

新北市政府經濟發展局
110 年度應用統計專題分析彙編

目次

性別議題

多元性別親密關係暴力事件分析.....	1
新北市政府經濟發展局推動性別主流化成果分析.....	9
協助新北市創業女性取得融資貸款之評估.....	23

公司、工廠、商業登記

公司登記分析報告.....	30
創櫃板市場現況分析.....	42
新北市工廠校正及營運調查分析報告.....	45

工業發展

工業鍋爐改善補助計畫成效統計.....	59
新北市中小企業輔導團計畫委託專業服務案成效統計.....	63

商業發展

新北市選物販賣機店管理查察情形統計分析.....	78
辦理商品標示業務案件情形分析.....	86

招商

疫情後新北市國際拓銷計畫統計分析.....	96
新北市產業用地需求與市場價格變化.....	106

工商企劃

新北市社會創新組織型態研析.....	114
新北市創新創業生態系分析.....	124

節能減碳與能源業務發展

新北市智慧節能改造統計分析報告.....	138
新北市隔熱補助統計分析報告.....	142

性別議題

多元性別親密關係暴力事件分析

經發局會計室

壹、前言

根據目前《性別平等教育法部分條文修正草案》，「多元性別」的定義是：「指任何人之生理性別、性別特徵、性別特質、性傾向、性別認同及性別變更等差異情形」，由此定義看來，所稱「多元性別」應是指「LGBTQ」，亦即包括女同性戀、男同性戀、雙性戀、跨性別（Transgender），以及酷兒（Queer）。但國際間與學術上對其中部分名詞的意涵仍存在爭議，以「跨性別」為例，有人認為是指「男跨女」或「女跨男」，但有些將跨性別視為一個大傘，取中間位置者（不像男也不像女）或男女均會表現者都稱為「跨性別」。

貳、同性婚姻

現今臺灣同性婚姻已於 108 年 5 月 17 日，《司法院釋字第 748 號解釋施行法》三讀通過，同年 5 月 22 日經總統蔡英文公布，並於同年 5 月 24 日生效。

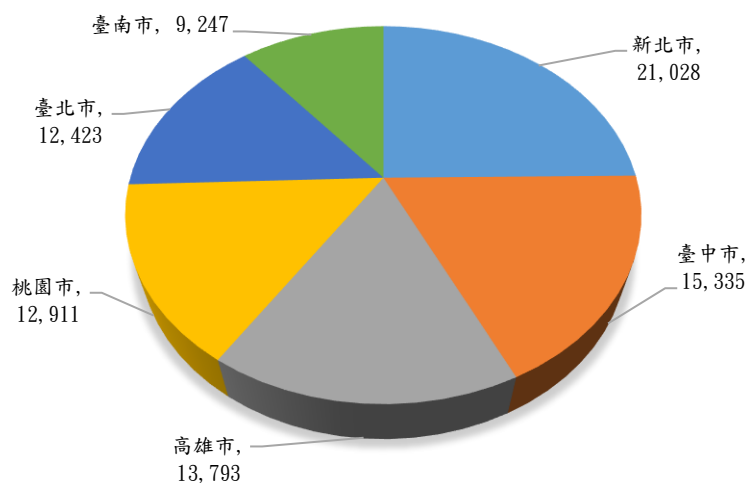
截至 109 年底全國結婚對數為 12 萬 1,702 對，不同性別結婚對數為 11 萬 9,315 對，相同性別為 2,387 對，較去前同期 13 萬 4,524 對、13 萬 1,585 對、及 2,939 對，分別減少 1 萬 2,822 對、1 萬 2,270 對及 552 對。

就六都不同性別及相同性別結婚對數中，本(109)年以新北市 2 萬 1,466 對及 438 對為六都中第一，同時亦為全國第一，較去前同期 2 萬 3,448 對及 614 對，分別減少 1,982 對及 176

對。本市在相同性別結婚對數中，男男結婚為 149 對，女女結婚為 289 對。

圖 1 109 年不同性別-六都結婚對數

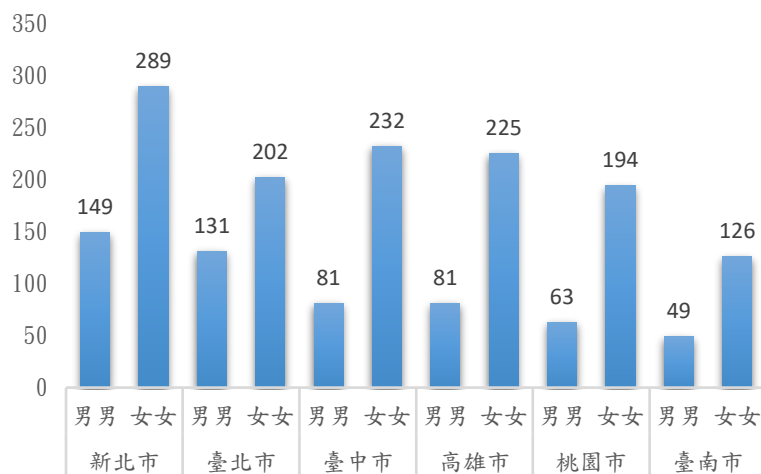
單位：對



資料來源：行政院性別平等處

圖 2 相同性別-六都結婚對數

單位：對



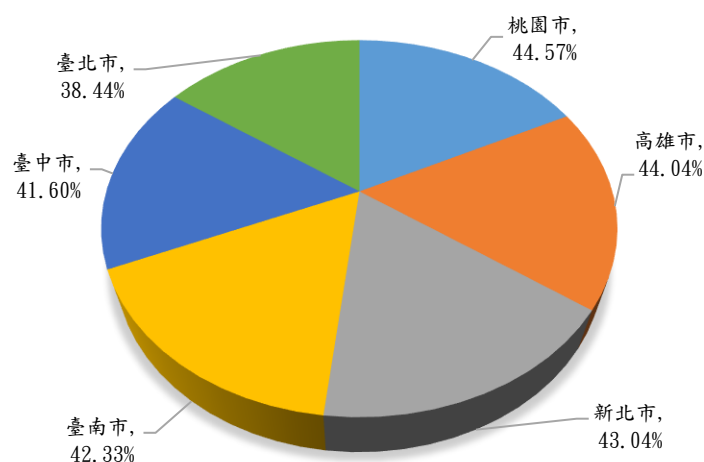
資料來源：行政院性別平等處

我國在 108 年 5 月 24 日開放同性合法登記結婚，成為亞洲第一個同婚合法的國家。在同婚合法化至本年底，行政院統計顯示，截至 109 年底有 2,387 對同性伴侶順利登記結婚，其中卻有 371 對已

經勞燕分飛，離婚率為 15.54%較去年同期的 3.74%相比明顯大幅增加；以不同性別就六都離婚率來看，桃園市最高 44.57%，台北市最低 38.44%；而同性別離婚率，桃園市最高 19.07%，臺北市最低 9.91%。

圖 3 109 年不同性別-六都離婚率

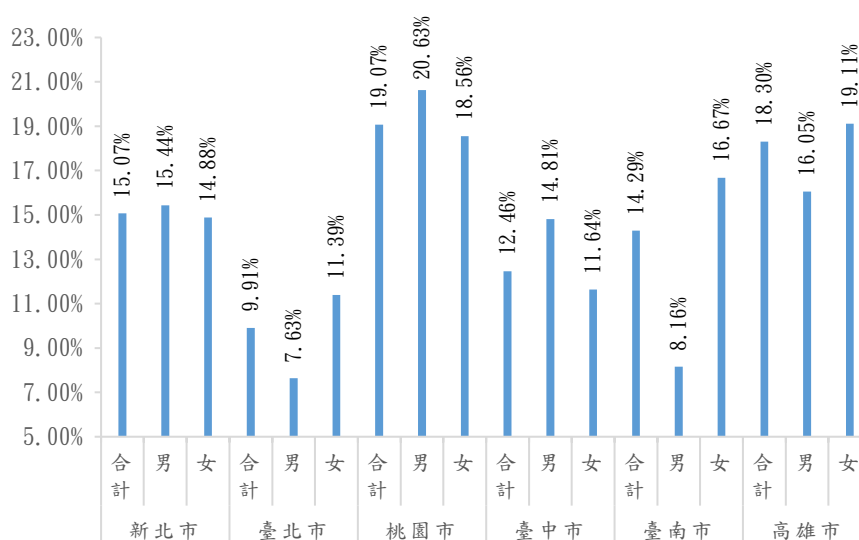
單位：%



資料來源：行政院性別平等處

圖 4 109 年相同性別-六都離婚率

單位：%



資料來源：行政院性別平等處

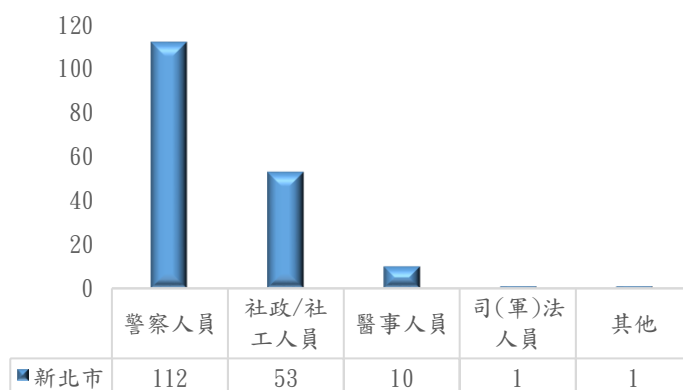
參、同性親密關係暴力事件

國內的《家庭暴力防治法》於 2007 年開始，增加同居親密暴力的服務對象。當時增加同居親密暴力為對象時，主要是因應社會變遷、家庭對象的擴大，將同居關係納入保護對象，因此同志也成為該法的保障對象。根據國外的研究顯示，歐美研究指出親密暴力不僅存在同志伴侶關係中，且與異性戀伴侶關係相似。至於同志親密暴力的發生率，歐美實證研究結果不一致，有些研究指出同志伴侶親密暴力（17-52%）高於異性戀伴侶（11-25%），有些則認為不那麼嚴重，也有研究認為同志親密暴力與異性戀發生率差不多。

同志伴侶發生暴力的原因，與異性戀伴侶衝突原因有些類似，對關係的不安全感、情感的衝突與忠誠議題、日常生活的情境導因衝突，這些都是性少數者遭遇伴侶暴力相向的常見原因。108 年我國開放同性合法登記結婚，就本市 109 年同性親密關係暴力通報事件來共通報 177 件，通報人員類型以警察人員 112 人最多(如圖 5)；暴力類型別共分 4 種類，總計發生 216 次以精神暴力 117 次最多(如圖 6)；在被害及相對人兩造關係別共區分為 3 種 177 件，以同居伴侶 98 件最多(如圖 7)。

圖 5 109 年通報人員別

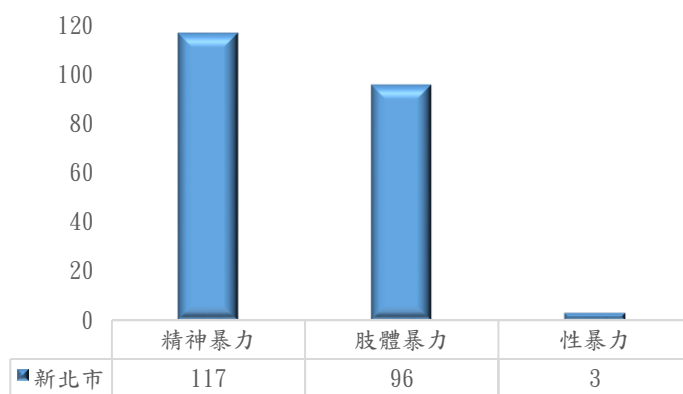
單位:人



資料來源：經濟部保護服務司

圖 6 109 年暴力類型別

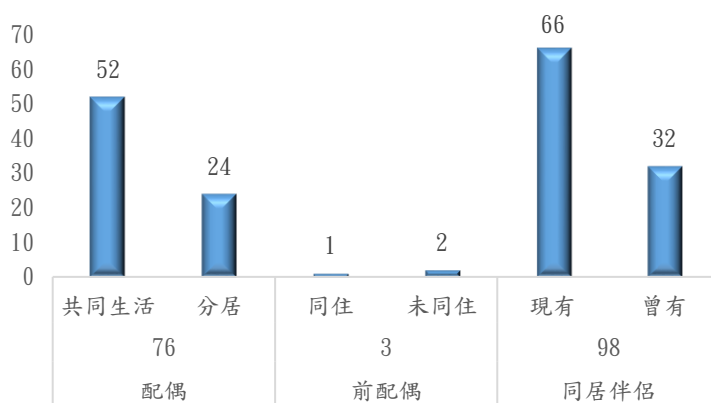
單位:人



資料來源：經濟部保護服務司

圖 7 109 年被害及相對人兩造關係別

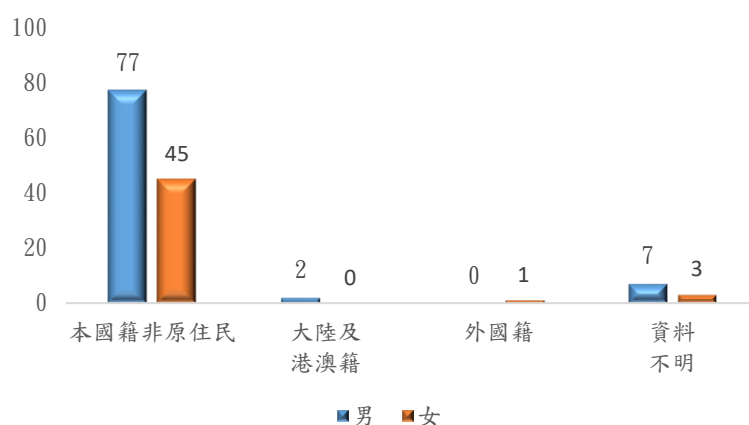
單位:人



資料來源：經濟部保護服務司

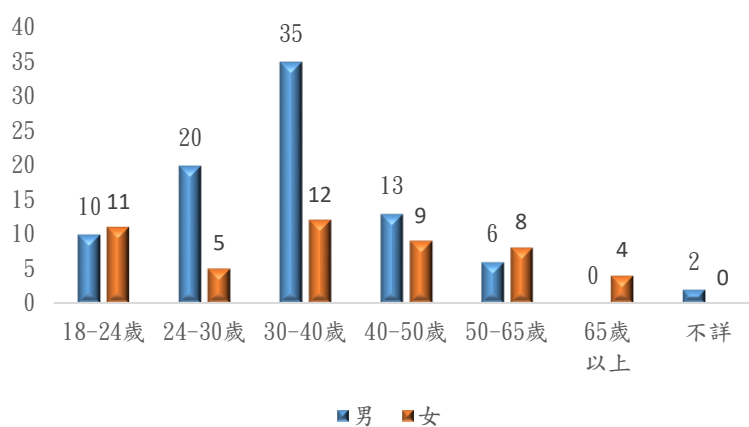
本市 109 年同性親密關係暴力事件通報被害人共 135 人，其本國籍非原住民者為 122 人最多，其中男性 77 人女性 45 人(如圖 8)；在這 135 件暴力事件通報被害人的年齡以 30 歲至未滿 40 歲區間為 47 人最多，其中男性 35 人女性 12 人(如圖 9)；在暴力事件通報中對被害人保護扶助以諮詢協談 1,553 人為最多，其中男性 762 人女性 791 人(如圖 10)。

圖 8 109 年暴力事件通報被害人國籍、身分別 單位:人



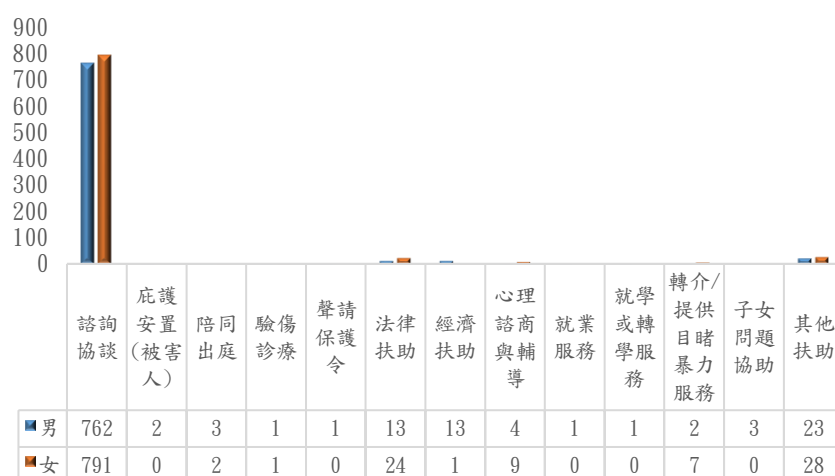
資料來源：經濟部保護服務司

圖 9 109 年暴力事件通報被害人年齡別 單位:人



資料來源：經濟部保護服務司

圖 10 109 年同性親密關係暴力被害人保護扶助 單位：人



資料來源：經濟部保護服務司

肆、結論

婚姻只是共同生活的開始，婚姻更是二個家族間的延續，再如何獨立的二個人，結婚後，依法便與他方家屬間發生一定身分法上關係。雖然同性結婚已經在法律上有了定位，但是不可否認的，社會上的不理解或歧視依舊存在，更可以想見未來同性婚間家族內的不諒解或歧視。所以同性婚姻後的家庭暴力與自我保護，就非常重要。民間團體觀察，社會隱藏同志親密暴力黑數，以中研院 2012 年調查過的國內同志人口，比例約在 4.4% 以上，再來看到 2020 年親密暴力通報，有 6 萬 7,957 件，照理說同志的通報數量，也應該落在 2,990 件左右，但實際通報的件數卻遠不及這個數字，因此推估超過九成受暴同志，沒有向國家設置的服務網絡求助。

同性婚姻 2019 年 5 月 24 日上路，2019 年同性結婚對數為 2,939 對，男性 928 對、女性 2,011 對；同性離婚則有 110 對，男性 50 對、女性 60 對。

2020 年同性結婚有 2,387 對，包括男性 674 對、女性 1,713 對，比 2019 年減少 552 對；2020 年同性離婚則有 371 對，包括男性 100 對、女性 271 對，比 2019 年增加了 261 對。開放同性婚姻時間短，可做對照的數據有限，因此在同性婚姻和同性離婚之間的關係是否與親密暴力有關以及結婚率減少而離婚率大幅增加是否與同性不想結婚的斷論都言之過早。

新北市政府經濟發展局推動性別主流化成果分析

經發局會計室

壹、前言

依據新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫，按性別主流化六大工具項目，本局訂出六大成果，有效將性別平等觀點納入本局政策、方案、計畫、預算及法案當中，以營造無性別歧視之環境，此外培養本局同仁性別意識，使具備性別關懷及培養國際觀，進而提昇城市競爭力。

貳、重要成果

一、提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施

本局各年度性別平等亮點成果如表 1 所示。

表 1 本局性別平等亮點成果

年度	亮點方案名稱	實施內容
109	引領女性創業潮流	整合本局創業資源，依據婦女不同創業階段，提供專門為女性或以納入保障女性優先參與措施之方式，給予不同協助，提供友善女性創業之環境： 1. 對有意創業者給予「創業培育」。 2. 對創業初期者提供「資金借貸(本局創新創業貸款)」資訊及「經驗交流平台」。
108	新北「好」創業	針對有創業意願與想充實創業知識的女性，規劃創業知能課程，內容包含創業準備、創業籌資、企劃書撰寫、財務、稅務及相關行銷實務等。藉由創業知識講授，鼓勵女性實踐創業夢想。

107	綠生活師匠平等參與培育課程	<p>一、新北市政府經濟發展局與臺灣經濟研究院合作開辦新北市綠生活師匠培訓課程。除講授水電知識與技術外，更提供綠能與節能教育，培養參訓學員節能知識及對節能公共議題之敏感度。</p> <p>二、為鼓勵及確保女性實質平等參與本課程，以符合CEDAW 第 11 條第 1 項 (c) 款所揭示「保障女性平等接受職業培訓之權利」之意旨，爰透過向「婦女團體宣傳」及「女性優先錄取之招生方式」之三大策略，並於招生說明會時邀請前年度傑出女性學員分享經驗，以及於課程中融入性別平等參與等議題，以打破性別藩籬，增加性別濃度。</p>
106	充實及修繕本市各公有市場附屬哺乳室設施設備計畫	<p>傳統市場消費人口以婦女居多，且市場創業或經營者男女性別比已接近 1:1，惟哺集乳室並不普及。執行本計畫前，本市公有零售市場共計 50 座(含攤集區)，其中 11 座設有哺集乳室，普及率僅為 22%。希望藉此計畫增設哺乳室，針對已設有哺乳室之公有市場，採不定期修繕其設施設備，今年另擇汐止觀光攤集區及土城公有市場等 2 處，增設哺集乳室公共空間，普及率提升為 26%，以維護職場婦女親餵母乳之權益、支持生育後之女性照顧、保障消費者之友善購物空間。</p>
105	創業大小事講座-女性創業主題計畫	<p>鑒於本市 104 年度登記公司負責人男女比例為 7:3，為提升女性創業意願及使創業者認識女性工作權益及兩性平權之重要，將邀請業界創業成功女性分享創業心路歷程，以自身經驗引起與會者共鳴，並鼓勵學習創業相關知識，打破「女人在職場上不需要太能幹」之刻板成見。本計畫預計將辦理 7 場講座。</p>

資料來源:本局人事室

二、性別意識培力

各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練(如表 2)，各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練(如表 3)。

表 2 一般公務人員性別意識培力

年度	完成人數	完成比率	男性完成人	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
109	200	100%	70	100%	130	100%
108	197	100%	76	100%	129	100%
107	101	100%	46	100%	55	100%

資料來源:本局人事室

表 3 主管人員性別意識培力

年度	完成人數	完成比率	男性完成人	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
109	31	100%	14	100%	17	100%
108	31	100%	14	100%	17	100%
107	29	100%	14	100%	15	100%

資料來源:本局人事室

三、性別統計及性別分析

(一) 性別統計指標增修項目表

本局性別統計指標從 104 年開始建置並公布於局網，至 109 年共新增至 9 項性別統計指標項目。

表 3 性別統計指標增修項目表

年度	性別統計指標項目
104	1、工廠負責人性別統計 2、商業負責人性別統計 3、公司負責人性別統計
105	1、工廠負責人性別統計 2、商業負責人性別統計 3、公司負責人性別統計 4、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按教育程度別分
106	1、工廠負責人性別統計 2、商業負責人性別統計 3、公司負責人性別統計

