66.67%
6	生技醫療展	件數	33	24	-9 件
		比例	28.21%	12.90%	-27.27%
7	傳統製造業展	件數	10	19	+9 件
		比例	8.55%	10.22%	+90.00%
8	綠色能源展	件數	7	3	-4 件
		比例	5.98%	1.61%	-57.14%
9	其他	件數	17	28	+11 件
		比例	14.53%	15.05%	+64.71%
合計			117	186	+69 件

資料來源：本局招商科

(三)國外展

根據統計，比較 113 年與 114 年企業申請參加國外展覽情形，各產業類別申請件數有所變動。「食品展」類展覽自 21 件增加至 28 件，占比自 15.79%提升至 22.40%，成長率為+33.33%，為 114 年申請件數最多之展覽類型；「數位科技展」類展覽自 11 件增加至 20 件，占比自 8.27%提升至 16.00%，成長率為+81.82%；「美容保養展」及「生技醫療展」類展覽亦呈現增加情形，兩類件數皆增加 5 件，占比亦較前一年度提升，成長率分別為+166.67%及+55.56%。

相對而言，「傳統製造業展」類展覽自 28 件減少至 14 件，占比由 21.05%降至 11.20%，成長率為-50.00%；「綠色能源展」類展覽自 9 件減少至 5 件，占比由 6.77%降至 4.00%，成長率為-44.44%。另「機械工業展」類展覽件數維持 6 件，占比變動不大。

整體而言，113 年與 114 年國外展覽申請類型及占比均有所調整，其中「美容保養展」、「食品展」與「數位科技展」類展覽之占比提升較為明顯（詳表五）。

表五 113-114 年申請補助廠商國外參展類型統計表

序號	類型		113 年	114 年	成長變化
1	藝文禮品展	件數	23	21	-2 件
		比例	17.29%	16.80%	-8.70%
2	機械工業展	件數	6	6	-
		比例	4.51%	4.80%	-
3	食品展	件數	21	28	+7 件
		比例	15.79%	22.40%	+33.33%
4	數位科技展	件數	11	20	+9 件
		比例	8.27%	16.00%	+81.82%
5	美容保養展	件數	3	8	+5 件
		比例	2.26%	6.40%	+166.67%
6	生技醫療展	件數	9	14	+5 件
		比例	6.77%	11.20%	+55.56%
7	傳統製造業展	件數	28	14	-14 件
		比例	21.05%	11.20%	-50.00%
8	綠色能源展	件數	9	5	-4 件
		比例	6.77%	4.00%	-44.44%
9	其他	件數	23	9	-14 件
		比例	17.29%	7.20%	-60.87%
合計			133	125	-8 件

資料來源：本局招商科

參、 結語

參加展會活動為企業推廣產品、拓展市場之常見方式之一。透過展覽平台，企業可展示產品、建立品牌形象，並與消費者及業者進行現場交流；同時，展會亦提供企業觀察市場趨勢及蒐集產業資訊之機會，有助於回應市場需求並調整經營策略。

本局自 104 年推動參展補助計畫以來，至 113 年及 114 年參與家數持續增加，企業參與情形漸趨活絡。此外，透過補助計畫之推動，有助於降低企業參展成本，提升中小企業參與國內外展會之意願，並促進不同產業間之交流與合作。

綜觀整體申請情形，各類型展覽參與結構隨年度有所變動，顯示企業於展會選擇上具一定彈性；本計畫持續提供企業拓展市場之管道，並強化產業交流基礎。