	4、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按教育程度別分 5、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按年齡別分
107	1、公司負責人性別統計-按行政區別分 2、公司負責人性別統計-按行業別分 3、商業負責人性別統計-按行業別分 4、商業負責人性別統計-按行政區別分 5、工廠負責人性別統計-按行政區別分 6、工廠負責人性別統計-按行業別分 7、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按教育程度別分 8、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按年齡別分 9、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按服務單位別分
108	1、公司負責人性別統計-按行政區別分 2、公司負責人性別統計-按行業別分 3、商業負責人性別統計-按行業別分 4、商業負責人性別統計-按行政區別分 5、工廠負責人性別統計-按行政區別分 6、工廠負責人性別統計-按行業別分 7、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按教育程度別分 8、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按年齡別分 9、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按服務單位別分
109	1、公司負責人性別統計-按行政區別分 2、公司負責人性別統計-按行業別分 3、商業負責人性別統計-按行業別分 4、商業負責人性別統計-按行政區別分 5、工廠負責人性別統計-按行政區別分 6、工廠負責人性別統計-按行業別分 7、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按教育程度別分 8、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按年齡別分 9、經濟發展局正式、非編制及約聘僱人員性別統計-按服務單位別分

資料來源:本局會計室

(二) 性別統計分析

109年本局公布之統計分析有17篇，其中有關於性別統計分析的有4篇(表4項次14-17)。

表 4 統計分析

資料來源:本局會計室

項次	性別統計分析
1	新北市地方產業創新研發推動計畫成效統計
2	新北市政府配合經濟部工業局前瞻計畫清查未登記工廠專案成效統計
3	創櫃板市場現況分析
4	創新創業及中小企業信用保證融資貸款統計分析
5	新北市電競產業政策研析
6	新北市採洽商洽會計畫統計分析
7	新北市用地媒合統計分析
8	109 年新北市資訊休閒業管理及查察情形統計分
9	109 年新北市選物販賣機店管理及查察情形統計分析
10	108 年新北市工商登記資料統計分析報告
11	國際化程度對電子製造公司技術效率的影響
12	107-109 年度新北服務業節能設備汰換補助案件之各項分析
13	新北市服務業行業別用電資料分析
14	認識多元性別
15	公司、商業及工廠負責人性別分析
16	正式編制職員性別統計分析
17	協助新北市創業女性取得融資貸款之評估

四、性別預算

表 5 經發局 109 年度性別預算表

單位:元

機關或基金名稱	類 型	計畫項目	109 年度 預算數
一、單位預算部分			
經發局主管合計			1,628,000
經濟發展局			1,528,000
	1-B	針對單一性別所編列的預算	
		1 性別主流化研習	12,000
	2	促進各種職場性別平等工作機會的預算	
		1 召開性別平等專案小組會議	15,000
		2 產經大學	65,000
		3 新北市地方產業創新研發推動計畫	538,000
		4 2020 新北市府中萬聖節行銷活動	20,000
		5 新北社企·電商基地「社企 x 性平」課程與交流活動	50,000
		6 新北社企·電商基地-新住民發展培力方案	10,000
		7 新北「好」創業-女性創業培力方案	120,000
		8 新北市創新創業貸款利息補貼計畫	108,000
		9 創櫃板輔導-女性創櫃板說明會	20,000
		10 創業大小事講座-女性創業主題計畫(友善職場)	70,000
		11 辦理節能人才培訓課程及實務訓練(節青 GO 稽查)	500,000
市場處			100,000
	1-A	針對單一性別所編列的預算	
		1 修繕及維護市場附屬哺乳室設施設備	100,000

資料來源:本局會計室

表 6 經發局 110 年度性別預算表

單位:元

機關或基金名稱	類 型	計畫項目	110 年度預算數
一、單位預算部分			
新北市政府經濟發展局主管合計			1,270,000
新北市政府經濟發展局			1,170,000
	1-B	針對單一性別所編列的預算	1 性別主流化研習 12,000
	2	促進各種職場性別平等工作機會的預算	1 召開性別平等專案小組會議 15,000 2 產經大學 65,000 3 新北企業精典獎 250,000 4 「女力永續、創新經濟」-創業勇氣深固方案 100,000 5 「典範學習」業師輔導與陪伴 20,000 6 新北社企・電商基地「社企 x 性平」課程與交流活動 50,000 7 新北社企・電商基地-新住民發展培力方案 10,000 8 「女力永續、創新經濟」-女性創業培力方案 120,000 9 新北市創新創業貸款利息補貼計畫 108,000 10 創櫃板輔導-女性創櫃板說明會 20,000
	2	促進各種職場性別平等工作機會的預算	11 創業大小事講座-女性創業主題計畫(友善職場) 70,000 12 辦理節能人才培訓課程及實務訓練(節青 GO 稽查) 300,000 13 國際採購商洽會 30,000
新北市政府市場處			100,000
	1-A	針對單一性別所編列的預算	2 修繕及維護市場附屬哺乳室設施設備 100,000
二、附屬單位預算部分			
新北市工業及產業用地開發管理基金合計			102,109
	1-A	針對單一性別所編列的預算	1 建置園區附屬哺乳室設施設備 102,109

資料來源:本局會計室

五、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

表 7 性別平等工作策略及具體措施類別及項目

類別	項目	方案名稱
促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	引領女性創業潮流系列新北「好」創業
		引領女性創業潮流系列「新北市青年創業貸款利息補貼計畫」
		國際採購商洽提供女性國際商務交流平台
	針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，例如提升農/漁會女性選任人員、工會女性之決策參與或幹部比例之具體措施。	
	依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，並自製性平文宣或教材，例如農曆春節、婦女節、兒童節、母親節、護理師節、父親節、臺灣女孩日或國際終止婦女受暴日等。	送暖不忘防疫 新北市市場母親節送康乃馨香皂花
結合企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施	鼓勵、委託、合作或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織推動性別平等政策措施。	招商一條龍協助「智慧教育大樓」加速設置，實踐「智慧托育」理念
依業務屬性自編性別平等教材或案例	於各類補助、獎勵、徵選及評鑑企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為	地方產業創新研發推動計畫，將董、監任一性別比例達 1/3 作為加分項目
依業務屬性自編性別平等教材或案例	針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	在發展中消除歧視

六、成果說明

(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

1. 新北「好」創業

女性創業會因欠缺創業相關資源或人脈不足等面向，使得創業之路顯得艱困，為協助女性創業者穩健經營事業。新北創力坊針對「有意創業女性」或「已創業女性」之需求，提供合適的基礎創業「育成課程」或「交流活動」，以提升女性專業知能與技能，掌握創業趨勢、經營理念與資訊，協助其建構完整創業能力，使女性在開創事業的過程中減少風險，並累積人脈資源。109 年度共辦理 6 場創業課程，共計 219 人次(女性)參與；另辦理 2 場創業交流會，共計 90 人次(女性)參與。

表 8 引領女性創業潮流系列—新北「好」創業

類別	場次	日期	名稱	參與人數
課程	1	3 月 19 日	女性創業沙龍-吸晴梗標製造機，倍增你的網站流量	38 人(女性 38 人)
	2	5 月 30 日	行銷變現金：如何提高導流轉換率倍增營收？	63 人(女性 51 人)
	3	6 月 18 日	女性創業沙龍—創業家的群眾募資	32 人(女性 32 人)
	4	8 月 26 日	女子學 WISE Talks—好感服務力：打造與顧客的深度連結，提升品牌價值力	30 人(女性 30 人)
	5	9 月 29 日	女子學 WISE Talks—傳產大變身！如何融合實體與電商，倍增品牌效益與營收？	30 人(女性 30 人)
	6	10 月 15 日	女性創業沙龍—拓展格局之夜·打破妳的創業與人生盲點，突破停滯	38 人(女性 38 人)
交流會	1	4 月 26 日	連續創業憑什麼？	54 人(女性 54；線上參與)
	2	6 月 28 日	從無到有-理念定位、形象規劃、行銷策略	36 人(女性 36 人)

2. 新北市青年創業貸款利息補貼計畫

自 106 年開辦至 108 年 10 月底，創新創業貸款男性申貸人數共 104 人，平均申貸金額 165 萬，女性申貸人數共 27 人，平均申貸金額 186 萬；核定貸款共計 62 件，其中男性核貸人數 50 人，平均核貸金額 74 萬，女性核貸人數 12 人，平均核貸金額 95 萬，目前貸款申請人數女性低於男性，平均核貸金額則女性高於男性。為使女性創業者更加瞭解如何申請本局創業貸款，特於 109 年開辦 2 場女性創業貸款申請講座，共計 16 人次參與。

3. 送暖不忘防疫 新北市場母親節送康乃馨香皂花

109 年因新冠肺炎疫情，使小市民攤商之生計受到嚴重的打擊。特別是於傳統市場中，有許多攤商的老闆皆是需肩負家庭經濟的女性。她們一面配合政府政策落實防疫，一面努力辛勤地叫賣，以維持自身家庭生計。為慰勞這些市場媽媽攤商的辛勞，並讓她們的故事得為市民所見，市場處特於 109 年 5 月 10 日於公有市場發放可以觀賞又可以洗手的康乃馨香皂花，由 38 座公有市場自治會協助發送給辛苦的媽媽攤商們。

4. 藉國際採購商洽會提供女性國際商業磋商機會

為提供女性有參與國際行銷之機會，本局 109 年度藉由「其行銷團隊之女性成員達 3 分之 1 者，給予優先與國外廠商洽談之機會」之特別措施，鼓勵企業推派女性代表，

促使企業更重視內部女性職員之培力，賦予其參與企業重要事務之主要角色。本次採購商洽會於 109 年 7 月 28 日及 29 日在希爾頓飯店，以視訊方式辦理。參加人數總計 279 人，其中男性 203 人，女性 76 人。女性參與比例為 27%。

(二) 結合企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施

1. 招商一條龍協助「智慧教育大樓」加速設置，實踐「智慧托育」政策

為響應侯市長「智慧托育」政策，精英國際集團自行研發「智慧托育系統」，將飲食、托用藥、體溫、心跳、奶量、娃娃車定位等多元照顧資訊上傳雲端，讓家長及托育人員更清楚掌控幼兒的照護狀況，除可透過平台直接上傳給家長了解寶寶每天的生理數據，與家長更快速連結外，也減省托育人員手寫聯絡簿紀錄時間，更透過智慧化系統，減輕托育人員的照護壓力，不僅讓托育服務品質更透明化，後端再藉由大數據分析，可研究出寶寶的成長狀態。

為協助廠商加速取得智慧教育大樓使用執照，及托嬰中心、幼兒園、補習班、課後照顧服務中心等籌設許可，109 年本局透過招商一條龍專案服務，由結合工務局、水利局、消防局、社會局、教育局、地政局、衛生局、鶯歌區公所等單位，跨局處齊心協助廠商釐清投資疑義、加速行政流程，並於取得使用執照後 2 個月內即完成各項籌設許可，加速廠商於新北設置托嬰中心及幼兒園等，減輕家長家庭照顧負

擔。

2. 地方產業創新研發推動計畫，將董、監任一性別比例達 1/3 作為加分項目

為促使企業重視性別平等，及鼓勵設有董事會及置有監察人之企業達成董、監事任一性別比例達到 1/3，本局於 106 年度推動「地方產業創新研發推動計畫」(SBIR) 時，即參酌中央經濟部作法，於申請須知中註明「接受本計畫補助，請建全員工權益、落實性別平等，促進並保障女性就業機會」，符合「董、監任一性別比例達 1/3」可額外加分 1%；執行成果：107 年受補助廠商總家數 35 家，其中 25 家符合條件，比例為 71.43%；108 年受補助廠商總家數 19 家，其中 15 家符合條件，比例為 78.95%。為促進性別平等意識，107 年開始於辦理 SBIR 計畫書撰寫說明會開始前 10 分鐘播放「性別平等宣導短片」，目前尚無申請業者就影片撥放提出意見，未來會在說明會滿意度調查表內增加對「性別平等宣導短片」之意見調查。

(三) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

1. 在發展中消除歧視

為提升同仁對 CEDAW 之認知，進而落時於平日業務之中，本局特就 CEDAW 自製數位教材，並登載於本局官網性別平等專區（網址：自製數位教材），供同仁自行參閱學習。

參、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

表 9 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期成效
<p>打造後疫情時代之性別友善創業環境</p>	<p>鑒於 109 年年初，中國爆發具高度傳染性之肺炎疫情，隨後並轉為蔓延全球性之重大疫病事件，世界各國為減緩疫情擴散，不僅紛紛祭出封鎖國際交通往來措施，亦限制國內商業及觀光活動，造成全球經濟受到嚴峻考驗。然而，雖然從表面上未能一望即知，但屬於各國政府皆應加以注意者是，為防止疫情擴散而採取的經濟封鎖措施，實際上造成女性經濟性別鴻溝再擴大之不利「性別實質上平等」之效果。依據國際貨幣基金組織 (International Monetary Fund) 總裁 Kristalina Georgieva 與經濟學家 Stefania Fabrizio、Cheng Hoon Lim 及 Marina M. Tavares 聯名所撰寫，並刊登於 IMF 官網上之文章〈The COVID-19 Gender Gap〉表示，在疫情的影響下，女性與男性的經濟性別差距已經擴大，過去 30 年取得的展似乎又倒退。因為女性較容易從事服務、零售或旅遊業（從新北市來看，至 108 年底，女性為負責人之企業有 55.28% 從事批發及零售業，17.79% 從事服務業，13.44% 從事住宿及餐飲業），這些行業正是這波重災區，因此各國政府</p>	<p>一、針對創業路程上不同里程之婦女，擬定不同支援方案（具體內容詳見「柒、執行內容」）</p> <p>（一）有意創業之婦女：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 【創業技能培力】：藉由「創業講座」培力女性創業所需技能。 2. 【創業勇氣深固】：邀請專業心理學講師，開辦「女性創業心理建設課程」。 3. 【典範學習】：透過與女性社群團體、相關大專院校及團體合作，提供業師輔導，陪伴女性於創業過程中所面臨社會上的挑戰，尤其新冠肺炎衝擊後亦推出新北企業諮詢服務團計畫，針對不同創業階段女性，提供客製化及整合性服務措施，使女性於創業過程有所依靠。 <p>（二）已創業之女性：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 【營業資金支援】：藉由「創新創業貸款」及「創櫃板募資平台推薦」，協助女性減輕創業初期資金壓力。 2. 【市場行銷開拓】：藉由平等分享「國際採購商洽會」，協助女性企業家進入國際及新興行銷市場。 3. 【經驗分享交流平臺】：辦理女性創業家交流平台，讓女性創業家能互相分享彼此創業經驗或互相諮詢以求共同茁壯。 4. 【創新經濟參與】：近來社會企 	<p>從女性創業家或企業主面臨的主要問題，即資金、行銷、技能及傳統刻板印象等方面，盤點本局既有各項創業資源，納入友善女性利用之特別措施，提升女性使用率（具體 KPI 數據詳見「玖、預期效益」），以此建構友善女性創業環境，加速提升女性經濟賦權，打造性別包容之經濟環境，實現不分性別安居「樂業」之政策目標。</p>

	<p>應透過為女性工作創造條件和提供激勵政策，來解決性別不平等的問題</p>	<p>業的概念為女性創業者帶來契機，針對投入或發展社會企業之女性，將藉由教育課程、工作坊或交流活動，提供知能訓練的環境與機會。</p>	
<p>表揚傑出企業女性，翻轉企業性平文化</p>	<p>根據 2020 年 2 月 24 日刊登於《哈佛商業評論》之〈職場兩性不平等的關鍵真相！女性晉升怎麼這麼難？〉一文(作者為美國哈佛商學院企管講座教授羅蘋·艾利及佛羅里達州立大學社會學講座教授愛琳·怕達維克)，在 1970 和 1980 年代，女性在晉升到高位高權重職務方面，有顯著進展，但這個進展在 1990 年代明顯減緩，到了本世紀就完全停滯不前了。而此種現象，可約略歸因於 3 中因素。其一為女性為了兼顧工作與家庭而做的職務調整。但轉為兼職或內勤職位，可為過度勞累的職涯，提供誘人的出路，但這些舉動汙名化了女性，破壞了她們的職涯；其二為女性有壓力要她們放棄在與客戶互動時採用她們的「關係型」風格，轉而採用該公司在客戶互動中備受推崇的、積極進取型「男性」風格。如此會使女性對工作的認同轉弱，同時肯定了一種與男性普遍相關的風格，進一步鼓勵女性退卻讓位；其三為育有子女的女性企業決策者聲譽不佳，她們因養兒育女而遭到嚴厲譴責。這因為些女性堅毅不拔，堅守自己的專業身分，但這些成就抵觸了人們認為不可能兼顧工作和家庭需求的觀點。</p>	<p>邀請新北市各企業推薦傑出女性高階經理人或對企業經營具決策影響力者，由本局透過公開活動進行表揚，並發布新聞稿。</p>	<p>開啟翻轉企業經營文化之契機，使更多企業願意任用女性為高階經理人或參與企業經營決策者，讓企業更加重視女性工作能力及對公司之影響力。</p>

資料來源:經濟發展局

協助新北市創業女性取得融資貸款之評估

新北市政府經濟發展局

近年來，女性在經濟市場的創新力、競爭力逐漸受到重視，女性陸續投入創業行列實現自我理想，然而女性在創業期間所遇的阻力會因欠缺創業相關資源、營運資金等面向使得女性創業之路顯得艱辛，調查國內企業，女性擔任公司負責人比例遠低於男性，女性創業人數亦不及男性的一半，為能建構一個健全平等的創業環境、鼓勵女性投入創業，進而提升女性在產業內的決策力、影響力，新北市政府經濟發展局藉由「新北市政府創新創業信用保證融資貸款」協助女性創業家取得營運資金，並透過專題講座與新創社群、中央女性創業計畫合作宣傳推廣，協助女性創業者發揮擅長領域、自我實現，成為新崛起的經濟實力。

一、性別統計分析

(一) 公司負責人性別比例分析

依據經濟部商業司統計，截至 108 年底全國公司登記家數共計 70 萬 5,554 家，其中以女性為負責人的公司有 21 萬 7,075 家，女性負責人所佔比例為 30.77%；同年度統計新北市公司登記家數共計 13 萬 3,847 家，其中以女性為負責人者計 4 萬 903 家，所佔比例為 30.56%，顯示新北市以女性為負責人之公司比例與全國約為相符。(表一)

表一 全國及新北市公司家數、女性負責人家數(單位：家)

		103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
全國	公司家數	637,541	656,333	675,273	695,693	705,234	705,554
	女性負責人家數	188,294	195,074	202,019	209,888	214,292	217,075
新北市	公司家數	124,205	126,991	129,777	133,019	134,856	133,847
	女性負責人家數	36,324	37,443	38,512	39,750	40,465	40,903

圖1 全國公司負責人性別比例
(統計至108年底)

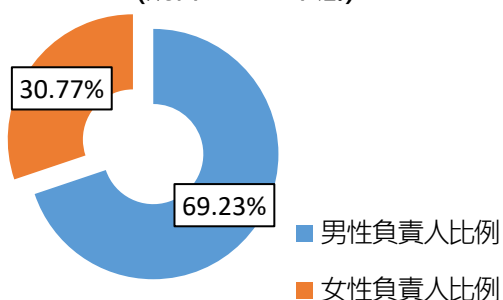
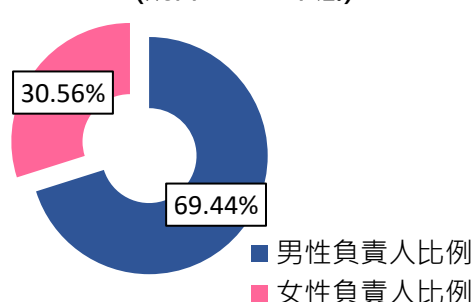


圖2 新北市公司負責人性別比例
(統計至108年底)



資料來源：經濟部商工行政資料開放平臺(新北市政府經發局整理)

深入分析全國及六都公司登記的變化，自 103 年至 108 年間，全國以女性為負責人的公司增加了 2 萬 8,781 家，成長率為 15%，全國公司負責人男女比例雖仍維持約 7：3，但女性公司負責人所佔比例確實有逐年緩慢增加，顯示女性投入企業經營管理、掌握決策權的能力已有提升。然而檢視各縣市個別統計資料(表二)，發現新北市公司女性負責人比例始終低於全國平均值，新北市為全國第一大工商城市，公司登記家數僅次於台北市，產業發展熱絡，如何利用創業貸款提供的資金援助，鼓勵女性增強專業能力、創新能力並投入市場，是市政府未來努力的課題。

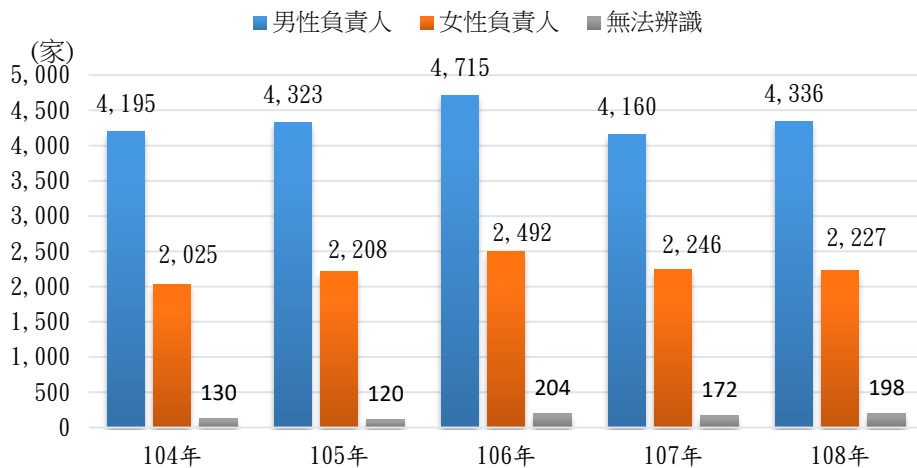
表二 全國及六都公司女性負責人所佔比例(單位：%)

	103年	104年	105年	106年	107年	108年
全國	29.54	29.73	29.92	30.17	30.39	30.77
新北市	29.25	29.48	29.68	29.88	30.01	30.56
台北市	29.27	29.48	29.69	30.05	30.43	30.79
桃園市	30.3	30.29	30.52	30.68	30.58	30.77
台中市	30.98	31.08	31.35	31.6	31.7	31.89
台南市	28.78	29.4	29.66	29.79	30.01	30.34
高雄市	28.71	28.94	29.06	29.29	29.55	30.17

資料來源：經濟部商工行政資料開放平臺(新北市政府經發局整理)

此外，統計新北市境內近 5 年新設立公司，發現新設公司以女性為負責人之比例超過 30%，雖然女性創業人數仍不及男性，但 105 年至 107 年成長率卻高於男性，顯示越來越多女性有意願投入創業市場，女性創業者的增加，則可能提升女性在產業內的影響力。

圖3 新北市新設立公司負責人性別



資料

註：無法辨識係為公司負責人非使用本國身分證登記，致系統無法判別性別

資料來源：經濟部商業司公司登記資料庫(新北市政府經發局整理)

(二) 新北市新設公司行業分析

創業者通常依其個人的能力、經驗或興趣選擇創業行業，社會普遍認知女性因其人格特質，創業時可能選擇以文化、服務相關的軟性產業為主，然而近年來眾多女性創業者突破傳統標籤框架，於科技、工程類別等製造業創業的女性亦有增加，新北市政府經發局統計轄區內新增加公司的行業別及負責人性別，近 5 年女性公司負責人增加最多的行業以專業、科學及技術服務業、製造業、營造業、金融保險業為大宗，顯示女性創業除了專業性質的服務業，亦有不少創業者願意選擇製造、營造產業，其創業類別與男性並無顯著差異(表三)。

表三、新北市新增公司行業別排行

	男性負責人公司	女性負責人公司
104 年	① 營造業	① 製造業
	② 專業、科學及技術服務業	② 專業、科學及技術服務業
	③ 金融及保險業	③ 營造業
	④ 製造業	④ 金融及保險業
	⑤ 農林漁牧業、支援服務業	⑤ 批發及零售業
105 年	① 專業、科學及技術服務業	① 專業、科學及技術服務業
	② 營造業	② 營造業
	③ 金融及保險業	③ 金融及保險業
	④ 農林漁牧業	④ 支援服務業
	⑤ 資訊及通訊傳播業	⑤ 農林漁牧業
106 年	① 專業、科學及技術服務業	① 專業、科學及技術服務業
	② 金融及保險業	② 製造業
	③ 製造業	③ 金融及保險業
	④ 營造業	④ 營造業
	⑤ 農林漁牧業	⑤ 支援服務業
107 年	① 製造業	① 專業、科學及技術服務業
	② 專業、科學及技術服務業	② 製造業
	③ 營建工程業	③ 營建工程業
	④ 批發及零售業	④ 批發及零售業
	⑤ 金融及保險業	⑤ 金融及保險業
108 年	① 製造業	① 專業、科學及技術服務業
	② 專業、科學及技術服務業	② 製造業
	③ 營建工程業	③ 營建工程業
	④ 批發及零售業	④ 批發及零售業
	⑤ 金融及保險業	⑤ 金融及保險業

資料來源：新北市政府經濟發展局整理

二、 促進性別平等之規劃及目標

(一) 舉辦「創業貸款講座」，鼓勵女性進入創業市場

為提升女性創業意願，協助女性創業者取得創業資金並了解企業財務規劃及管理，新北市經濟發展局於 109 年度舉辦「創業貸款講座」，2 場創業貸款講座邀請新北市政府創業顧問擔任講師，分享創業資金取得管道、創業計畫撰寫與如何進行財務規劃及管理，講座分別以「創業財務規劃及資金管理」及「如何申請創業貸款」為主題。根據參加者調查顯示(圖 4-圖 7)，當中已創業者占比 62%，預備創業者則占比 38%，參加本系列講座以 41~50 歲的創業者為主要年齡層，創業動機以實現人生目標及經濟考量為主因，資金來源為自有資金及政策性補助或貸款，顯示與會的創業者具有一定的工作經歷後，為自我實現或經濟因素投入創業行列，值得注意的是，除了自有資金，超過 30% 的資金來源自於政策性貸款或補助，顯示參與者對於政府提供創業者的協助有一定的了解，經濟發展局亦透過講座機會進一步說明並宣導創業貸款及企業財務規劃及管理的重要性。

圖4 創業規劃

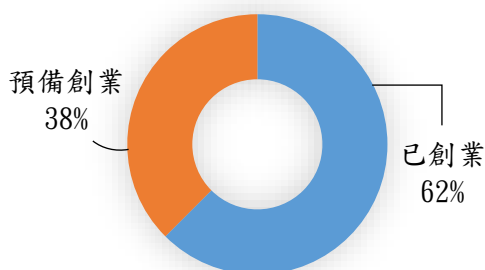


圖5 創業者年齡

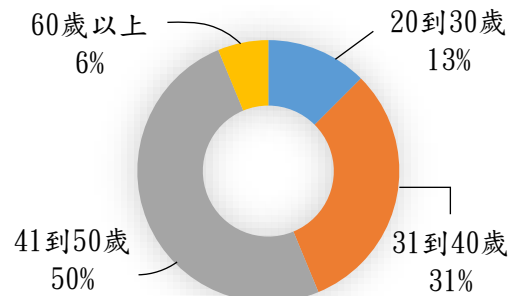


圖6 創業動機

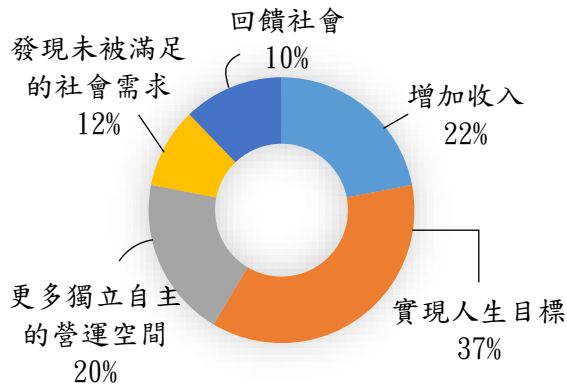
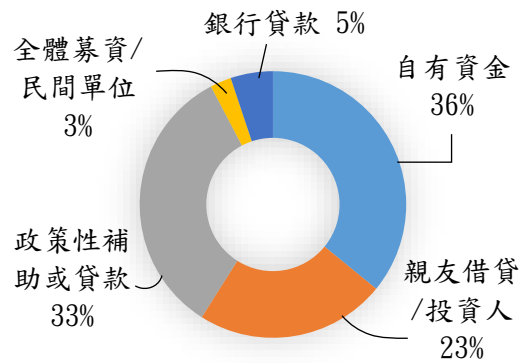


圖7 資金來源



資料來源：新北市 109 年「創業貸款講座」參加者調查(新北市政府經濟發展局整理)

(二) 「創業貸款」廣宣及說明會

預計 109 年 8 月底前協請各相關公協會、大專院校新創中心、機關及中央女性創業計畫(如飛雁計畫等)配合宣傳創業貸款，並視需求舉辦創業貸款說明會，協助女性創業者了解貸款申請資格及办理流程，針對不同面向的女性創業者提供政府女性創業資源說明及轉介。此外，結合新北創力坊的女性創業課程，針對企業行銷及資金籌措等面向，邀請童顏有機、永芸花藝等女性創辦人擔任講者，分享創業的契機、籌備經歷、資金籌措方式與如何利用網絡行銷產品等實務經驗，協助女性創業家了解市場行銷機制、企業行銷管理方法及創業資金籌備等創業資訊，鼓勵女性創業家發揮擅長領域，實踐自我理想。

(三) 計畫類型與預決算數

「創業貸款講座」為經發局 109 年度計畫，係屬「創新創業信用保證融資貸款計畫」項下分項計畫，109 年度預算計新台幣 10 萬 8 千元。

(四) 評估與監督

新北市政府經濟發展局 109 年「創業貸款講座」由經發局工商企劃科執行，計畫執行期程為一年。

公司、工廠、商業登記

六都公司登記分析報告

經發局公司科

壹、摘要

新北市擁台北港之地緣優勢，4 條快速道路、2 條高速公路，15 分鐘即可抵達臺北港，交通便利，提供產業絕佳布局機會。超過 400 萬人口，具有豐沛的人力資源。對內臺北-桃園具有完善健全的交通物流，串連臺北與竹科，提供產業布局機會。面積 2,053 平方公里，腹地廣且企業經濟規模大，業種眾多，供應鏈完整，城鄉饒富等特色。

本報告係分析 108 年及 109 年上半年(1 至 6 月份)新北市、台北市、桃園市、台中市、台南市及高雄市六都之公司登記概況。

貳、新北市新設立公司概况

一、家數及資本額

新北市 108 年上半年新設立公司家數總計為 3,417 家，109 年上半年新設立公司家數總計為 3,529 家，以上半年來看 109 年較 108 年增加 3.28%，且 2 月份 55.82% 新增家數較比例最高、1 月份新設立家數較 108 年少 21.63%；新設立公司之資本額 109 年較 108 年減少 2.59%（如表 1 及圖 1）。

表 1. 新北市新設立家數及新設立資本額彙整表 單位:百

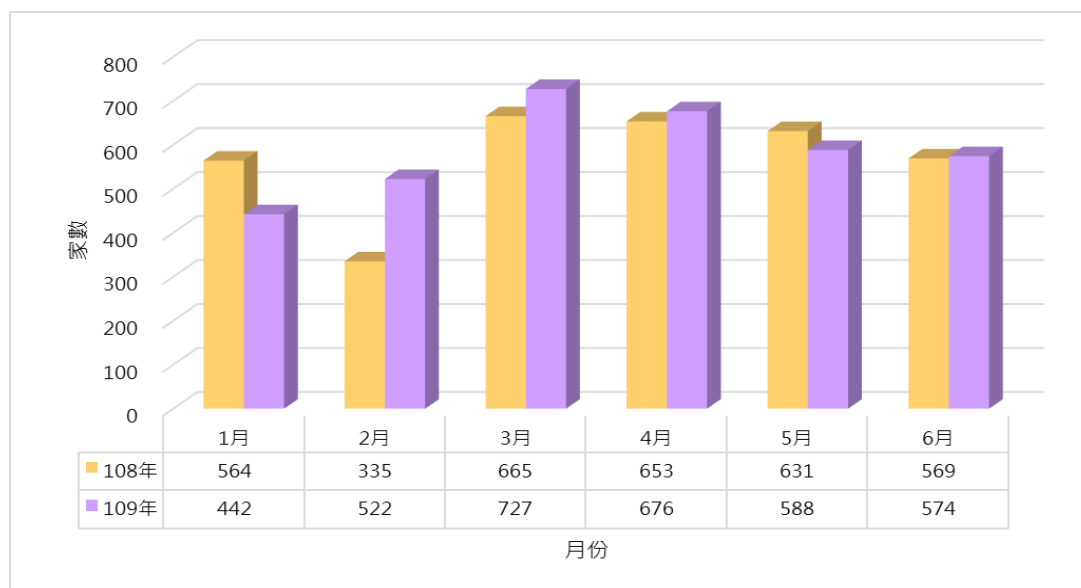
萬元

月份	108年		109年		成長百分比	
	家數	資本額	家數	資本額	家數	資本額
1月	564	1,806.72	442	2,293.88	-21.63%	26.96%
2月	335	1,114.15	522	1,471.87	55.82%	32.11%
3月	665	1,766.16	727	1,988.13	9.32%	12.57%
4月	653	2,080.12	676	1,401.72	3.52%	-32.61%
5月	631	1,393.61	588	1,298.60	-6.81%	-6.82%
6月	569	2,690.96	574	2,116.26	0.88%	-21.36%
小計	3,417	10,851.73	3,529	10,570.47	3.28%	-2.59%

單位：家/新台幣

資料來源:本局公司科

圖 1 新北市新設立公司登記家數



單位:家

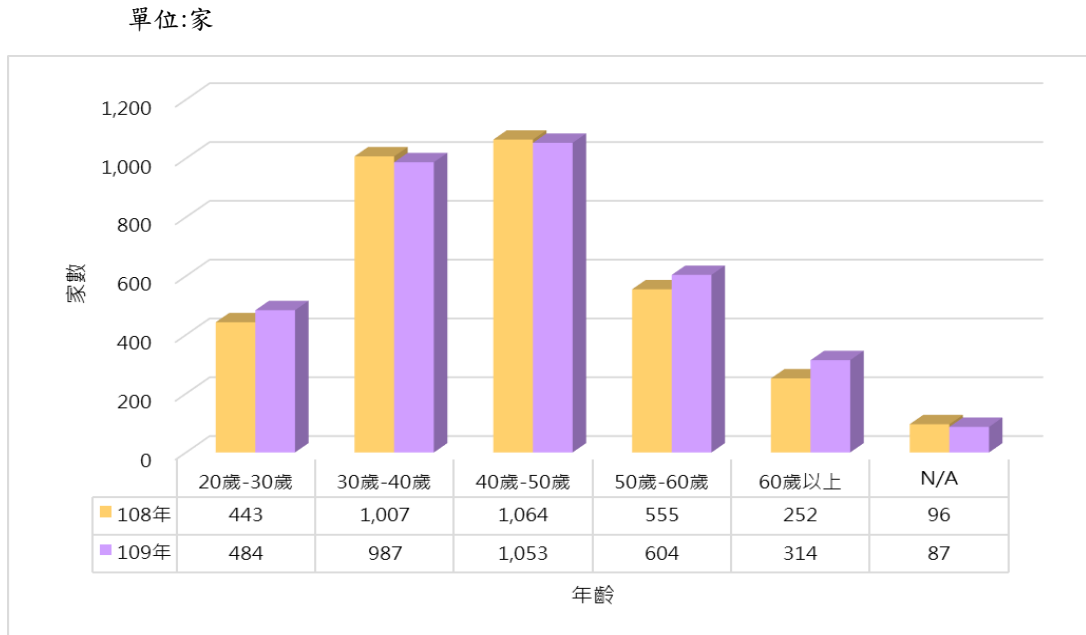
資料來源:本局公司科

二、新設立公司負責人年齡層分布概況

109 年新北市新設立公司負責人 60 歲以上之成長幅度較其他年齡層來的顯著 (24.6%)，雖 108 年及 109 年新設立公司

負責人年齡則多集中於 30-50 歲之間，平均約佔新設立公司家數之 59.21%，但該級距新設立比例卻有減少的趨勢（如圖 2 及表 2）。

圖 2 新北市新設立公司負責人年齡分布



資料來源:本局公司科

表 2 新北市新設立公司負責人年齡分布彙整表

年齡	108年		109年		成長百分比
	家數	佔新設家數比例	家數	佔新設家數比例	家數
20歲-30歲	443	12.96%	484	13.71%	9.26%
30歲-40歲	1,007	29.47%	987	27.97%	-1.99%
40歲-50歲	1,064	31.14%	1,053	29.84%	-1.03%
50歲-60歲	555	16.24%	604	17.12%	8.83%
60歲以上	252	7.37%	314	8.90%	24.60%
N/A	96	2.81%	87	2.47%	-9.38%
小計	3,417	100.00%	3,529	100.00%	3.28%

單位:家；%

資料來源:本局公司科

三、新設立公司負責人性別概況

新北市新設立公司家數負責人仍以男性為最大宗，平均約為 66.01%；女性負責人之比例則有逐漸增加之趨勢，109 年上半新設立公司女性負責人家數為 1,227 家，較 108 年上半年的 1,135 家，成長約 8.11%（如表 3）。

表 3 新北市新設立公司負責人性別彙整表

單位:家；%

年齡	108年		109年		成長百分比
	家數	佔新設家數比例	家數	佔新設家數比例	家數
男性	2,282	66.78%	2,302	65.23%	0.88%
女性	1,135	33.22%	1,227	34.77%	8.11%
小計	3,417	100.00%	3,529	100.00%	3.28%

資料來源:本局公司科

四、新設公司產業類別前三名

依新北市產業結構來看，108 年及 109 年上半年新設立公司大都為專業、科學及技術服務業、製造業以及營建工程業，其佔了總新設公司產業類型家數之 50%以上（如表 4）。

表 4 新北市新設立產業前三名彙整表

單位:家；%

排名	產業	108年			109年		
		產業類型	家數	佔新設家數比例	產業類型	家數	佔新設家數比例
第一名	專業、科學及技術服務業	746	21.83%	專業、科學及技術服務業	799	22.64%	
第二名	製造業	679	19.87%	製造業	657	18.62%	
第三名	營建工程業	515	15.07%	營建工程業	567	16.07%	

資料來源:本局公司科

參、六都上半年公司登記概況

一、108 年及 109 年上半年登記家數

(一) 總登記家數

108 年上半年全國公司登記家數為 70 萬 7,979 家，新北市公司家數達 13 萬 5,398 家（約佔 19.12%）、台北市公司家數為 18 萬 306 家（約佔 25.47%）、桃園市公司家數為 6 萬 626 家（約佔 8.56%）、台中市公司家數為 9 萬 9,804 家（約佔 14.10%）、台南市公司家數為 3 萬 7,834 家（約佔 5.34%）、高雄市公司家數為 8 萬 5,080 家（約佔 12.02%）。

109 年上半年全國公司登記家數達 71 萬 1,080 家，新北市公司家數達 13 萬 5,447 家（約佔 19.05%）、台北市公司家數為 17 萬 9,810 家（約佔 25.29%）、桃園市公司家數為 6 萬 1,968 家（約佔 8.71%）、台中市公司家數為 10 萬 3,171 家（約佔 14.51%）、台南市公司家數為 3 萬 8,745 家（約佔 5.45%）、高雄市公司家數為 8 萬 608 家（約佔 11.34%）。

108 年及 109 年上半年之公司登記家數排名依序均為台北市、新北市、台中市、高雄市、桃園市以及台南市（如表 4）。

109 年較 108 年上半年全國公司登記家數成長率為 0.44%，台中市成長幅度最顯著（3.37%），其次則為台南市（2.41%）、桃園市（2.21%）、新北市（0.04%），公司登記家數減少則為高雄市（-5.26%）及台北市（-0.28%）（如圖 3）。

表 5 六都公司登記家數彙整表

單位：

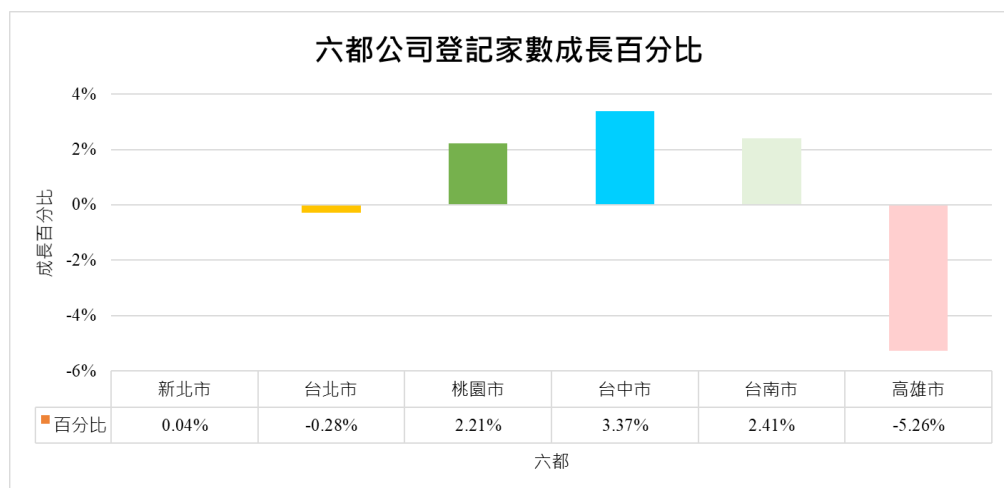
項目	縣市	108年		109年		成長幅度 (109年家數/108年家數-1)		淨成長 (109年家數-108年家數)	
		家數	排名	家數	排名	成長百分比	排名	家數	排名
公司登記 總家數 (6月)	新北市	135,398	2	135,447	2	0.04%	4	49	4
	台北市	180,306	1	179,810	1	-0.28%	5	(496)	5
	桃園市	60,626	5	61,968	5	2.21%	3	1,342	2
	台中市	99,804	3	103,171	3	3.37%	1	3,367	1
	台南市	37,834	6	38,745	6	2.41%	2	911	3
	高雄市	85,080	4	80,608	4	-5.26%	6	(4,472)	6

家；%

資料來源:本局公司科

圖 3 六都公司登記家數成長百分比

單位:%



資料來源:本局公司科

(二) 新設立家數

108 年及 109 年新設立公司登記家數排名均維持不變，依序為台北市、新北市、台中市、高雄市、桃園市以及台南市。

新設立公司登家成長幅度以台中市成長最顯著(10.78%)、新北市次之(3.28%)，台北市則減少 8.07%為最多。

表 6 六都新設立公司登記家數彙整表

單位：

項目	縣市	108年		109年		成長幅度 (109年家數/108年家數-1)		淨成長 (109年家數-108年家數)	
		家數	排名	家數	排名	成長百分比	排名	家數	排名
公司登記 新設家數 (6月)	新北市	3,417	2	3,529	2	3.28%	2	112	2
	台北市	5,429	1	4,991	1	-8.07%	6	(438)	6
	桃園市	1,756	5	1,768	5	0.68%	3	12	3
	台中市	3,163	3	3,504	3	10.78%	1	341	1
	台南市	1,170	6	1,143	6	-2.31%	4	(27)	4
	高雄市	2,196	4	2,076	4	-5.46%	5	(120)	5

家；%

二、登記資本額

(一) 總登記資本額

108年及109年上半年公司登記資本額排名依序均為台北市、新北市、高雄市、台中市、桃園市以及台南市。

登記資本額成長幅度以台中市5.8%為最多、其次依序為桃園市4.18%、新北市2.7%、台南市1.75%、台北市1.08%、高雄市0.82%。

表 7 六都公司登記資本額彙整表

單位：新台幣百

項目	縣市	108年		109年		成長幅度 (109年資本額/108年資本額)-1		淨成長 (109年資本額-108年資本額)	
		資本額	排名	資本額	排名	成長百分比	排名	資本額	排名
公司登記 資本額 (6月)	新北市	2,276,928	2	2,338,437	2	2.70%	3	61,509	4
	台北市	12,677,900	1	12,815,097	1	1.08%	5	137,196	1
	桃園市	1,515,411	5	1,578,807	5	4.18%	2	63,395	3
	台中市	1,745,345	4	1,846,555	4	5.80%	1	101,210	2
	台南市	931,780	6	948,083	6	1.75%	4	16,303	6
	高雄市	2,076,002	3	2,092,959	3	0.82%	6	16,957	5

萬元

資料來源：本局公司科

(二) 新設立公司之資本額

108 年及 109 年新設立公司登記資本台北市（第 1 名）、台南市（第 6 名）排名不變；新北市 109 年較 108 年退步 1 名、桃園市進步 1 名、台中市進步 1 名、高雄市則退步 1 名。

新設立公司登記資本額成長幅度以台北市成長最顯著（95.46%）、台中市次之（8.79%）、桃園市排名第 3（0.15%），新北市（-2.59%）、台南市（-35.80%）以及高雄市（-15.24%）則均呈現負成長。

表 8 六都新設立公司登記資本額彙整表 單位：新台幣百萬元

項目	縣市	108年		109年		成長幅度 (109年資本額/108年資本額)-1		淨成長 (109年資本額-108年資本額)	
		資本額	排名	資本額	排名	成長百分比	排名	資本額	排名
新設立公司 登記資本額 (6月)	新北市	10,852	2	10,570	3	-2.59%	4	(281)	4
	台北市	26,043	1	50,903	1	95.46%	1	24,860	1
	桃園市	5,584	5	5,593	4	0.15%	3	8	3
	台中市	10,489	3	11,412	2	8.79%	2	922	2
	台南市	4,994	6	3,206	6	-35.80%	6	(1,788)	6
	高雄市	5,927	4	5,023	5	-15.24%	5	(904)	5

萬元

資料來源：本局公司科

三、營業額（截至 5 月份統計數據）

財政部國稅局之統計數據未每月更新，目前僅更新至 5 月份，爰此營業額數據則以 108 年 1 月至 5 月及 109 年 1 月至 5 月為分析基準（如表 9）。

108 年及 109 年營業額排名依序均為台北市、新北市、高雄市、台中市、桃園市以及台南市。

營業額成長幅度則以新北市 1.2%最多，其次為台北市 (1.01%)、桃園市 (0.22%)，台南市衰退最多 (-6.59%)，其次為高雄市 (-5.74%)、台中市 (-2.57%)。

表 9 六都公司營業額彙整表

單位：新台幣百

項目	縣市	108年		109年		成長幅度 (109年營業額/108年營業額)-1		淨成長 (109年營業額-108年營業額)	
		營業額	排名	營業額	排名	成長百分比	排名	營業額	排名
公司登記 營業額 (5月)	新北市	1,608.04	2	1,627.35	2	1.20%	1	19.31	2
	台北市	4,229.68	1	4,272.38	1	1.01%	2	42.70	1
	桃園市	1,250.60	5	1,253.39	5	0.22%	3	2.79	3
	台中市	1,382.77	4	1,347.30	4	-2.57%	4	(35.47)	4
	台南市	780.93	6	729.47	6	-6.59%	6	(51.46)	5
	高雄市	1,567.05	3	1,477.03	3	-5.74%	5	(90.02)	6

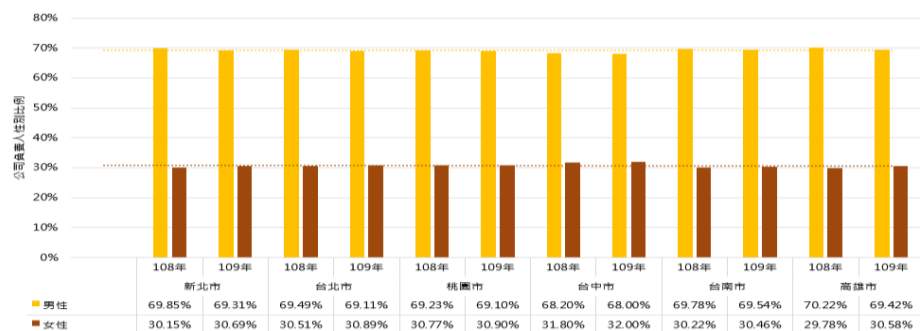
萬元

資料來源:本局公司科

四、性別分析

六都之公司登記負責人均以男性為主，各佔該縣市公司登記家數約 70%，女性負責人之比例則有逐漸提高的現象（如圖 4）。

圖 4 六都公司登記負責人性別比



例

單位：%

資料來源:本局公司科

五、主要產業類別

六都於 108 年及 109 年上半年前三名主要產業分布均維持不變，新北市主要產業類型為製造業、營建工程業、專業、科學及技術服務業；台北市為批發及零售業、製造業、專業、科學及技術服務業；桃園市、台中市、台南市及高雄市則為製造業、營建工程業、批發及零售業（如表 10）。

除了台北市以外其他五都之製造業均佔各縣市登記家數最大比例；台北市則以批發及零售業佔該縣市登記家數比例最高。

表 10 六都前三大產業分布彙整表

名次	項目	新北市		台北市		桃園市		台中市		台南市		高雄市	
		108年	109年	108年	109年	108年	109年	108年	109年	108年	109年	108年	109年
第一名	製造業	製造業	批發及零售業	批發及零售業	製造業	製造業	製造業	製造業	製造業	製造業	製造業	製造業	製造業
	47,361	46,517	35,227	33,027	19,862	20,011	32,252	32,871	13,012	13,063	19,063	18,630	
	34.98%	34.34%	19.54%	18.37%	32.76%	32.29%	32.32%	31.86%	34.39%	33.72%	22.41%	23.11%	
第二名	營建工程業	營建工程業	製造業	製造業	營建工程業	營建工程業	批發及零售業	營建工程業	批發及零售業	營建工程業	營建工程業	營建工程業	營建工程業
	22,689	22,966	29,832	29,470	10,909	11,196	14,954	15,086	5,464	5,390	16,409	15,848	
	16.76%	16.96%	16.55%	16.39%	17.99%	18.07%	14.98%	14.62%	14.44%	13.91%	19.29%	19.66%	
第三名	專業、科學及技術服務業	專業、科學及技術服務業	專業、科學及技術服務業	專業、科學及技術服務業	批發及零售業	批發及零售業	營建工程業	批發及零售業	營建工程業	批發及零售業	批發及零售業	批發及零售業	批發及零售業
	13,633	14,726	27,441	29,005	7,674	7,521	14,545	14,842	5,184	5,332	14,926	12,575	
	10.07%	10.87%	15.22%	16.13%	12.66%	12.14%	14.57%	14.39%	13.70%	13.76%	17.54%	15.60%	

單位:家；%

資料來源:本局公司科

肆、結論

一、108 年及 109 年上半年台北市公司登記家數均佔全國總公司登記家數最多（約 25%），其次為新北市（約 19%），其他如桃園市、台中市及台南市則有後來居上之勢。

- 二、全國公司登記家數上半年 109 年較 108 年增加 3,101 家(成長率 0.44%)，六都中登記家數以台中市成長最顯著(3.37%)，新北市排名第 4、高雄市及台北市則為負成長。
- 三、台北市為台灣首都，因此新設立公司大都仍以其為首選，其次為新北市、台中市位居第 3 名，且其公司家數成長亦最顯著(10.79%)，其次為新北市(3.28%)。新設立公司考慮地緣、政治以及經濟發展等因素，多選擇為於台北市設立公司，但公司家數成長比例卻有逐漸減少的現象。
- 四、登記資本額以及新設立資本額均以台北市為六都之冠，其次為新北市；登記資本額以台中市成長最顯著(5.8%)，新設立資本額則以台北市成長最多(95.46%)、其次為台中市(8.79%)。可推知台北市家數成長率雖然為負，但新設立公司之規模較大。
- 五、營業額以台北市、新北市及高雄市為排名前三名，109 年初受到新冠肺炎疫情影響，新北市、台北市及桃園市未受到影響，仍為正成長，且新北市之成長幅度最為顯著(1.2%)、台南市則受到的衝擊最大(-6.59%)。
- 六、六都之產業類型仍以製造業為最大宗，其次為批發及零售業、營建工程業與專業、科學及技術服務業。
- 七、近年來政府逐漸推動性別平等政策，六都公司登記性別之間的落差仍相當明顯，雖然女性負責人之比例成長緩慢但已有逐步改善的現象。

附錄

一、 公司行號及有限合夥營業項目代碼(大類)

- A 【農、林、漁、牧業】
- B 【礦業及土石採取業】
- C 【製造業】
- D 【水電燃氣業】
- E 【營造及工程業】
- F 【批發、零售及餐飲業】
- G 【運輸、倉儲及通信業】
- H 【金融、保險及不動產業】
- I 【專業、科學及技術服務業】
- J 【文化、運動、休閒及其他服務業】
- Z 【其他未分類業】

二、 I 類專業、科學及技術服務業-中類分類細項

序號	代碼	中 類 名 稱	小類
1	I1	顧問服務業	【小類列表】
2	I3	資訊服務業	【小類列表】
3	I4	廣告業	【小類列表】
4	I5	設計業	【小類列表】
5	I7	就業服務業	【小類列表】
6	I8	公寓大廈管理服務業	【小類列表】
7	I9	保全業	【小類列表】
8	IA	工業檢驗業	【小類列表】
9	IB	建築物公共安全檢查業	【小類列表】
10	IC	藥品檢驗業	【小類列表】
11	ID	度量衡器證明業	【小類列表】
12	IE	電信業務門號代辦業	【小類列表】
13	IF	檢測維護業	【小類列表】
14	IG	研究發展服務業	【小類列表】
15	IZ	其他專業、科學及技術服務業	【小類列表】

創櫃板市場現況分析

經發局公司科

壹、新北活化經濟發展、為企業引進資本市場活水

中小企業是經濟發展的根基，但近年創業之風興起，使得原本為數眾多的微型創新企業發展更加蓬勃了，這些公司資本、營業規模甚小且缺乏資金，然而他們的創意及未來發展潛力無窮，亟需扶植成長茁壯，達到永續經營的目標。新北市積極引進中央、地方各項資源，尤其是創櫃板推薦，協助企業走向經營正軌並邁入資本市場，更是成果豐碩。

貳、創櫃板設立目的

一、扶植微型創新企業發展

截至 110 年 1 月底，我國公司資本額介於 100 萬元至 1,000 萬元間約 41 萬餘家(約全體公司 56.94%)，資本額介於 1,000 萬元至 5,000 萬元間約 13 萬餘家(約全體公司 18.06%)，可見我國有為數眾多之微型創新企業，雖然公司資本、營業規模甚小且缺乏資金，但具有創意且未來發展潛力無窮，亟須扶植其成長茁壯，同時亦可成就創意創業有較多成分的產業發展，進一步擴展台灣經濟發展中小企業的角色及貢獻。

二、厚植我國經濟未來發展之基石、利於國家未來產業發展

櫃買中心在主管機關支持下籌設「創櫃板」。「創櫃板」主要係取其「創意櫃檯」之意涵為命名，係定位為提供具創新、創意構想之非公開發行微型企業「創業輔導籌資機制」，提供「股權籌資」功能但不具交易功能。

參、創櫃板現況分析

截至 109 年 1 月底，全國已累計有 179 家公司成功登錄創櫃板，56 家接受輔導。

表 1 創櫃板公司市場現況

創櫃板公司家數	179	
輔導中公司家數	56	
創櫃板公司總資本額 (新台幣元)	658,940,485	
產業類別	創櫃板公司家數	輔導中公司家數
電子科技	46	19
文化創意	37	3
生技醫療	41	10
農林漁牧	17	5
社會企業	4	1
電子商務	11	5
其他	23	13
小計	179	56

資料來源:本局公司登記科

肆、外國創業家新北創業並協助推薦創櫃板

為打造新北市成為外國創業家落腳並創設公司(商號)的好所在，現已刻正規劃「外國創業家新北創業服務計畫」，提供外國朋友們各項生活、創業經營必要協助，尋求資金或異業

結盟之媒合，使在新北市開設之事業能長遠經營，其中，協助外國新創事業申請創櫃板就是一個最好的賣點。

在外國人投資臺灣產業前 10 大產業裡，除金融及保險業外，比例最高的前 3 項分別為「電子零組件製造業」、「批發及零售業」及「資訊及通訊傳播業」這些產業在創櫃板的申請項目上屬於較不被青睞的區塊，如強化這些產業的經營體質，一定能使這些外國創業家有意願進入資本市場上募得資金，屆時定能為新北市的產業及創櫃板上的活絡注入一道新的活力。

表 2 迄 109 年 12 月底外國人投資臺灣前 10 大產業及比例

項次	產業別	占核准金額比率
1	金融及保險業	30.48%
2	專業、科學及技術服務業	14.28%
3	批發及零售業	12.15%
4	電力及燃氣供應業	12.03%
5	電子零組件製造業	8.82%
6	不動產業	5.18%
7	資訊及通訊傳播業	3.96%
8	電腦、電子產品及光學製品製造業	1.77%
9	住宿及餐飲業	1.49%
10	化學材料製造業	1.11%

資料來源：經濟部投資審議委員會

伍、結論

創櫃板的出現，打開了企業籌資另一扇窗，在臺打拼的外國創業家若同樣能享受創櫃板所帶來的各項輔導及資本市場資金的注入，相信新北市一定可以成為吸引外國優秀人才及投資人駐足的國際新創之都。

新北市工廠校正及營運調查分析報告

經發局工商登記科

壹、摘要

工廠校正及營運調查（以下簡稱本調查）於民國69年開始辦理，每年針對前1年已辦理工廠登記之工廠進行校正調查，每5年配合工業及服務業普查停辦一次，調查主要目的在校正工廠基本登記資料，除可了解停工、歇業、遷址或其他特殊情況之工廠，進行輔導、督促變更登記或予以公告廢止之作業外，亦可藉由本調查得到之分析資料，作為工廠政策及產經發展立論之基礎。

因本調查係每年針對前1年已辦理工廠登記之工廠進行校正調查，109年本調查分析報告調查對象為108 年底以前，凡在本市設立並經核准登記工廠，及依工廠管理輔導法第34 條完成補辦臨時登記之工廠均列為調查對象，資料時間為108 年全年或年底工廠營運資料。本市除烏來區未設有工廠，無辦理調查以外，其餘28個行政區皆進行本調查。

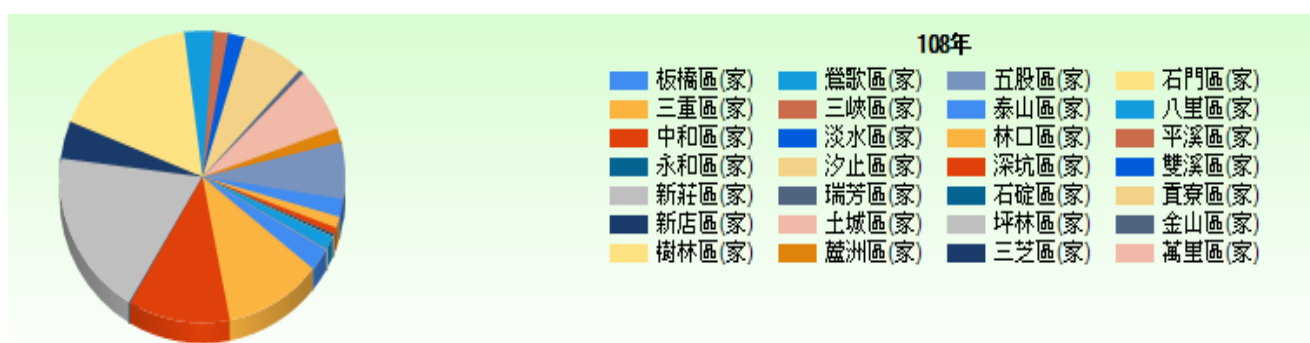
工廠登記部分，108年本市工廠登記總家數為1萬9,473家，調查家數名列全國第1，與107年底1萬9,686家相比減少213家；另本市108年營運中工廠為1萬8,404家，與107年底1萬8,344家相比增加60家。本市工廠登記家數雖減少，但營運中工廠卻增加，可能本市廠房價格較高，新增設廠較為趨緩，但工廠閒置情形較為緩和，逐漸趨近登記工廠家數。

貳、工廠登記

一、營運中工廠行政區家數概況

截至 108 年，本市工廠營運中工廠家數為 1 萬 8,404 家，其中新莊區工廠登記家數 3,398 家，佔本市營運中工廠家數 18.46%，為本市第 1。其次依序為樹林區及中和區，所佔比例分別為 16.77% 及 11.55%。前揭工廠總數將近新北市工廠總家數 5 成，係本市工業發展的重鎮。

圖 1 新北市 108 年工廠營運中工廠家數區域分布圖



資料來源：本報告自經濟部統計處調查專區網頁操作繪製

(<https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateG.aspx>)

二、營運中工廠行政區家數變動

如下表 1 所示，與 107 年相較，108 年本市營運中工廠家數計有 13 個行政區呈現正成長，成長區域以樹林區增加 76 家為最多，其次為汐止區增加 18 家，第 3 為三重區增加 17 家；衰退區域以新莊區減少 23 家為最多，其次為土城區減少 22 家，第 3 為鶯歌區減少 16 家工廠。

表 1 108 年營運中工廠家數概況

單位：家

編號	行政區	107 年家數	107 年百分比	107 年家數排名	108 年家數	108 年百分比	108 年家數排名	108 年較 107 年增加家數	108 年較 107 年增加家數排名
1	板橋區	480	2.62%	10	465	2.53%	10	-15	25
2	三重區	2,021	11.02%	4	2,038	11.07%	4	17	3
3	中和區	2,124	11.58%	3	2,125	11.55%	3	1	11
4	永和區	14	0.08%	20	14	0.08%	20	-	14
5	新莊區	3,421	18.65%	1	3,398	18.46%	1	-23	28
6	新店區	759	4.14%	8	766	4.16%	8	7	5
7	樹林區	3,010	16.41%	2	3,086	16.77%	2	76	1
8	鶯歌區	628	3.42%	9	612	3.33%	9	-16	26
9	三峽區	298	1.62%	13	301	1.64%	13	3	10
10	淡水區	347	1.89%	12	344	1.87%	12	-3	23
11	汐止區	1,301	7.09%	6	1,319	7.17%	5	18	2
12	瑞芳區	96	0.52%	18	100	0.54%	18	4	7
13	土城區	1,325	7.22%	5	1,303	7.08%	6	-22	27
14	蘆洲區	291	1.59%	14	295	1.60%	14	4	7
15	五股區	1,159	6.32%	7	1,151	6.25%	7	-8	24
16	泰山區	372	2.03%	11	370	2.01%	11	-2	22
17	林口區	222	1.21%	16	226	1.23%	16	4	7
18	深坑區	124	0.68%	17	134	0.73%	17	10	4
19	石碇區	5	0.03%	22	5	0.03%	22	-	14
20	坪林區	2	0.01%	26	2	0.01%	26	-	14
21	三芝區	49	0.27%	19	50	0.27%	19	1	11
22	石門區	5	0.03%	22	4	0.02%	23	-1	20
23	八里區	269	1.47%	15	274	1.49%	15	5	6
24	平溪區	0	0.00%	28	1	0.01%	28	1	11
25	雙溪區	2	0.01%	26	2	0.01%	26	-	14
26	貢寮區	4	0.02%	24	3	0.02%	24	-1	20
27	金山區	13	0.07%	21	13	0.07%	21	-	14
28	萬里區	3	0.02%	25	3	0.02%	24	-	14
	合計	18,344			18,404			60	

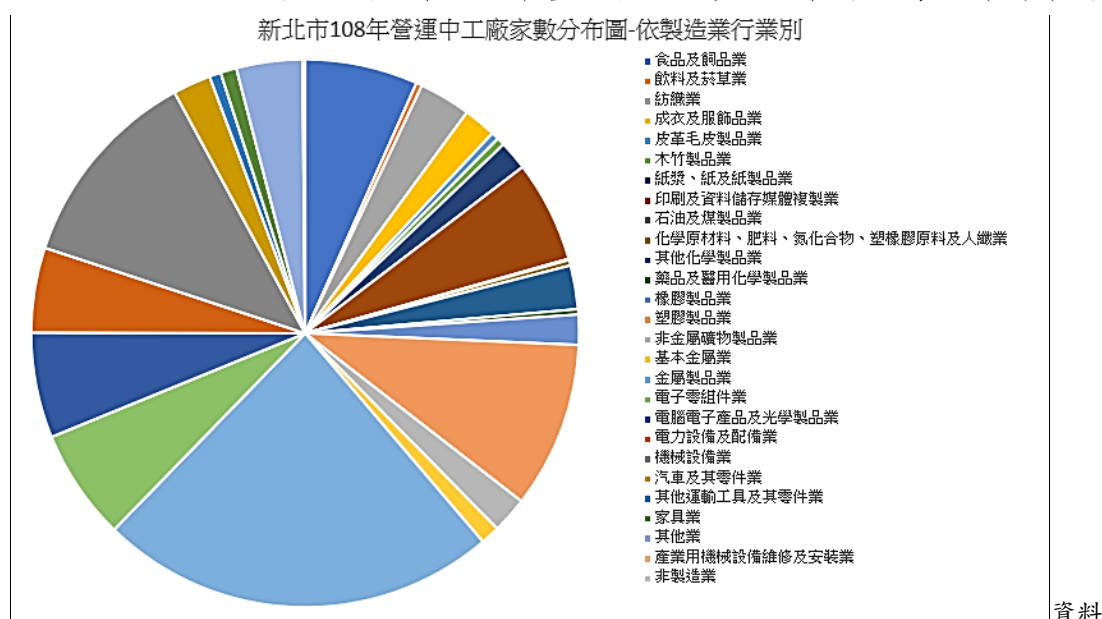
資料來源：本報告自經濟部統計處調查專區網頁資料彙整

(<https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateG.aspx>)

三、營運中工廠製造業行業別家數分布

截至 108 年，新北市工廠營運中工廠家數前 3 大製造業行業類別依序為金屬製品業、機械設備業、塑膠製品業，佔整體工廠家數 45.39%。另食品及飼品業、電子零組件業、電腦電子產品及光學製品業、印刷及資料儲存媒體複製業皆超過千家以上。

圖 2 新北市 108 年營運中工廠家數分布圖-依製造業行業別
新北市108年營運中工廠家數分布圖-依製造業行業別



資料

來源:本圖彙整經濟部統計處調查專區網頁資料繪製

(<https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateG.aspx>)

四、營運中工廠製造業行業別家數變動

在工廠產業家數變動方面，如下表 2 所示，以食品及飼品業增加 60 家居首，其次為金屬製品業增加 43 家，第 3 為塑膠製品業增加 17 家。而家數減少最多的產業分別為紡織業、機械設備業及基本金屬業，分別減少 24 家、24 家及 13 家。

表 2 營運中工廠製造業產業別概況

單位：家

產業別	107 年 家數	107 年 百分比	107 年家 數排名	108 年 家數	108 年 百分比	108 年 家數排名	108 年較 107 年增 加家數	108 年較 107 年增加 家數排名
食品及飼品業	1,166	6.36%	5	1,226	6.66%	4	60	1
飲料及菸草業	64	0.35%	22	65	0.35%	22	1	10
紡織業	585	3.19%	10	561	3.05%	10	-24	26
成衣及服飾品業	352	1.92%	14	353	1.92%	14	1	10
皮革毛皮製品業	80	0.44%	21	82	0.45%	21	2	8
木竹製品業	87	0.47%	20	86	0.47%	20	-1	16
紙漿、紙及紙製品業	319	1.74%	16	316	1.72%	16	-3	20
印刷及資料儲存媒體 複製業	1,101	6.00%	7	1,105	6.00%	7	4	7
石油及煤製品業	13	0.07%	26	14	0.08%	26	1	10
化學原材料、肥料、 氮化合物、塑橡膠原 料及人纖業	62	0.34%	23	60	0.33%	23	-2	19
其他化學製品業	482	2.63%	11	474	2.58%	11	-8	24
藥品及醫用化學製品 業	53	0.29%	24	58	0.32%	24	5	6
橡膠製品業	320	1.74%	15	326	1.77%	15	6	4
塑膠製品業	1,792	9.77%	3	1,809	9.83%	3	17	3
非金屬礦物製品業	394	2.15%	13	391	2.12%	13	-3	20
基本金屬業	220	1.20%	17	207	1.12%	17	-13	25
金屬製品業	4,286	23.36%	1	4,329	23.52%	1	43	2
電子零組件業	1,211	6.60%	4	1,205	6.55%	5	-6	23
電腦電子產品及光學 製品業	1,144	6.24%	6	1,144	6.22%	6	0	14
電力設備及配備業	916	4.99%	8	922	5.01%	8	6	4
機械設備業	2,240	12.21%	2	2,216	12.04%	2	-24	26
汽車及其零件業	411	2.24%	12	412	2.24%	12	1	10
其他運輸工具及其零 件業	123	0.67%	19	125	0.68%	19	2	8
家具業	177	0.96%	18	174	0.95%	18	-3	20
其他業	718	3.91%	9	717	3.90%	9	-1	16
產業用機械設備維修 及安裝業	26	0.14%	25	25	0.14%	25	-1	16
非製造業	2	0.01%	27	2	0.01%	27	0	14
合計	18,344			18,404				

資料來源：本報告數據彙整自經濟部統計處調查專區網頁

(https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateG.aspx)

表 3 營運中工廠行政區年底從業員工人數概況

單位：人

編號	行政區	107 年 員工數	107 年 百分比	107 年 員工數 排名	108 年 員工數	108 年 百分比	108 年員 工數排名	108 年較 107 年增 加 員工數	108 年較 107 年增加 員工數排名
1	板橋區	7,131	1.71%	14	7,051	1.69%	14	-80	16
2	三重區	29,625	7.10%	7	30,356	7.26%	7	731	4
3	中和區	61,085	14.65%	1	62,368	14.92%	1	1,283	3
4	永和區	107	0.03%	23	103	0.02%	23	-4	13
5	新莊區	51,420	12.33%	3	50,136	12.00%	3	-1,284	28
6	新店區	28,530	6.84%	8	30,338	7.26%	8	1,808	1
7	樹林區	52,218	12.52%	2	53,616	12.83%	2	1,398	2
8	鶯歌區	15,786	3.79%	9	15,098	3.61%	9	-688	27
9	三峽區	7,292	1.75%	13	7,165	1.71%	13	-127	18
10	淡水區	10,388	2.49%	11	10,123	2.42%	11	-265	22
11	汐止區	35,495	8.51%	6	35,208	8.42%	6	-287	24
12	瑞芳區	4,237	1.02%	16	4,389	1.05%	16	152	6
13	土城區	39,882	9.56%	4	39,696	9.50%	4	-186	20
14	蘆洲區	3,232	0.77%	18	3,139	0.75%	18	-93	17
15	五股區	37,847	9.07%	5	37,174	8.89%	5	-673	26
16	泰山區	11,720	2.81%	10	11,284	2.70%	10	-436	25
17	林口區	9,430	2.26%	12	9,246	2.21%	12	-184	19
18	深坑區	4,233	1.01%	17	3,951	0.95%	17	-282	23
19	石碇區	52	0.01%	24	54	0.01%	24	2	9
20	坪林區	23	0.01%	26	16	0.00%	26	-7	14
21	三芝區	1,592	0.38%	19	1,377	0.33%	19	-215	21
22	石門區	131	0.03%	22	138	0.03%	22	7	8
23	八里區	4,972	1.19%	15	5,316	1.27%	15	344	5
24	平溪區	0	0.00%	28	9	0.00%	27	9	7
25	雙溪區	8	0.00%	27	7	0.00%	28	-1	10
26	貢寮區	37	0.01%	25	35	0.01%	25	-2	11
27	金山區	355	0.09%	20	353	0.08%	20	-2	11
28	萬里區	239	0.06%	21	225	0.05%	21	-14	15
	合計	417,067			417,971			904	

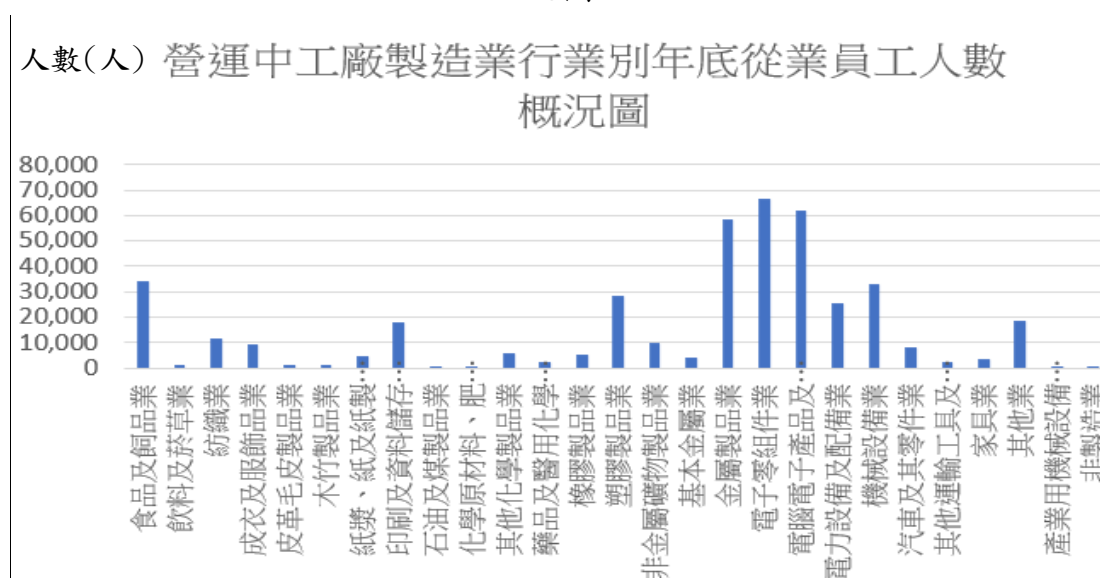
資料來源：本報告數據彙整自經濟部統計處調查專區網頁資料

(https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateG.aspx)

七、營運中工廠製造業行業別年底從業員工人數概況

截至 108 年，本市營運中工廠製造業行業別年底從業員工人數前 3 多製造業行業類別依序為電子零組件業、電腦電子產品及光學製品業、金屬製品業，佔整體工廠家數 44.82%。107 年與 108 年製造業行業別年底從業員工人數前 3 多行業別相同。

圖 4 新北市 108 年營運中工廠製造業行業別年底從業員工人數概況圖



資料來源：本圖彙整經濟部統計處調查專區網頁數據繪製

(<https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateG.aspx>)

八、營運中工廠製造業行業別年底從業員工人數變動

在工廠年底從業員工人數變動方面，如下表 4 所示，以電腦電子產品及光學製品業增加 1,912 人居首，其次為食品及飼品業增加 1,690 人，第 3 為塑膠製品業增加 509 人。而員工數減少最多的製造業行業別分別為電子零組件業、機械設備業、其他業，分別減少 927 人、793 人及 630 人。

表 4 營運中工廠製造業行業別年底從業員工人數概況

單位：人

產業別	107 年 員工數	107 年 百分比	107 年員 工數排名	108 年 員工數	108 年 百分比	108 年員 工數排名	108 年較 107 年增 加員工數	108 年較 107 年增加 員工數排名
食品及飼品業	32,576	7.81%	5	34,266	8.20%	4	1,690	2
飲料及菸草業	1,437	0.34%	21	1,126	0.27%	22	-311	23
紡織業	11,575	2.78%	10	11,563	2.77%	10	-12	13
成衣及服飾品業	9,682	2.32%	12	9,457	2.26%	12	-225	20
皮革毛皮製品業	1,135	0.27%	23	1,213	0.29%	21	78	8
木竹製品業	1,177	0.28%	22	1,096	0.26%	23	-81	17
紙漿、紙及紙製品業	4,724	1.13%	16	4,876	1.17%	16	152	5
印刷及資料儲存媒體複製業	18,410	4.41%	9	18,096	4.33%	9	-314	24
石油及煤製品業	192	0.05%	26	196	0.05%	26	4	12
化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人纖業	835	0.20%	24	813	0.19%	24	-22	14
其他化學製品業	6,340	1.52%	14	6,108	1.46%	14	-232	21
藥品及醫用化學製品業	2,461	0.59%	20	2,523	0.60%	20	62	9
橡膠製品業	5,172	1.24%	15	5,117	1.22%	15	-55	16
塑膠製品業	27,791	6.66%	6	28,300	6.77%	6	509	3
非金屬礦物製品業	10,216	2.45%	11	10,048	2.40%	11	-168	19
基本金屬業	4,620	1.11%	17	4,325	1.03%	17	-295	22
金屬製品業	58,349	13.99%	3	58,464	13.99%	3	115	7
電子零組件業	67,603	16.21%	1	66,676	15.95%	1	-927	27
電腦電子產品及光學製品業	60,278	14.45%	2	62,190	14.88%	2	1,912	1
電力設備及配備業	25,072	6.01%	7	25,506	6.10%	7	434	4
機械設備業	33,603	8.06%	4	32,810	7.85%	5	-793	26
汽車及其零件業	8,007	1.92%	13	8,026	1.92%	13	19	10
其他運輸工具及其零件業	2,523	0.60%	19	2,660	0.64%	19	137	6
家具業	3,487	0.84%	18	3,360	0.80%	18	-127	18
其他業	19,368	4.64%	8	18,738	4.48%	8	-630	25
產業用機械設備維修及安裝業	411	0.10%	25	381	0.09%	25	-30	15
非製造業	23	0.01%	27	37	0.01%	27	14	11
合計	417,067			417,971			904	

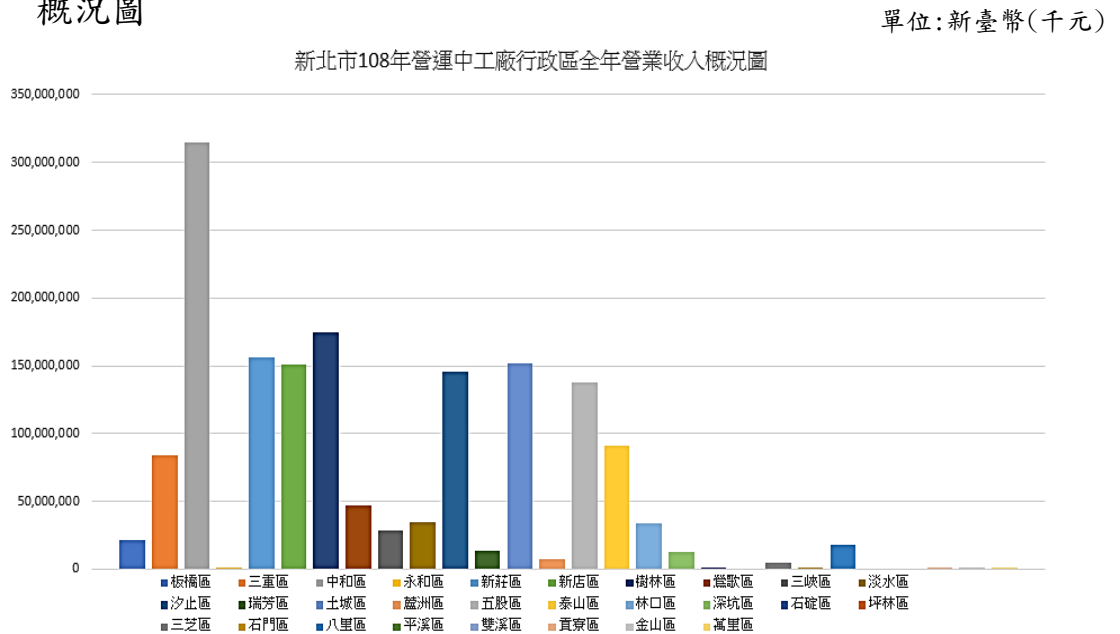
資料來源：本報告數據彙整自經濟部統計處調查專區網頁資料

(https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateG.aspx)

九、營運中工廠行政區全年營業收入概況

截至 108 年，本市工廠營運中工廠全年營業收入為新臺幣 1 兆 6,314 億 9,336 萬元，其中中和區全年營業收入為新臺幣 3,151 億 596 萬 1,000 元，佔本市全年營業收入 19.31%，為本市第 1。其次依序為樹林區及新莊區，所佔比例分別為 10.71%及 9.59%，前述 3 行政區營業收入佔本市營運中工廠全年營業收入 39.61%。

圖 5 新北市 108 年營運中工廠行政區全年營業收入概況圖



資料來源：本圖彙整經濟部統計處調查專區網頁資料繪製
(<https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateG.aspx>)

十、營運中工廠行政區全年營業收入變動

在全年營業收入變動方面，以新店區增加新臺幣 174 億 7,966 萬 5,000 元居首，其次為八里區增加新臺幣 13 億 7,609 萬 2,000 元，第 3 為板橋區增加新臺幣 10 億 2,525 萬 8,000 元。而全年營業收入減少最多的行政區為

泰山區、中和區、新莊區，分別減少新臺幣 416 億 8,937 萬 8,000 元、197 億 4,753 萬 1,000 元及 89 億 1,320 萬元。

表 5 營運中工廠行政區全年營業收入變動概況

單位：新臺幣(千元)

編號	行政區	107 年全年營業收入 (千元)	107 年百分比	107 年全年營業收入排名	108 年全年營業收入 (千元)	108 年百分比	108 年全年營業收入排名	108 年較 107 年增加全年營業收入	108 年較 107 年增加全年營業收入排名
1	板橋區	20,154,239	1.19%	14	21,179,497	1.30%	14	1,025,258	3
2	三重區	85,174,534	5.02%	9	84,075,413	5.15%	9	-1,099,121	20
3	中和區	334,853,492	19.73%	1	315,105,961	19.31%	1	-19,747,531	27
4	永和區	203,106	0.01%	23	190,865	0.01%	23	-12,241	14
5	新莊區	165,394,365	9.75%	3	156,481,165	9.59%	3	-8,913,200	26
6	新店區	133,713,658	7.88%	7	151,193,323	9.27%	5	17,479,665	1
7	樹林區	173,761,092	10.24%	2	174,784,896	10.71%	2	1,023,804	4
8	鶯歌區	51,389,853	3.03%	10	47,135,635	2.89%	10	-4,254,218	25
9	三峽區	29,638,990	1.75%	13	28,643,426	1.76%	13	-995,564	19
10	淡水區	35,670,645	2.10%	12	34,308,148	2.10%	11	-1,362,497	21
11	汐止區	145,550,462	8.58%	5	145,363,092	8.91%	6	-187,370	16
12	瑞芳區	13,742,742	0.81%	17	13,376,371	0.82%	16	-366,371	17
13	土城區	152,487,959	8.98%	4	151,522,643	9.29%	4	-965,316	18
14	蘆洲區	6,719,968	0.40%	18	6,902,896	0.42%	18	182,928	5
15	五股區	140,992,410	8.31%	6	137,626,418	8.44%	7	-3,365,992	24
16	泰山區	133,122,337	7.84%	8	91,432,959	5.60%	8	-41,689,378	28
17	林口區	36,195,679	2.13%	11	33,876,763	2.08%	12	-2,318,916	23
18	深坑區	14,273,389	0.84%	16	12,861,918	0.79%	17	-1,411,471	22
19	石碇區	116,708	0.01%	24	120,251	0.01%	24	3,543	8
20	坪林區	0	0.00%	26	0	0.00%	26	0	9
21	三芝區	5,074,892	0.30%	19	4,973,664	0.30%	19	-101,228	15
22	石門區	466,140	0.03%	22	461,167	0.03%	22	-4,973	12
23	八里區	16,333,279	0.96%	15	17,709,371	1.09%	15	1,376,092	2
24	平溪區	0	0.00%	26	0	0.00%	26	0	9
25	雙溪區	0	0.00%	26	0	0.00%	26	0	9
26	貢寮區	82,361	0.00%	25	88,775	0.01%	25	6,414	7
27	金山區	1,091,876	0.06%	20	1,105,733	0.07%	20	13,857	6
28	萬里區	981,610	0.06%	21	973,010	0.06%	21	-8,600	13
	合計	1,697,185,786			1,631,493,360			-65,692,426	

資料來源：本報告數據彙整自經濟部統計處調查專區網頁資料

(<https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateG.aspx>)

十一、 結論

首先就工廠登記家數來看，108 年本市工廠登記總家數為 1 萬 9,473 家，調查家數名列全國第 1，與 107 年底 1 萬 9,686 家相比減少 213 家；另本市 108 年營運中工廠為 1 萬 8,404 家，與 107 年底 1 萬 8,344 家相比增加 60 家。

本市工廠營運中工廠家數行政區分布，以新莊區工廠登記家數 3,398 家，佔本市營運中工廠家數 18.46%，為本市第 1。其次依序為樹林區及中和區，所佔比例分別為 16.77%及 11.55%。前揭工廠總數將近新北市工廠總家數 5 成，係本市工業發展的重鎮。

產業結構方面，本市工廠營運中工廠家數前 3 大製造業行業類別依序為金屬製品業、機械設備業、塑膠製品業，佔整體工廠家數 45.39%。

從業員工人數本市為 41 萬 7,971 人，依行政區分布以中和區年底工廠從業員工人數為 6 萬 2,368 人，佔本市從業員工人數 14.92%，為本市第 1。其次依序為樹林區及新莊區，所佔比例分別為 12.83%及 12.00%。與 107 年相較，本市年底從業員工總數增加 904 人。

本市營運中工廠製造業行業別年底從業員工人數前 3 多製造業行業類別依序為電子零組件業、電腦電子產品及光學製品業、金屬製品業，佔整體工廠家數 44.82%。107 年與 108 年製造業行業別年底從業員工人數前 3 多行業

別相同。

工廠全年營業收入方面，以中和區全年營業收入為新臺幣 3,151 億 596 萬 1,000 元，佔本市全年營業收入 19.31%居首，為本市第 1。其次依序為樹林區及新莊區，所佔比例分別為 10.71%及 9.59%，前述 3 行政區營業收入佔本市營運中工廠全年營業收入 39.61%。

進一步探究 108 年本市工廠登記家數較 107 年減少，但營運中工廠卻增加，可能與本市工業用地使用成本高，墊高投資成本，而影響企業新設立工廠的投資意願，但工廠閒置情形較為緩和，逐漸趨近登記工廠家數。

工業發展

工業鍋爐改善補助計畫成效統計

經發局工業科

壹、前言

行政院於106年4月制定「空氣汙染防制策略」，嗣於同年12月宣示跨部會推動「空氣汙染防制行動方案」，環保署依據行政院核定之「空氣汙染防制行動方案」，與經濟部共同推動鍋爐空氣汙染改善工作，並採行政管制與補助並行之方式推動，在行政管制部分，環保署已於107年9月19日訂定發布「鍋爐空氣汙染物排放標準」，要求既存鍋爐於109年7月1日符合標準。

新北市為全國製造業重鎮，境內擁有2萬家工廠，數量居全國之冠，且中小企業家數高達22.1萬家，對於全國經濟成長動能的貢獻占有相當重要的地位，但製造業發展也同時造成本市空氣汙染、環境惡化的問題，亟需進一步改善與解決，以取得生活、生產、生態的三生平衡的發展。

另外，依據行政院環境保護署統計數據，可以發現我國鍋爐排放之空氣汙染物於全國燃燒固定污染源排放量之占比，其中粒狀汙染物約占21%、硫氧化物約占14%及氮氧化物約占12%，為我國固定源汙染排放量主要110來源之一，也是未來改善空氣汙染問題重要的關鍵。

因此，為改善與提升新北市空氣品質及生活環境，故規劃推廣產業擴大使用潔淨能源，鼓勵企業使用低汙染性氣體燃料、柴油及天然氣取代燃料油或燃煤，減少空氣汙染排放物，以提升空氣及生活品質。

貳、推動策略與具體作法

一、辦理說明會：107年共辦理4場說明會，以面對面說明方

式，讓廠商可以清楚瞭解鍋爐改善補助的申請流程。

- 二、 提供專人諮詢服務：成立專線專人窗口，提供諮詢工業鍋爐補助相關作業，使欲申請改善鍋爐補助及正在進行申請流程之企業，均能獲得專業化諮詢服務，以減少獨自摸索的時程，以達便民利民之效。
- 三、 建立聯繫平台：若有跨機關協調案，則召開工作小組會議。
- 四、 協助廠商提出補助、請款申請：協助廠商填寫申請書、相關證明文件準備。
- 五、 申請文件內容審查及廠勘作業：必要時，邀請專家顧問陪同實地訪視給予改善建議。
- 六、 資訊公告：於新北市經濟發展局網站設置計畫說明專頁，提供計畫目標說明、補助對象之申請及適用資格、補助類型、補助金額、申請方式及流程並提供申請書件及範本、相關作業要點等資料的下載服務。
- 七、 施工期間進度掌握：定期關懷申請廠商施工進度。完工後安排實地勘察。

參、 成效追蹤

一、107 年度量化目標與達成情形

年度	執行項目	目標	達成量	達成率
107	工業鍋爐改善	80 座	33 座	41.25%
	工業鍋爐輔導	40 家	23 家次	57.5%
	粒狀物(TSP)減量	21 公噸/年	3 公噸/年	14.3%

	硫氧化物(SO _x)減量	226公噸/年	35公噸/年	15.5%
	氮氧化物(NO _x)減量	101公噸/年	20公噸/年	19.8%
	降低溫室氣體排放量	1,543公噸/年	6,530公噸/年	423%
	減少工業鍋爐用油量	23,999公秉/年	3,645公秉/年	15.2%

資料來源:本局工業科

二、108年度量化目標與達成情形

年度	執行項目	目標	達成量	達成率
108	工業鍋爐改善	100座	126座	126%
	工業鍋爐輔導	60家	79家次	132%
	粒狀物(TSP)減量	26公噸/年	137公噸/年	529%
	硫氧化物(SO _x)減量	282公噸/年	297公噸/年	105%
	氮氧化物(NO _x)減量	126公噸/年	162公噸/年	128%
	降低溫室氣體排放量	1,928公噸/年	87,818公噸/年	4,555%
	減少工業鍋爐用油量	30,215公秉/年	15,890公秉/年	53%

資料來源:本局工業科

三、109年度量化目標與達成情形

年度	執行項目	目標	達成量	達成率
109	工業鍋爐改善	26座	25座	96.2%
	工業鍋爐輔導	10家	18家次	180%
	粒狀物(TSP)減量	7.3公噸/年	115.7公噸/年	1,585%
	硫氧化物(SO _x)減量	79公噸/年	156.84公噸/年	199%

氮氧化物(NOx)減量	35 公噸/年	91.48 公噸/年	261%
降低溫室氣體排放量	540 公噸/年	20,539 公噸/年	3,803%
減少工業鍋爐用油量	8,460 公秉/年	3,691 公秉/年	43.6%

資料來源: 本局工業科

肆、 後續辦理

環保署持續推動「空氣汙染防制行動方案」外，依《空氣汙染防制法》第 7 條另研擬「空氣汙染防制方案(109 至 112 年)」草案，草案內容於固定汙染源管制策略中提出汙染源實質減量，並透過鍋爐使用燃料種類轉換或強化防制設備，朝中長期空氣品質維護、管制之目標前進。故 110 年度經濟部核定本市持續推動使用潔淨能源，補助座數為 7 座，補助經費共計 507 萬 5,000 元。鼓勵企業使用低汙染性氣體燃料、柴油及天然氣取代燃料油或燃煤，減少空氣汙染排放物及提升空氣品質。

新北市中小企業輔導團計畫委託專業服務案結案統計

經發局工業科

壹、前言

根據經濟部中小企業處統計，全台 2018 年中小企業家數共計 1,466,209 家，其中該企業登記在新北市的總計有 228,774 家，占比 15.60% 第二，僅次於台北市 16.77%（總家數 231,161 家），因此新北市的中小企業實力可說是全台經濟動能的重要啟動點。（經濟部中小企業處統計資料，2020。出處網址：<https://www.moeasmea.gov.tw/article-tw-2344-4868>）

經濟部中小企業處所出版的「中小企業發展現況與輔導策略之研析」報告曾歸納有關中小企業經營管理困境結論指出，中小企業主要的經營困境有兩點：第一為經營專業領域單一，僅專長於主要營業項目專業，對於經營管理的專業較為缺乏，也反應在中小企業的營運體質較為薄弱上；其次就是資金問題，資金準備不充裕，容易造成資金周轉的困難。針對上述兩點，中小企業處提出：專業顧問輔導導入及政府相關資源挹注等主要的解決方向。

本計畫係針對上述中小企業面臨的困境與解決方向所提出的具體解決方案，由專業顧問專家群組成聯合輔導團，針對中小企業所面對的非專業領域經營問題提供諮詢，且該項諮詢將直接與政府各項補助計畫鏈接，直接透過計畫補助款解決資金需求，透過政府資源的挹注，提升中小企業在變革轉型、數位發展、創新研發、人才養成等各項成長動能的驅動力。

貳、推動策略與具體作法

透過計畫推動架構確立、策略展開與目標設定，本計畫執行重要

方向：

一、設立專案辦公室

1. 提供計畫規劃、統籌、管控、溝通協調、相關資料彙整、分析撰寫等項目服務，及配合機關處理本計畫相關作業之服務，並提供專線。
2. 協助成立企業輔導團：依本市中小企業需求請研提不同領域至少 4 種領域專家顧問名單供本局核定後聘之，協助申請中央資源或企業本身經營輔導之建議，於每月月底前提供輔導紀錄等佐證資料。

二、顧問專業輔導

1. 一般型輔導 100 案依企業產業類別及問題需求諮詢輔導廠商產業類別至少包含製造業、傳統產業、服務業等並介接中央相關資源，協助企業撰寫中央相關計畫申請送件至少 100 案。
2. 進階型輔導 25 案從一般型輔導計畫中遴選至少 25 案，安排專家顧問諮詢輔導企業至獲核定通過。

三、廣宣計畫

1. 服務成果：年度須提供至少 25 案成果，內容須包含受輔導廠商簡介、遭遇問題、輔導團協助事項及（預期）改善效果等，並納入期末暨成果報告書。
2. 文宣品提供輔導團摺頁或 EDM，並透過寄發紙本或發送電子訊息予新北市廠商至少 200 份。

四、結案成果產出

經機關初審後，廠商於會議中展示計畫成果及說明整體計畫執行情形外，委員亦檢視各工作項目是否如期完成及符合計畫目標後，判定是

否通過結案或扣除未完成工作項目補助款後通過結案。

參、109 年結案成效說明

一、完成一般輔導，協助企業申請送件 100 案以上：截至專案結案前，協助輔導新北市中小企業申請中央型計畫，共 102 件(達成率 >100%)，2 件輔導中預計明年初送件(產業升級創新平台輔導計畫)，2 案憑證送件日期超過 11/30(推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案)，詳細請參閱下表所示。

表 1 協助輔導新北市中小企業申請中央型計畫

編號	地點	企業名稱	計畫名稱	送件日期
1	三重	竣豪電子股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	5/31
2	新店	和盛企業有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	5/29
3	三重	流亞科技股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	6/1
4	三重	流亞科技股份有限公司	產業知識管理增值計畫-輔導案	5/25
5	新莊	威饌股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	6/4
6	三重	阮的肉干有限公司	因應受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難之小型企業創新研發計畫	6/1
7	新店	聯寶電子股份有限公司	因應受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難之小型企業創新研發計畫	5/29
8	八里	綠的國際企業股份有限公司	產業知識管理增值計畫-輔導案	5/22
9	八里	綠的國際企業股份有限公司	109 年度連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫-「疫後國際主題式輔導」	9/14
10	五股	隆興纖維股份有限公司	企業經營品質躍升計畫	5/26
11	新莊	亟大應用股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	6/1

12	土城	青暘企業股份有限公司	台灣精品獎	6/23
13	板橋	明翔科技股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	8/3
14	瑞芳	驛行旅民宿	經濟部小型企業創新研發計畫_創業概念海選計畫	6/30
15	新莊	傑諾工業設計有限公司	經濟部小型企業創新研發計畫_創業概念海選計畫	6/30
16	汐止	珮作設計有限公司	經濟部小型企業創新研發計畫_創業概念海選計畫	6/30
17	鶯歌	中國砂輪企業股份有限公司	產業升級創新平台輔導計畫	未送件 未計入
18	三重	融欣電子工業股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-診斷案	7/17
19	樹林	樂吉有限公司	經濟部小型企業創新研發計畫_創業概念海選計畫	6/30
20	新店	矽美科藝股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
21	三重	海威科技有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
22	新店	聯寶電子股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
23	五股	錦譽工程有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
24	汐止	耐特科技材料股份有限公司	投資台灣三大方案-中小企業加速投資行動方案	9/11
25	樹林	凱閱國際有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	7/21
26	三重	亞富國際股份有限公司	因應受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難之小型企業創新研發計畫	6/1
27	三重	亞富國際股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之中小型製造業即時輔導」主題式研發計畫	6/10
28	新店	矽美科藝股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-診斷案	7/17
29	三重	海威科技有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-診斷案	7/17
30	三重	安德生醫股份有限公司	小型企業創新研發計畫	10/22

31	板橋	金頂實業股份有限公司	投資台灣三大方案-中小企業加速投資行動方案	6/10
32	五股	紳寶股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	8/7
33	新店	豐稷食品有限公司(櫻桃爺爺)	經濟部商業司新南向產業鏈結增值計畫	8/10
34	瑞芳	亦信隆有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/23
35	樹林	華泰電線電纜有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
36	五股	研騰科技股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	6/3
37	淡水	台菱樹脂工業股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/22
38	樹林	弘如企業有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-建置案	10/16
39	五股	研騰科技股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-規劃案	10/16
40	中和	邁多企業有限公司	109 年度推動「企業創新方法導入輔導」	7/30
41	淡水	逸農農產有限公司	智慧農業成果擴散示範計畫	8/28
42	三重	宏信資訊股份有限公司	智慧農業成果擴散示範計畫	8/28
43	三重	撰美室內裝修事業有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	6/1
44	樹林	昕鈺實業股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	5/13
45	土城	青暘企業股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	9/1
46	土城	中一五金股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	9/1
47	土城	實創國際生技股份有限公司	小型企業創新研發計畫	10/23
48	三重	皇冠陶齒科技有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
49	樹林	國盛塑膠股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
50	樹林	久我山實業股份有限公司	109 年度連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫-「疫後國際主題式輔導」	9/14

51	新莊	創志科技顧問股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-診斷案	10/29
52	三重	皇冠陶齒科技有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	9/1
53	樹林	華泰電線電纜有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	8/26
54	樹林	柏凱實業股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	9/11
55	中和	利浦電子有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-診斷案	10/29
56	三重	竣豪電子股份有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/14
57	樹林	柏凱實業股份有限公司	製造業紓困 3.0(薪資)	9/16
58	汐止	格斯科技股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
59	三重	竣豪電子股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
60	中和	豐銘科技股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
61	新莊	慧堡科技有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
62	中和	亞思數位電子有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
63	新莊	亞泰精密有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/22
64	中和	台灣宅配通	產業升級創新平台輔導計畫	未送件 未計入
65	中和	青淨光能科技股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
66	五股	功得電子工業股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	8/22
67	新莊	威饌股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫—中小企業經營管理輔導	5/26
68	土城	青暘企業股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫—中小企業經營管理輔導	6/19
69	中和	鹿鼎皇有限公司	中小企業經營成長增值計畫—中小企業經營管理輔導	6/22
70	新莊	叡佳揚寵物食品有限公司	中小企業經營成長增值計畫—中小企業經營管理輔導	7/15

71	樹林	友煜自動化股份有限公司	製造業紓困 3.0(薪資)	10/6
72	泰山	岡峰企業有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
73	三重	兆貴有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/21
74	中和	柏帝服裝股份有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/17
75	樹林	柏凱實業股份有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/18
76	汐止	台灣數位學習科技股份有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/18
77	土城	中一五金股份有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/10
78	鶯歌	葆祥實業有限公司	中小企業服務優化與特色增值計畫	5/26
79	中和	艾笛森光電股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-診斷案	10/29
80	中和	長安儀器有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/14
81	土城	青暘企業股份有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/16
82	汐止	太康精密股份有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/16
83	板橋	佳欣光電科技股份有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/15
84	汐止	華納國際生物科技股份有限公司	小型企業創新研發計畫	9/8
85	樹林	華泰電線電纜有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/16
86	鶯歌	葆祥實業有限公司	企業經營品質躍升計畫	9/22
87	三重	清華友助科技服務有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	10/30
88	淡水	自然楓生技顧問有限公司	小型企業創新研發計畫	10/23
89	土城	強睦企業股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-規劃案	10/16
90	新店	打開我的創意文化工作室	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	10/27
91	林口	普萊恩生技股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	10/27
92	新莊	創志科技顧問股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	10/27
93	土城	中一五金股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	11/4

94	五股	紳寶股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	12/7 不計入
95	三重	四維精密材料股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-規劃案	10/16
96	樹林	柏凱實業股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	11/4
97	樹林	宏明科技有限公司	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	10/30
98	汐止	台灣數位學習科技股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	10/30
99	三重	四季生鮮肉品有限公司	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	10/28
100	汐止	北之特樂銀股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	11/5
101	三重	吉米達人國際餐飲有限公司	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	11/3
102	淡水	淡水老街滬尾餅舖	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	11/5
103	新莊	協宥企業有限公司	中小企業經營成長增值計畫-中小企業經營管理輔導	11/9
104	三峽	麟鴻木業有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	未送件 計入
105	新莊	大曜科技股份有限公司	小型人力提升計畫	5/22
106	新莊	大曜科技股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	11/27

資料來源:本局工業科

1. 完成進階輔導，協助企業申請送件，安排專家顧問諮詢輔導至獲核定通過 25 案以上。截至專案結案前，協助輔導新北市中小企業成功通過中央型計畫，共 63 件(達成率>100%)，詳細請參閱下表所示。

表 2 協助輔導新北市中小企業成功通過中央型計畫

序	地點	企業名稱	計畫全名	補助金額	廠商自付(萬元)
1	三重	竣豪電子股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	150.0	150.0
3	三重	流亞科技股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	78.4	299.6
4	三重	流亞科技股份有限公司	產業知識管理增值計畫-輔導案	60.0	30.0
5	新莊	威饌股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	180.0	300.0
8	八里	綠的國際企業股份有限公司	產業知識管理增值計畫-輔導案	60.0	30.0
10	五股	隆興纖維股份有限公司	企業經營品質躍升計畫	3.5	0.0
11	新莊	亟大應用股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	155.0	240.0
13	板橋	明翔科技股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	2.0	0.0
18	三重	融欣電子工業股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-診斷案	11.0	0.0
20	新店	玆美科藝股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
21	三重	海威科技有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
22	新店	聯寶電子股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
23	五股	錦譽工程有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
24	汐止	耐特科技材料股份有限公司	投資台灣三大方案-中小企業加速投資行動方案	1200.0	0.0

25	樹林	凱閔國際有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	2.0	0.0
26	三重	亞富國際股份有限公司	因應受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難之小型企業創新研發計畫	110.0	185.0
31	板橋	金頂實業股份有限公司	投資台灣三大方案-中小企業加速投資行動方案	1840.0	0.0
32	五股	紳寶股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	2.0	0.0
33	新店	豐稷食品有限公司 (櫻桃爺爺)	經濟部商業司新南向產業鏈結增值計畫	18.5	0.0
34	瑞芳	亦信隆有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
35	樹林	華泰電線電纜有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
37	淡水	台菱樹脂工業股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
43	三重	撰美室內裝修事業有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	150.0	253.0
44	樹林	昕鈺實業股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫	160.0	278.0
45	土城	青暘企業股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	2.0	0.0
46	土城	中一五金股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	2.0	0.0
48	三重	皇冠陶齒科技有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
49	樹林	國盛塑膠股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
51	新莊	創志科技顧問股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-診斷案	11.0	0.0
52	三重	皇冠陶齒科技有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	2.0	0.0
53	樹林	華泰電線電纜有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	2.0	0.0

54	樹林	柏凱實業股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	2.0	0.0
55	中和	利浦電子有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-診斷案	11.0	0.0
57	樹林	柏凱實業股份有限公司	製造業紓困 3.0(薪資)	101.6	0.0
58	汐止	格斯科技股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
59	三重	竣豪電子股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
60	中和	豐銘科技股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
61	新莊	慧堡科技有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
62	中和	亞思數位電子有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
63	新莊	亞泰精密有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
65	中和	青淨光能科技股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
66	五股	功得電子工業股份有限公司	入廠建構企業內夥伴關係及協助簽訂團體協約計畫	2.0	0.0
67	新莊	威饌股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫—中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
68	土城	青暘企業股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫—中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
69	中和	鹿鼎皇有限公司	中小企業經營成長增值計畫—中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
70	新莊	歡佳揚寵物食品有限公司	中小企業經營成長增值計畫—中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
72	泰山	岡峰企業有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
73	三重	兆貴有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
78	鶯歌	葆祥實業有限公司	中小企業服務優化與特色增值計畫	15.0	16.0

79	中和	艾笛森光電股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-診斷案	8.0	0.0
90	新店	打開我的創意文化工作室	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
91	林口	普萊恩生技股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
92	新莊	創志科技顧問股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
93	土城	中一五金股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
96	樹林	柏凱實業股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
97	樹林	宏明科技有限公司	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
98	汐止	台灣數位學習科技股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
99	三重	四季生鮮肉品有限公司	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
100	汐止	北之特樂銀股份有限公司	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
101	三重	吉米達人國際餐飲有限公司	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
102	淡水	淡水老街滬尾餅舖	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
103	新莊	協宥企業有限公司	中小企業經營成長增值計畫 - 中小企業經營管理輔導	0.3	0.0
106	新莊	大曜科技股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	0.8	0.0
總計				4,361	1,781.6

資料來源:本局工業科

肆、110 年後續追縱：

109 年度「新北市中小企業輔導團計畫委託專業服務案」共收到 116 件諮詢輔導申請，透過專業顧問諮詢輔導協助成功送件 106 件，其中成功通過計畫審查共 63 件(2 件輔導中)，送件過案率 60.5%，取得補助經費 4,266 萬 4000 元。

110 年 5 月 31 日總結彙整後，原去年已申請未審查之 19 件已全數完成審查，其中 14 案未通過，5 案申請通過(如下表所示)，因此本專案原取得補助金額可由 4,361 萬 4000 元，增加為 5,386 萬 4000 元。

表 3 新北市中小企業輔導團計畫委託專業服務案

序	地點	企業名稱	計畫全名	補助金額	廠商自付
				(萬元)	(萬元)
12	土城	青暘企業股份有限公司	台灣精品獎	送件審查後，未通過	
17	鶯歌	中國砂輪企業股份有限公司	產業升級創新平台輔導計畫	送件審查後，未通過	
27	三重	亞富國際股份有限公司	「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之中小型製造業即時輔導」主題式研發計畫	25 萬	0.0
30	三重	安德生醫股份有限公司	小型企業創新研發計畫	送件審查後，未通過	
38	樹林	弘如企業有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-建置案	650 萬	850 萬
39	五股	研騰科技股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-規劃案	150 萬	200 萬
41	淡水	逸農農產有限公司	智慧農業成果擴散示範計畫	送件審查後，未通過	
42	三重	宏信資訊股份有限公司	智慧農業成果擴散示範計畫	送件審查後，未通過	
47	土城	實創國際生技股份有限公司	小型企業創新研發計畫	送件審查後，未通過	

64	中和	台灣宅配通	產業升級創新平台輔導計畫	送件審查後，未通過	
71	樹林	友煜自動化股份有限公司	製造業紓困 3.0(薪資)	送件審查後，未通過	
84	汐止	華納國際生物科技股份有限公司	小型企業創新研發計畫	送件審查後，未通過	
87	三重	清華友助科技服務有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	送件審查後，未通過	
88	淡水	自然楓生技顧問有限公司	小型企業創新研發計畫	送件審查後，未通過	
89	土城	強睦企業股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-規劃案	100 萬	140 萬
94	五股	紳寶股份有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	送件審查後，未通過	
95	三重	四維精密材料股份有限公司	「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」-規劃案	100 萬	140 萬
104	三峽	麟鴻木業有限公司	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫-診斷案	送件審查後，未通過	
106	新莊	大曜科技股份有限公司	小型人力提升計畫	送件審查後，未通過	

資料來源:本局工業科

商 業 發 展

新北市選物販賣機店管理及查察情形統計分析

經發局商業發展科

壹、前言

日前選物販賣機店林立並在學校週邊設立，紛紛吸引許多學生下課後前往投幣把玩，風靡於青少年階層，青少年族群易於沉迷於該場所難以自拔，如無明文加以規範業者設立之下，特別在寒暑假期間，大量青少年，甚至國小學童，更易聚集在營業場所，長期逗留選物販賣機店的現象更是屢見不鮮。選物販賣機店擺放商品五花八門，近期流行擺放活體生物、成人情趣、交友商品，易使青少年沉溺於機台把玩商品及留連該場所，也容易影響正常學業、身心健康、家庭生活與一般社交關係，社會新聞常見的親子關係失和問題皆與長期逗留選物販賣機店家有關。另依以往稽查實務經驗，本府經常於選物販賣機店查獲違規改裝機台，背後常涉及賭博情事，若無有效管理，該等營業場所林立勢必未來提供更多犯罪者藏匿的機會，極易讓青少年直接暴露在犯罪溫床的壟罩之下，製造更多青少年犯罪的問題，產生更多對社會負面的衝擊。

為有效積極處理本市選物販賣機店（俗稱娃娃機店）的設置與管理，達成維護社會安寧、商業秩序及青少年身心健全之政策目標，本府跨機關協調及查處機制上，本府經濟發展局前於 106 年 12 月 25 日召開本市選物販賣機店跨機關協調會議，針對本府警察局提報清冊中距離學校週邊業者優先進行聯合稽查，稽查重點為商業登記，機台合法性，有無活體生物等違規物品，後續本府經濟發展局又前於 108 年 5 月 30 日再次召開跨機關協調會議，針對機台擺放違

規商品(如:成人情趣用品、活體生物、交友資訊、食藥品等)建立橫向聯繫及通報機制，由派出所、里長與社區商圈通報管道，通報違規情事予本府經濟發展局列管與辦理聯合稽查。

自治條例部分，除了平日加強稽查與取締違規機台，本府經濟發展局針對學校距離、擺放商品遵守事項及相關罰則已擬定新北市自助選物販賣事業管理自治條例草案並經 108 年 6 月 20 日本府第 332 次法規委員會通過及 108 年 6 月 26 日市政會議通過，已於 108 年 7 月 2 日依規定送請本市議會審議在案，另於 109 年 11 月 20 日及 110 年 4 月 30 日分別已召開議會法規審查會，目前條例檢送大會審查中。

貳、本市選物販賣機店各行政區列管情形

105 年接獲民眾通報未辦理商業登記案件，稽查列管家數為 75 家，行政區以新莊區佔多數，106 年接獲民眾通報案件，列管家數為 117 家，行政區以新莊、板橋及中和區佔多數，因受經濟不景氣逐年影響，業者紛紛從事選物販賣機店，造成選物販賣機店四處林立並設立於學區週邊，自 107 年除了接獲民眾陳情外，本府經濟發展局針對各轄區開始辦理全面普查作業，列管家數為 1156 家，行政區以新莊、板橋、三重及中和區佔多數。108 年列管家數 1683 家，行政區以新莊、板橋、中和、三重、土城及永和區佔多數，109 年列管家數為 1626 家，惟行政區仍以新莊、三重、板橋、中和、三重區、土城、永和區佔多數，另 110 年上半年列管家數也仍以新莊、三重、板橋、中和、三重區、土城、永和區佔多數。從行政區設立營業情形與分布來看，家數最密集仍為新莊、三重、板橋、中和、三重、土城、永和地區，在經

濟不景氣及近期疫情下，選物機店家業者選擇設立於人潮較多市中心內為主要趨勢，不會因為經濟不景氣及疫情下，屈就至人潮較少地區設立店家，其因經營店家須一定開銷成本(如:電費、營業稅及娛樂稅金、房東租金)，店家未有相對收入，則無法長期經營生存下去，面臨關店危機，表一為各年度本市各分區列管家數表。

表 1 各行政區列管家數(行政區劃分)

行政區	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年 (上半年)	107 至 108 年各區列管 增加數	(108 至 109) 各區列管增 加數	(109 至 110 上半年)各區 列管增加數
三芝	0	0	0	0	1	1	0	1	0
石門	0	0	0	0	0	0	0	0	0
淡水	4	5	39	66	64	82	27	-2	18
八里	1	1	8	8	15	16	0	7	1
林口	0	0	23	26	31	35	3	5	4
五股	5	0	33	38	40	44	15	2	4
泰山	12	8	51	57	43	50	16	-14	7
新莊	32	39	172	220	242	280	48	22	38
蘆洲	2	3	62	88	91	98	26	3	7
三重	3	4	122	187	155	188	25	-32	33
板橋	2	16	154	222	233	271	68	11	38
中和	8	16	156	259	205	246	103	-54	41
永和	1	7	83	120	99	122	37	-21	23
樹林	2	3	37	54	72	87	17	18	15
鶯歌	0	1	19	22	37	39	3	15	2
土城	1	7	72	138	123	146	66	-15	23
三峽	1	4	11	17	30	35	6	13	5
新店	0	2	62	84	61	81	22	-23	20
深坑	0	0	7	9	7	11	2	-2	4
石碇	0	0	0	0	0	0	0	0	0
坪林	0	0	0	0	0	0	0	0	0
烏來	0	0	0	0	0	0	0	0	0
平溪	0	0	0	0	0	0	0	0	0
瑞芳	0	0	2	4	8	10	2	4	2
雙溪	0	0	0	0	0	0	0	0	0
貢寮	0	0	0	0	1	1	0	1	0
金山	0	0	0	0	4	5	0	4	1
萬里	0	1	1	1	2	2	0	1	0
汐止	0	8	42	63	76	87	21	13	11
總計	75	117	1156	1683	1640	1937	507	-43	297

資料來源:本局商業發展科

參、106 年至 110 年上半年查處情形

一、近年查處情形

105 年稽查重點為商號是否有商業登記在案，惟 106 年機台普遍改裝嚴重，增加機台合法性與是否有保證取物情況，自 107 年擺放商品多元，除了改裝機台外，流行擺放活體龍蝦生物，增家有無活體生物等違規物品查處，108 年為吸引消費族群，流行擺放日本成人商品，惟涉及影響青少年身心健康發展，增加有無成人商品等違規物品查處，另 109 年(去年)至 110 年目前因疫情及環境不景氣下，業者為吸引消費者，將機台為改裝為類似彈珠台型式並以抓取摸彩球掉落特殊洞口供消費者兌獎，另擺放乒乓球商品供消費者抓取機率兌獎，本局查獲後，以電子遊戲場業管理條例及相關規定辦理。

105 年稽查列管計有 75 家，辦理商業登記 42 家，未辦理商業登記 28 家，歇業大門深鎖 5 家，機台測試以保證取物為重點，尚未開始取締違規改裝機台情況。106 年稽查列管業者，計有 117 家，辦理商業登記 85 家，未辦理商業登記 20 家，歇業大門深鎖 12 家，另取締違規改裝機台件數 28 件。107 年針對本府警察局提報本市選物販賣機店家清冊，全面辦理普查作業，稽查列管業者 1156 家，辦理商業登記 675 家，未辦理商業登記 338 家，歇業大門深鎖 143 家，取締違規改裝機台件數 94 件。108 年稽查列管業者 1683 家，辦理商業登記 1004 家，未辦理商業登記 520 家，歇業大門深鎖 159 家，取締違規改裝機台件數 210 件，另累計涉及妨害風化 163 家。109 年稽查列管業者 1640 家，辦理商業登記 1148 家，未辦理商業登記 492 家，另歇業大門深鎖 273 家(已解除列管)，取締違規機台件數 410 件，另

累計涉及妨害風化 177 家。110 年上半年稽查累計列管業者 1937 家，辦理商業登記 1360 家，未辦理商業登記 577 家，另歇業大門深鎖 483 家(已解除列管)，取締違規機台件數 329 件，另涉及妨害風化 188 家。

表 2 本市選物販賣機店違規查處統計表
統計時間：105 年 1 月 1 日至 110 年 5 月 31 日

	稽查累計列管業者家數	1937 家
查處情形	辦理商業登記	1360 家
	未辦理商業登記	577 家
	歇業或大門深鎖	483 家
	累計違規機台件數	1071 件
	累計涉及妨害風化	188 家

資料來源：本局商業發展

科

二、近年查處趨勢

選物販賣機店四處林立後，雖業者辦理商業登記增加，惟場所違規機台或擺放違規成人商品情事仍持續發生，其中業者利用擅自改裝機台涉及賭博，紛紛吸引消費者族群把玩居多，另除了涉及賭博情事，另業者不顧社會觀感並為追求更多利益，紛紛擺放成人情趣商品吸引年輕消費族群把玩夾取，直接影響青少年及學生身心健康發展，此情況造成影響社會風氣甚大並受社會民眾所矚目重視，故自 106 年違規機台取締件數為 28 件，截至 110 年 6 月 30 日止，違規機台取締累計 1071 件，違規機台 4 年取締增加 1043 件，平均每年增加 260 件，查近兩年因經濟很不景氣，選物機店經營環境不如以前，主要以商品皆

售價超過 790 元佔多數違規，希望多賺些錢負擔租金成本，惟業者仍須遵守規定，後續仍加強取締與處分，杜絕非法。

肆、結語

自近年經濟不景氣及疫情影響，許多營業一般店家紛紛歇業，房東改租給選物販賣機店，業者為謀取利益，故紛紛設立選物販賣機店，有些業者設立前作足功課與瞭解相關法規後，再設立店家以符合法規，某些業者不顧法規及社會風氣，為追求更多利益，紛紛設立學校週邊範圍並改裝機台嚴重，吸引學生與年輕消費族群利用零用錢把玩，以致影響生計，另某些業者紛紛於機台內擺放妨害風化成人情色商品，以吸引更多消費者投幣把玩，殊不知前述營業情況已直接影響青少年或學生身心健康發展，更嚴重影響學生與年輕族群之生活作息。

近期疫情影響，店家面臨無人消費及無法經營問題，有選擇關店，業者漸漸明白與反省這一行仍是無法長久，須走向正途行業，如區域店家(如:永和、中和、土城、淡水)增加幅度不如之前情況。另店家為求生存，反而加強經營涉及機率賭博改裝機台，期吸引更多消費者進行賭博，冒風險維持店家營業，以賭博風氣較重之區域，如:新莊、三重區，仍有增加情況，外觀為選物機店家，實則內部涉及賭博交易情況，轄區分局(如:三重、新莊區)員警曾以假裝消費者交易，查獲賭博情事在案。

有鑑於此，選物販賣機店受到經濟環境、疫情衝擊，雖為一般行業，非屬特定行業，惟業者卻利用經營該行業，實際操作經營其他不法情況日益嚴重，本府經發局前於 108 年 5 月 30 日召開跨機關協調會議，擬定加強橫向聯繫、通報與查處機制。建立派出所、學校、

里長與社區商圈通報管道，並落實列管追蹤，加強查處機台擺放成人情趣用品、活體生物、交友資訊等違規情事，今年接獲陳情案，各稽查員全力協同轄區分局前往取締，杜絕不法，也希望業者能走向正途，另給予市民良好環境與社會居住安寧。

另近年家數上，109 年列管家數為 1640 家，相較於 108 年列管家數為 1683 家，少了 43 家，109 年因疫情及經濟環境不佳，業者思考環境不如之前，加上同行競爭多數，設立選物機店未必是好經營行業，以前設立店家，遇到倒閉或轉手經營皆有，選物機開店情況受到抑制。後因 110 年後，疫情趨於緩解，選物機店近半年又增加設立 297 家，以板橋、中和、三重、新莊區消費多數居多，惟自 110 年 5 月中，中央疫情指揮中心宣布娛樂性停業店家須停業(含選物機店家)，新北市政府於 110 年 5 月 26 日新北府經商字第 1101013941 號公告因疫情關係，選物機店須暫停營業，店家紛紛無預警下關上大門及貼上停業公告，目前處於停業且無收入衝擊狀態，大多數台主也無奈與不願負擔成本與紛紛退租，因此選物機店設立夢想逐漸消失，業者紛紛擔心收入與景氣不如以前，演變成本負擔沉重，瞭解這行業已經不是好行業，環境不如想像中美好，俟未來疫情解除限制後，是否可以持續支撐下去，或開始紛紛倒閉，都是個問號且無法預期，業者紛紛產生失望狀態。有關店家是否能承擔環境衝擊，另等到下半年疫情過後與分析店家設立支撐與存活情況後，瞭解與驗證選物機行業只是短暫行業，業者勿將娃娃機認為長期好行業，仍須要務實之生活。

新北市政府辦理商品標示業務案件情形分析

經發局商業發展科

壹、新北市各行業分佈現況

新北市土地為 2,052.57 平方公里，分為 29 區，人口數為 402 萬 6,019 人。本市登記之公司商號有 27 萬 8,082 家，工廠有 1 萬 9 千餘家，公司及商業登記行業別以批發零售業佔了最大比例，其次為營造工程業、住宿及餐飲業等；工業則以機械設備、金屬製品、塑膠製品、食品製造業、電腦、電子產品及光學製品、電子零組件等製造業為主。

依國稅局各行業營業家數統計，截至 110 年 5 月底止，本市各行業營業家數 13 萬 8,935 家；若按行業別分，以批發零售業 7 萬 6,362 家（占 54.96%）為最多，營建工程業 1 萬 2,592 家（占 9.06%）次之，住宿及餐飲業 1 萬 2,482 家（占 8.98%）居第三，此三種業別即占本市總營業家數之 7 成以上。至於其他各行業營業家數分別為：運輸及倉儲業 10,037 家，其他服務業 8,828 家，製造業 7,028 家，支援服務業 2,888 家，專業科學及技術服務業 2,829 家，藝術、娛樂及休閒服務業 2,708 家，出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 1,185 家，金融及保險業 479 家，農林漁牧業 394 家，用水供應及污染整治業 382 家，不動產業 338 家，礦業及土石採取業 201 家，教育業 180 家，電子及燃氣供應業 22 家。

貳、推動商品標示工作情形

商品標示是商品的身分證，是為保障消費者對商品「知的權利」，透過法令規範商品應標示事項及方法，以公權力強制要求企業

經營者依規定為標示，其最終目的在保障消費者權益，建立良好商業規範。

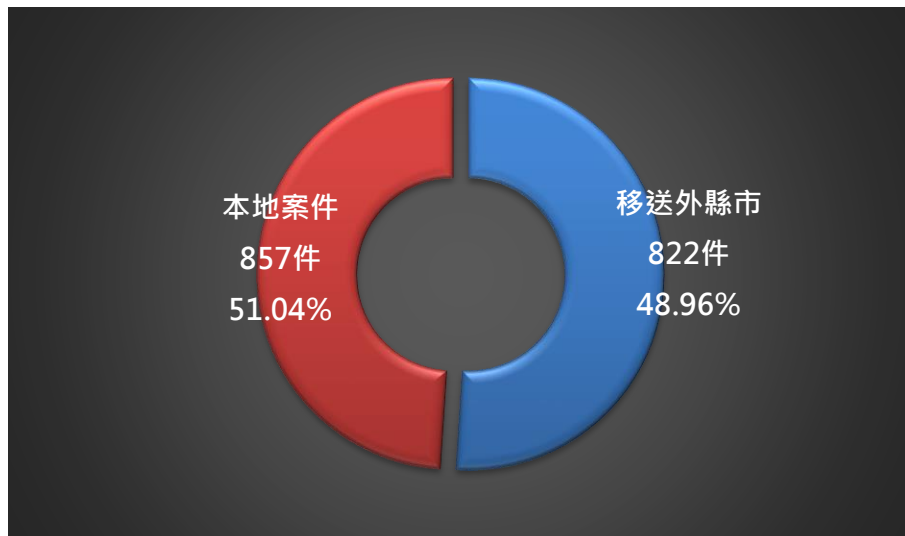
目前商品標示業務，本府在實務上係透過隨機抽查或個案情資進行稽查，針對未依規定標示之商品進行列管，通知廠商限期改正，並配合複查追蹤其後續改正情形。

另安排於特定節日及年節前，至各大賣場或商號進行市售季節性商品或節慶用品加強查察，以強化販售業者對商品標示的認識，更保障本市市民消費權益，減少後續爭議糾紛。

參、年度抽查情形

109年1月至12月止，抽查總件數為9,083件，其中7,404件符合規定，1,679件不符合規定。全年度商品抽查不合格率約為18.49%，其中本地案件者佔51.04%（857件），移送他縣市辦理者佔48.96%（822件）。

圖 1 109 年商品標示不合格



資料來源:本局商業科

若按抽查方式來區分，配合經濟部所訂專案抽查總件數為2,703件（2,350件符合規定，353件不符規定），抽查比率為

29.76%；本府自行排定之一般抽查總件數為 6,380 件（5,054 件符合規定，1,326 件不符規定），抽查比率為 70.24%。

表 1 109 年度商品標示抽查數量統計表

單位：件

抽查方式	合格件數	不合格件數	總計	不合格案件 /本地	不合格案件 /移送外縣市
專案	2,350 (86.94%)	353 (13.06%)	2,703 (29.76%)	857 (51.04%)	822 (48.96%)
非專案 (一般)	5,054 (79.22%)	1,326 (20.78%)	6,380 (70.24%)		
總計	7,404 (81.51%)	1,679 (18.49%)	9,083		

資料來源：本局商業科

肆、抽查不合格案件處理及複查情形

(一) 移送他縣市案件部份

對於在本市查獲不符規定案件其商品製造（進口）商位設址於他縣市者，在登錄商品標示管理系統列管後，按月彙整並函送所在地主管機關，由所在地主管機關發文通知廠商限期改善，俟所在地主管機關回報商品改正情形，本府再派員至原抽查地點辦理複查，並依複查結果發文或傳真通知所在地主管機關解除列管或繼續追蹤。

109 年度本市抽查不合格案件總計有 1,679 件，其中商品製造商（進口商）位於他縣市者總計有 822 件，不合格率佔 48.96%。

(二) 廠商在本縣市部分

對於查獲之不符規定案件其商品製造（進口）商位於本市者，本府於登錄商品標示管理系統列管後，以函文通知廠商限期改善，

俟廠商回覆商品改正情形後，本府再函請原抽查之區公所派員至原抽查地點辦理複查作業，並依複查結果解除列管或繼續追蹤。

109 年度本市抽查不合格案件總計有 1,679 件，其中商品製造（進口）商位於本市者總計有 857 件，不合格率佔 51.04%。

（三）抽查品項分析

本府每季皆配合經濟部所訂之專案品項進行抽查，109 年度專案抽查件數總計 2,703 件，違反案件計 353 件。其中抽查件數超過 300 件以上為手部與皮膚清潔用途之含酒精乾洗手；抽查件數 200~300 件者為黏土玩具；另春節及元宵節應景商品、萬聖節、聖誕節應景商品、袋包類(產地非台灣者)、嬰幼兒服飾、次氯酸水、烤肉架（爐）、運動鞋（產地非台灣者）等商品，抽查件數皆達 100 件以上。

專案抽查品項共 40 種，其中不合格率超過 50%之品項計有 2 種，分別為為嬰幼兒用浴盆、巴克球；另不合格率 30~50%之品項計有 4 種，分別為手機保護套（殼）、低動能遊戲用槍、睡袋、保暖耳罩或帽子（可洗滌者）。

表 2 專案商品抽查件數情形如下表

商品種類	總件數 (件)	須改正 (件)	不合格率 (%)
手機保護套（殼）	12	4	33.33
春節及元宵節應景商品	195	19	9.74
1. 低動能遊戲用槍	53	25	47.17
2. 祭祀用品	81	2	2.47
3. 嬰兒枕	57	6	10.53
4. 嬰兒床	9	0	0

5.	瓦斯軟管	13	3	23.08
6.	瓷磚	5	0	0
	萬聖節、聖誕節應景商品	140	23	16.43
7.	睡袋	11	5	45.45
	涼鞋	67	1	1.49
	嬰兒揹帶	40	8	20
	袋包類(產地非台灣者)	101	18	17.82
	電子手環(智慧型手錶)	17	2	11.76
	藍芽耳機或喇叭	72	4	5.56
	掃地機器人	12	1	8.33
	嬰幼兒服飾	137	11	8.03
	兒童玩具(刀、槍、劍類)	54	4	7.41
	次氯酸水	121	24	19.83
	手部與皮膚清潔用途之含酒精乾洗手	401	83	20.7
	地毯或地墊(織品)	10	5	50
	口罩(套)(可洗滌、非醫療用)	65	14	21.54
	防曬服飾(非服飾配件類)	54	4	7.41
	童鞋(國小以下幼童鞋)	47	2	4.26
	嬰兒學步車	48	0	0
	輪胎	43	0	0
	嬰幼兒用浴盆	19	10	52.63
	烤肉架(爐)	129	11	8.53
	手機保護套殼(產地非台灣者)	73	11	15.07
	空氣清淨機	93	10	10.75
	氣炸鍋或烤箱或微波爐	13	0	0
	兒童車(可乘坐者)	28	5	17.86
	保暖耳罩或帽子(可洗滌者)	12	4	33.33
	頸枕(織品材質者)	12	2	16.67
	運動鞋(產地非台灣者)	136	14	10.29
	露營帳篷	26	0	0
	棉被烘乾機(烘被機、布團乾燥機)	15	0	0
	足浴機(泡腳機)	25	1	4
	巴克球	5	5	100
	黏土玩具	252	12	4.76
	總計	2,703	353	13.06

資料來源：本局商業科

本府針對季節性安排各類非專案商品之抽查，其中抽查件數超過 300 件以上之品項計有 9 種，即服飾類、玩具類、文具商品類、清潔劑類、牙膏盥洗用具類、廚房用具類、衛生用具類、袋包類、家具及收納用品類等，另尚有 4 種商品抽查件數均達 100 件以上。

非專案抽查品項共 27 種，其中不合格率 30% 以上之品項計有 12 項，分別為服飾類、織品類、嬰兒床、電器及電子商品類、鞋類、低動能遊戲用槍、運動用品類、袋包類、飾品類、藝品類、手機保護貼殼套類及其他類。

表 3 一般商品抽查件數情形如下表

商品種類	總件數 (件)	須改正 (件)	不合格率 (%)
服飾類	324	262	80.86
織品類	99	39	39.39
嬰兒床	30	17	56.67
嬰兒學步車	34	0	0
手推嬰幼兒車	93	7	7.53
玩具類	967	118	12.2
文具商品類	823	57	6.93
電器及電子商品類	241	94	39
陶瓷面磚類	10	0	0
鞋類	15	7	46.67
低動能遊戲用槍	14	5	35.71
清潔劑類	470	34	7.23
油品類	56	3	5.36
牙膏盥洗用具類	343	18	5.25
運動用品類	213	131	61.5
廚房用具類	664	118	17.77
衛生用具類	545	74	13.58
雨具類	289	15	5.19
祭祀用品類	175	25	14.29
輪胎類	14	0	0
袋包類	340	107	31.47

飾品類	58	41	70.69
藝品類	60	23	38.33
手機保護貼殼套類	63	39	61.9
防蚊商品類	68	2	2.94
家具及收納用品類	350	79	22.57
其他類	22	11	50
總計	6,380	1,326	20.78%

資料來源：本局商業科

綜合上述，本府在 109 年度對於經濟部所訂定之專案品項及一般品項抽查皆達基本件數要求且具普遍性。

(四)市面上商品抽查區域分布情形

本市幅員廣闊，為擴大抽查地區範圍，目前例行性商品標示抽查及違規案件複查作業係委託本市各區公所協助辦理。本年度商品標示抽查件數，分布本市各區；另因地域性因素，販售商品亦有差異性，本府依「新北市商品標示業務執行計畫」，訂定各區公所每月份抽查之基本件數，針對每季專案抽查及每月非專案抽查品項，本府會依其地域性之差異(區分甲、乙組)，進行各區公所品項的區別與安排，在達成抽查品項及件數之外，更顧及區域抽查之普及性。

表 4 各區域抽查件數情形如下表

抽查區公所		專案抽查件數 (件)	一般抽查件數 (件)	合計 (件)
甲組	板橋區	374	619	993
	三重區	211	533	744
	中和區	144	313	457
	永和區	163	328	491
	新莊區	119	244	363
	新店區	124	209	333
	土城區	86	181	267
	蘆洲區	73	266	339

	樹林區	206	238	444
	汐止區	100	200	300
	三峽區	79	207	286
	淡水區	154	401	555
乙組	瑞芳區	43	285	328
	林口區	76	117	193
	深坑區	28	148	176
	平溪區	39	230	269
	鶯歌區	61	137	198
	泰山區	39	120	159
	石門區	58	110	168
	雙溪區	74	165	239
	烏來區	15	153	168
	萬里區	31	101	132
	八里區	57	99	156
	三芝區	88	232	320
	金山區	58	145	203
	坪林區	40	63	103
	五股區	59	190	249
		石碇區	37	120
	貢寮區	34	81	115
	合計	2,670	6,235	8,905

資料來源：本局商業科

(五)市面上商品通路分布情形

本府商品標示查核遍及本市各區且通路多元，包含有百貨公司、大型賣場、量販店以及一般商行(號)。

109 年度商品標示查核通路多元，在查核專案與非專案品項上，通路種類平均。專案查核在大型賣場計有 11 家，中小型商店計有 129 家；非專案查核部分，大型賣場計有 28 家，中小型商店計有 359 家；區域分布轄內 29 區，抽查區域達普及性。

(六)進口異常商品查核作業

為加強進口異常商品查緝，經濟部標準檢驗局自 99 年 5 月中

旬起成立「進口異常商品聯合稽核大隊」，會同商業司、中部辦公室及各縣市政府主動針對標示異常商品執行聯合稽核，並由各縣市政府針對查獲標示異常商品執行複查工作。

在配合進口異常商品查緝案件部分，本府皆於查核後，即將不合格案件登錄商品標示系統，並於當週函文予業者 14 天限改期間內回覆，且於 2 週內完成結案作業，每月份複查結案率皆維持在 90% 以上。

本府 109 年度配合聯合稽核次數計 10 次，期間稽核件數共 1,100 件，不合格件數有 23 件，均已發文複查改善。

伍、結論

本業務之目的在於促進商品正確標示，維護企業經營者信譽，保障消費者權益，以建立良好商業規範，實為商業管理中重要之一環。

本府 110 年將持續針對不合規定之列管個案，協助廠商確實改正標示並加強追蹤作業，避免因商品流動率高而多以現場無陳列販售結案，以期達到確實改正標示之成效；另針對去年商品不合格率偏高之商品，加強商品標示抽查作業，同時搭配本府兒童安全維護政策主軸，加強查察文具、玩具、童裝及童鞋等商品，以落實消費者權益並建立良好的消費環境。

招商

疫情後新北市國際拓銷計畫統計分析

經發局招商科

壹、計畫概述

為推廣新北市優良廠商，協助搶攻國際訂單，讓國內外潛在投資者更瞭解新北市整體產業投資環境，特規劃國際採購商洽會，以整合產業資源、提升產業競爭力與開發潛在商機為主要目標，協助輔導本市廠商如資通訊(ICT)、生技銀髮及金屬機械等產業，邀請外商來台洽談有關產品採購、技術移轉與通路合作等，藉以有效提升本市產業競爭力並擴大業者國際銷售通路。本計畫透過成品展示、招商平臺、一對一商談區與名片交換會等方式，提供國際買家與本市產業業者洽談業務，使買賣雙方發掘潛在的投資機會，同時促成未來合作的可能性。

貳、歷年數據總覽

採購計畫自 102 年到 109 年，以不同採購計畫名稱結合不同的產業類別為活動主軸辦理，例如：109 年度新北國際採購商洽會以「防疫與保健」為藍圖，產業涵蓋資通訊與健康領域，並依循產業領域細分規劃：防疫產品、健康促進與保健、智慧醫療及智慧居家與照護等 4 大洽談主軸，以產業鏈及群聚的方式強化產業跨域合作之競爭力。

表 1 102 年~109 年擴大採購計畫

年度	名稱	外國採購商	產業別
102	中小企業行銷價值躍升研討會暨通路週	日本、大陸等 15 家國內外業者	食品、文創、居家生活、美妝、餐飲。
	新北市政府外商來臺擴大採購計畫	日本	LED 及綠能相關產業、ICT 周邊產業、家電、衛浴設備。
		美國、英國、德國、法國、日本	五金、電腦周邊零配件、文教用品汽車零配件、機能性布料。
	日商到新北擴大採購及技術媒合會	日本	電子零組件、電動車設備、住宅能源管理系統、智慧交通管理系統、雲端服務平台等。
	新北市資通訊產業商機拓展會	日本、印度、新加坡、大陸等	資通訊產業。
103	新北市陶瓷產業國際鏈結採購會	英、荷、加拿大、美、德商、大陸等	陶瓷業。
	新北市銀髮居住產業國際交流暨產業媒合	日本、澳洲等 12 家國內外業者	銀髮居住產業。
	穆斯林國際商機拓展會	埃及、印度、印尼、馬來西亞、土耳其及阿聯大公國	手工具、機械設備、電機產品、金屬製品、塑膠製品、化學材料、電腦軟硬體及周邊、電子零組件。
	新北市歐美日商機拓展會	美國、加拿大、德國、法國、日本	手工機具、電子零組件、金屬製品、電腦週邊設備及電子光學零件。
	紡織採購會	香港、日本、韓國、美國、英國、法國及西班牙	紡織業。
	ESCO (Energy Service Company) 媒合會	NA	綠能產業。
	新北市 ICT 產業跨業交流暨國際商機拓展會	美國、日本、新加坡、大陸等	生技、傳產、綠能、文創以及數位內容。

年度	名稱	外國採購商	產業別
	新北傳產創新 機械及金屬產業 高值化拓展會	日本	機械及金屬。
104	2015 國際企業來 新北採購洽談會	日本、印度、澳洲、菲 律賓、馬來西亞、印尼	電子及電腦零件、金屬產品、 汽車配件、家用品、防災及安 控、節能設備。
	新北市機能紡織 採洽會	美國、韓國、日本、香 港	紡織。
	2015 歐美企業來 新北採購洽談會	美國、俄羅斯、德國、 澳洲、荷蘭、加拿大、 土耳其、瑞士、羅馬尼 亞	安控設備、嬰幼兒產品、電腦 週邊、運動用品、消費性電子 產品、塑膠射出成型模具、汽 車周邊商品、電子零組件。
	促進景氣系列- 2015 新北市 ICT 國際對接	新加坡、韓國、波蘭、 比利時、大陸	資訊通產業。
	促進景氣系列- 2015 新北傳產創 新國際通路佈局 商洽會	日本、愛爾蘭、越南、 印度、印尼、新加坡	金屬、機械、精密電子及車 載。
	促進景氣系列- 2015 新北市生技 產業國際商機洽 談會	杜拜、日本、印度、法 國、中國大陸	生技產業。
	新北市機能紡織 採洽會	美國、韓國、日本、香 港	紡織。
105	新北市國際紡織 品採購洽談會	美國、歐洲、南非、韓 國、日本、印度、越 南、大陸	紡織。
	2016 新北市 ICT 國際採購交流媒 合會	中國大陸、印度、馬來 西亞、奧地利、波蘭、 比利時、韓國	資通訊產業。
	2016 年銀髮產品 展示暨媒合會	澳洲、日本	銀髮產業。
	2016 新北市生技 採購洽談會	巴西、杜拜、斯里蘭 卡、德國、馬來西亞、 泰	生技產業。

年度	名稱	外國採購商	產業別
	2016 新北市生技採購洽談會	國、印度、約旦、埃及、紐西蘭、日本	生技產業。
	2016 全球企業來新北採購洽談會	俄羅斯、墨西哥、日本、德國、波蘭、新加坡、保加利亞、越南、印尼	金屬手工具、汽車零配件、機械。
106	2017 新北國際採購商洽週	英國、義大利、波蘭、比利時、美國、沙烏地阿拉伯、泰國、印度、越南、日本、韓國與中國大陸等共來自 12 個國家	ICT、生技銀髮、金屬機械。
	新北紡織品國際採購洽談會	日本、印度、歐美、中國大陸	紡織。
107	2018 新北國際採購商洽週暨先進製造論壇(紡織)	美國、芬蘭、瑞典、瑞士、義大利、土耳其、印度、以色列、孟加拉、中國大陸、日本、越南 共 12 個國家	紡織。
	2018 新北國際採購商洽週暨先進製造論壇	美國、英國、義大利、奧地利、波蘭、印度、越南、泰國、韓國、日本及中國大陸等 11 個國家	ICT、生技銀髮、金屬機械。
108	2019 新北市國際採購商洽會	美國、義大利、奧地利、波蘭、希臘、日本、韓國、新加坡、印度、泰國、斯里蘭卡、香港及中國大陸等 13 個國家(含視訊)	ICT、生技銀髮、金屬機械。
109	2020 新北市國際採購商洽會	美國、義大利、希臘、日本、韓國、新加坡、印度、泰國、斯里蘭卡、越南及中國大陸等 11 國家。	健康產業、資通訊產業(5G、AI 及物聯網)

資料來源:本局招商科

參、統計分析與推論

一、新北企業之參與分析

1. 新北企業參與率：

本市業者對於本活動的參加意願有逐年增加趨勢，由 66.1% 增至 75.29%，顯示業者對於一對一媒合會持肯定態度。另外，進一步檢視 108 年度原始資料，在扣除僅在會場擺設展示攤位的業者，新北企業的參與程度甚至突破 7 成(71.5%)。

2. 新北企業洽談比率：

新北企業參與率除了 106 年外，不論是視訊或是實體的洽談方式，數值皆為 75% 左右，顯示本活動確實能一定程度保障新北企業國際拓銷的權益。

表 2 新北企業洽談比率

單位：家；場次；%

	106	107	108	109	
				視訊	實體
新北企業	136	127	125	132	64
總賣家企業	166	192	190	190	85
新北企業參與率(%)	81.9	66.1	66.5	69.5%	75.29%
新北企業總洽談場次	412	445	342	224	86
總洽談場次	506	593	453	305	108
新北企業洽談比率(%)	81.4	75.04	75	75.68	79.63

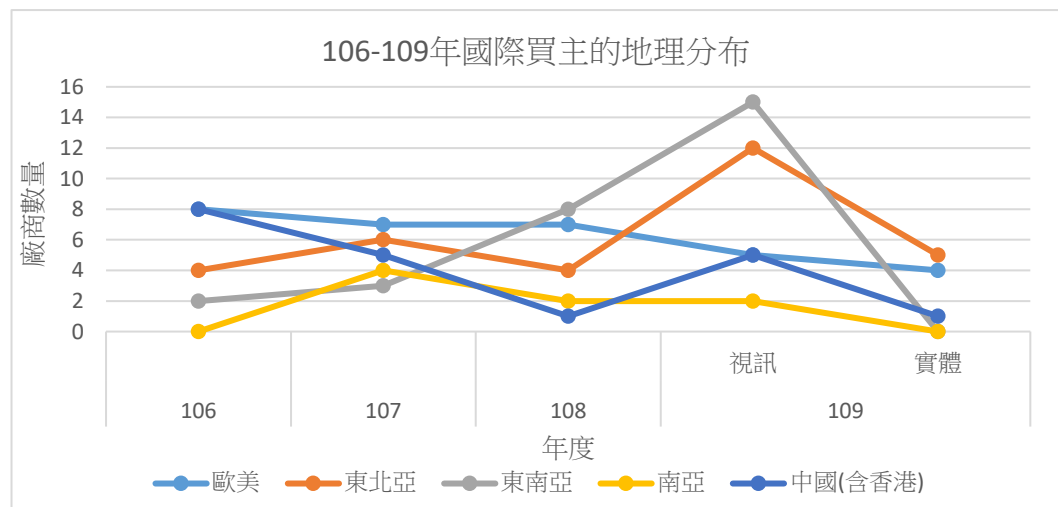
資料來源：本局招商科

二、國際買主之區域分析

1. 歷年國際買主分布

由下表可知，每年歐美與南亞的買主數量的變化不大，109年兩個區域的買主數量皆有所下降，推估是因為視訊洽談需要考慮時區因素，基於歐美與南亞與我國時差較大，故而所安排到的洽談時段有所限制所致。另外，109年在疫情肆虐的背景，以及採洽會健康保健主題的加持下，東北亞與東南亞兩區域的買主數量都首次衝破過往紀錄，足顯本市相關產業在上述地區的知名度與品牌力有所提升。

圖 1 106-109 年國際買主的地理分布 單位:家



資料來源:本局招商科

2. 歷年國際買主洽談場次

比較各區平均洽談場次與總平均之高低，由下表綠色塗塊分佈可得，近 4 年來洽談場次高的廠商多來自於歐美、南亞，次之來自於東北亞與中國，最低則為東南亞。歷年數據呈現著「洽談場次與地理距離呈現同向的變動關聯」，據國貿局近 2 年的統計，

台灣前八大出口國家中僅有 1 個為東亞地區以外的國家，由此可證，本活動歐美與南亞買主的洽談邀請，對於本市企業拓展海外其他區域的市場有一定的貢獻。

表 3 歷年國際買主洽談場次

單位：場次

	106	107	108	109	
				視訊	實體
歐美	18.9	26.1	22.4	7.6	11
東北亞	18.8	23.2	21.5	7.25	11.25
東南亞(15)	20.5	23.3	14.9	7.1	-
南亞(4)	20.5	21.8	35	13.5	-
中國(含香港)	19.6	22.8	23	7.4	10
總平均	19.5	23.7	20.6	7.6	10.8

資料來源：本局招商科

表 4 108、109 年各國出口額

單位：億美元

排名	108 年度		109 年度	
	國家(區域)	出口額	國家(區域)	出口額
1	中國大陸	834 億美元	中國大陸	1,024 億美元
2	美國	421 億美元	美國	505 億美元
3	香港	366 億美元	香港	490 億美元
4	日本	213 億美元	日本	234 億美元
5	新加坡	167 億美元	新加坡	191 億美元
6	韓國	153 億美元	韓國	151 億美元
7	越南	99 億美元	越南	105 億美元
8	馬來西亞	86 億美元	馬來西亞	94 億美元

資料來源：國貿局

三、歷年洽談場次與商機的關聯：相關係數

由下表可得，總洽談場次與商機的相關變數為 0.9461，呈現高度正向關聯性。

表 5 歷年洽談場次與商機的關聯 單位：場次；億元

年度	106	107	108	109
洽談場次	506	593	453	305
商機(億元)	49	50	42	15
相關係數	0.94613			

資料來源：本局招商科

四、洽談場次與商機的效益評估

1. 洽談的有效性(商機促成比率=可能商機場次/總洽談場次)

由三、的統計數據，即使洽談場次與商機有同步變動性，因為兩者非完全正相關，洽談場次仍然無法完全轉換成商機，故而製作下表來檢視洽談的有效性。由於資料僅有 2 年，尚無法看出洽談有效性的變化。然而，由 109 年的數據可知，實體洽談的有效性略高於視訊洽談。

表 6 洽談的有效性 單位：場次

年度	108	109	
		視訊	實體
可能商機場次	154	250	102
總洽談場次	453	305	108
商機促成比率	34%	81.96%	94.44%

資料來源：本局招商科

2. 洽談成本與採購績效

本活動的效益將以「每一洽談場次所需成本」(洽談成本比)

以及「每一元所媒合出的訂單商機」(採購績效比)來衡量。由下表可知，從 106 年來洽談成本有逐年下降的趨勢，顯示本局協助廠商拓展國外通路的效率提升；109 年視訊場次的洽談成本為 10,164，成本的增加推估是因視訊設備所致。

表 7 洽談成本與採購績效

單位:場次

年度	106	107	108	109	
				視訊	實體
洽談場次	506	593	453	305	108
商機	49	50	42	15	3.5
預算	6,800,000	5,000,000	3,500,000	3,100,000	750,000
洽談成本比	13,317	8,432	7,726	10,164	6,944
採購績效比	727.2	860	1,226.2	483.87	466.67

資料來源:本局招商科

肆、疫情後國際拓銷計畫的推動方向

一、線上洽談成為重要的拓銷方式

往年貿易拓銷皆是由買賣家當面商洽來進行，109 年因新冠肺炎疫情，跨國商務活動進而減緩。為突破距離因素，貿易拓銷全面線上化，運用視訊系統協助買賣家完成商洽。鑒於疫情尚未明朗化，國際移動的正常化亦有年不等之估計，在這段過渡期，線上洽談會是未來貿易拓銷的主要模式。另外，許多國際買家在經歷線上洽談後紛紛肯定視訊系統的機動性優點，也有高度再次使用視訊洽談的意願，因此，即使疫情結束，線上洽談也不會失去其市場，而會漸漸成為重要的拓銷方式。

二、克服線上設備的不穩定性

跨國商洽方式的線上化由於語言差異與通訊時間落差，對買賣家的商洽過程產生中斷時間。針對線上設備的不穩定性、中斷性與溝通時間的零碎化，本局應朝運用更穩定的視訊系統與網路軟硬體設施、增派現場資訊維護人員，鼓勵企業提升業務人員的外語能力與增加商洽過程的翻譯人力等提升洽談溝通順暢性之方向推動。

三、強化網路產品行銷

基於實體性與親身體驗，實體商洽在洽談信任、產品技術體驗與商機促成率等面向必然是優於視訊商洽。因此在採用視訊商洽模式下，為彌足產品體驗的不足與洽談溫度的落差，善用科技與網路，以優化產品數位行銷為本局未來可以研擬推動的精進方向，例如：參考貿協於今年的創新商務，將 VR 虛擬實境融入視訊洽談，讓洽談對象透過 3D 與 360 度環物影像，全面體驗洽談產品的細節與規格，運用科技力精進採購產品的網路行銷。

新北市產業用地需求與市場價格變化統計分析

經發局招商科

自 108 年與新北市不動產仲介經紀商業同業公會合作，成立「產業用地媒合團隊」，以快速媒合、交易安全為目標，積極協助廠商找尋合適產業用地，縮短廠商前期投資尋地時間及成本。

壹、執行成果

- 一、108 年轉介用地需求廠商 73 家，需求面積超過 75 公頃，提供土地物件累計 269 件，媒合成功計 6 件。
- 二、109 年轉介用地需求廠商 127 家，需求面積約 76 公頃，媒合成功計 8 件。
- 三、110 年至 6 月底止已轉介用地需求廠商 56 家，需求面積約 18 公頃，媒合成功計 1 件。

表 1 產業用地媒合成功件數(108~110 年)

年度	序號	公司名稱	行政區	租或買	類型	面積(坪)
108	1	康○科技	淡水	租	廠房	1,400
	2	融○電訊	三重	買	土地	624
	3	吉○包裝	新莊	買	廠房	531
	4	卓○公司	新莊	租	廠房	3,000
	5	立○工業	三重	租	廠房	360
	6	勤○興業	新莊	買	商辦	1,166
109	1	梧○工業	林口	買	土地	2,420
	2	輝○玻璃	八里	租	土地	1,512
	3	智○全球	板橋	租	商辦	560
	4	幸○預拌混凝土	樹林	買	土地	13,935
	5	奕○興業	新莊	買	土地	491
	6	富○科技	五股	買	廠房	387
	7	英○○斯曼	土城	租	廠房	1,400
	8	中○○輪	鶯歌	買	土地	3,460
110	1	態○公司	樹林	租	廠房	450

資料來源：本局招商科

貳、歷年數據分析

一、用地協尋廠商家數統計：

表 2 用地協尋廠商家數統計

期間\年度	108 年	109 年	110 年
第一季 (1-3 月)	17 家	46 家	46 家
第二季 (4-6 月)	17 家	29 家	10 家
第三季 (7-9 月)	18 家	25 家	-
第四季 (10-12 月)	21 家	27 家	-
合計	73 家	127 家	56 家

資料來源:本局招商科

二、用地需求型態統計：

表 3 用地需求型態統計

型態	108 年	109 年	110 年 (至 6/30 止)
土地	49 家	56 家	19 家
廠房	34 家	97 家	46 家
廠辦	-	11 家	1 家
辦公室	5 家	9 家	3 家

※部分廠商需求非單一型態 (ex. 土地或廠房)

資料來源:本局招商科

三、用地協尋廠商產業別統計：

表 4 用地協尋廠商產業別統計

產業別	108 年	109 年	110 年 (至 6/30 止)
電子資通訊 及半導體	12 家(17%)	14 家(11%)	3 家(5%)
塑膠材料	-	3 家(2%)	1 家(2%)
金屬機電	21 家(29%)	37 家(29%)	18 家(32%)
民生化工	24 家(33%)	36 家(28%)	12 家(21%)
醫療器材	-	4 家(3%)	-
物流產業	1 家(1%)	6 家(5%)	-

商業設施	6 家(8%)	5 家(4%)	-
廠房開發	-	6 家(5%)	-
高齡照護	-	1 家(1%)	1 家(2%)
其他	9 家(12%)	15 家(12%)	21 家(38%)
合計	73 家(100%)	127 家(100%)	56 家(100%)

資料來源:本局招商科

四、 用地協尋廠商租售統計：

表 5 用地協尋廠商租售統計

類型	108 年	109 年	110 年 (至 6/30 止)
購買	28 家(38%)	22 家(17%)	9 家(16%)
承租	17 家(24%)	56 家(44%)	24 家(43%)
可租可買	28 家(38%)	49 家(39%)	23 家(41%)
合計	73 家(100%)	127 家(100%)	56 家(100%)

資料來源:本局招商科

五、 用地協尋區域統計：

表 6 用地協尋區域統計

行政區	108 年	109 年	110 年 (至 6/30 止)
林口區	26 家	47 家	26 家
八里區	14 家	37 家	11 家
五股區	30 家	87 家	42 家
蘆洲區	17 家	40 家	13 家
泰山區	20 家	65 家	40 家
新莊區	27 家	66 家	40 家
三重區	19 家	47 家	23 家
板橋區	18 家	25 家	22 家
中和區	9 家	19 家	11 家
永和區	8 家	15 家	11 家
土城區	21 家	43 家	19 家
樹林區	29 家	60 家	39 家

三峽區	12 家	28 家	10 家
鶯歌區	10 家	23 家	15 家
新店區	15 家	28 家	12 家
汐止區	10 家	16 家	9 家
瑞芳區	0 家	8 家	3 家
淡水區	4 家	13 家	7 家
其他地區	4 家	11 家	4 家

資料來源：本局招商科

六、產業用地(五大需求區域)買賣價格變化：

表 7 產業用地(五大需求區域)買賣價格變化

地區	108 年	109 年	110 年
五股區	40.55 萬/坪	39.57 萬/坪	無交易資料
新莊區	52.07 萬/坪	67.03 萬/坪	77 萬/坪
新北產業園 區	95 萬/坪	86 萬/坪	無交易資料
泰山區	24.29 萬/坪	39.6 萬/坪	55.6 萬/坪
樹林區	25.27 萬/坪	29.99 萬/坪	31.7 萬/坪
林口區	14.08 萬/坪	14.17 萬/坪	17.17 萬/坪

資料來源：內政部不動產交易實價查詢服務網

參、統計分析說明

一、用地協尋家數：

108 年 3 月至 12 月累積協助尋地廠商為 73 家，平均每
月約 7.3 家；109 年全年累積協助尋地廠商為 127 家，平均
每月約 10.6 家，協助家數成長率逾 45%；110 年 1 月至 4 月
協尋廠商為 50 家，平均每月約 12.5 家，協助家數成長率約
為 17.9%，5 月起因新冠肺炎疫情升溫影響，5、6 月協尋家
數僅增加 6 家，故 110 年上半年平均每月協尋家數下滑至
9.3 家。

二、 用地需求型態：

108 年以土地需求最多、廠房次之，109、110 年以廠房需求最多、土地次之，主因為塭仔圳市地重劃及五股垃圾山區域廠商，廠商需求以小面積(100 坪左右)、一樓挑高鋼構廠並可立即搬遷進駐為主。

三、 需求廠商產業別：

108 年前三大需地產業分別為民生化工(33%)、金屬機電(29%)及電子資通訊及半導體(17%)，109 年前三大需地產業分別為金屬機電(29%)、民生化工(28%)及其他(12%)，110 年主要需地廠商為金屬機電(32%)、其他(38%)及民生化工(21%)，近兩年因塭仔圳市地重劃及五股垃圾山整頓關係，需地廠商大部分來自以上區域，故產業類別相似。

四、 用地租售需求：

108 年需求以購買為主、可租可買次之，至 109 年轉變為以承租為主、可租可買次之，110 年需求同 109 年，係因塭仔圳市地重劃及五股垃圾山區域廠商，主要以承租需求為主，另因新冠疫情影響，投資人轉趨保守，不再堅持購置不動產，租賃納入考量選項。

五、 用地需求區域：

108 年前五大需求區域為五股、樹林、新莊、林口、土城，109 年前五大需求區域則為五股、新莊、泰山、樹林、三重及林口，110 年前五大需求區域則為五股、泰山、新莊、樹林及林口，比較 3 年度相同區域為五股、新莊、樹林及林口，係因五股為新北產業園區核心區域，新莊為發展潛力極

佳之產業區域，樹林為交通便捷但價格相對較低之區域，林口則因規劃有林口工一產專區且預期價格相對較低；綜觀 109 年及 110 年五大需求區域，主因為塭仔圳市地重劃衍生之需求所致，除泰山區需求不減外，廠商亦逐漸向外尋找價格相對較低之產業用地，故樹林、林口之需求增加。

六、市場價格變化：

比較五大需求區域進 3 年交易價格變化，五股及新北產業園區價格些微下降，下降幅度未超過 10%；新莊、泰山、樹林及林口價格則呈現上漲趨勢，新莊區 109 年漲幅為 28.73%、110 年為 14.87%；泰山區為 63%、40.40%；樹林區為 18.68%、5.70%；林口區為 0.64%、21.17%。推估原因除塭仔圳市地重劃區廠商搬遷之大量需求外，還有 108 年中央為因應台商回流，產業用地需求大增，推出工業區更新立體化發展方案，包括樹林工業區、林口工業區及新北產業園區等，提供容積獎勵，使產業用地價格逐步攀升；新莊區另因規劃有新莊北側知識產業園區，將引進電子、生技醫療、物流等產業，藉聚集效應帶動產業發展，加上三大捷運線匯集，以及新北市工業區立體化方案的容積率提升，吸引不少企業入主設立總部，如紡織業龍頭儒鴻、四零四科技、勤誠興業等，價格亦逐年上漲。

肆、結論

市府自 108 年 3 月開始施行土地媒合機制，透過市府各管道宣導及廠商相互告知後，廠商協尋需求案源逐步上升。

需求型態係受到市場環境及市府政策等因素影響，近 2 年

以廠房承租為主；需求區域主要集中在新五泰林，擁有國 1、國 3、台 64、台 65 及捷運環狀線、機場線等便捷交通網絡，為新北市之重要產業聚落。

因新北市以製造產業為主，市境內擁有 2 萬多家工廠，在民生化工、金屬製造、ICT 等產業皆已有完整產業聚落，又各區周邊商業生活機能健全，如樹林區秀泰影城、林口區三井 outlet、新莊區晶冠廣場及宏匯廣場等設施落成，故自 108 年起因美中貿易戰及新冠肺炎疫情等因素影響下，使得全球供應鏈重組，促使台商回台設廠，又中央及新北分別推動工業區更新立體化發展方案，吸引台商至新北市尋地投資，以及塹仔圳重劃及五股垃圾山整頓，使得上千家工廠有遷移需求，故近 3 年新北市產業用地需求持續上升，產業用地價格亦有逐年上升之趨勢。

工商企劃

新北市社會創新組織型態研析

經發局工商企劃科

壹、前言

在邁向現代化過程中，企業強調獲利、國家追求經濟成長數字的時代脈絡下，雖然經濟有所成長，卻也衍生出環境破壞、城鄉失衡等社會結構問題。為了平衡經濟獲利與環境永續發展，並讓社會公益與企業獲利不相互衝突，強調創新與社群合作的社會創新便應運而生。

近幾年，社會創新的概念在全球風潮下受到各界重視，國內順應此風氣，從中央到地方政府無不積極推動相關策略，對外串連聯合國永續發展目標(The Sustainable Development Goals, SDGs)，對內連結國內經濟、社會與環境的包容性成長，落實「創新、就業、分配」為核心的新經濟模式。

社會創新藉由科技或商業模式的創新應用，改變社會各個群體間的互動關係，並從這樣的改變中，找到解決社會問題的新途徑，也就是用創新的方法來解決社會問題。

貳、從「社會企業」到「社會創新」

當前我們所談的社會企業，起源於一九七〇年代末期，由英國首相柴契爾夫人、美國總統雷根所發起的新自由主義，或稱新保守主義的政策變革。在當時，社會福利預算遭到大幅度刪減，慈善團體失去從政府部門而來的補助，因而試圖販賣服務與商品開闢組織財源，以求存續。九十年代初期，由哈佛大學商學院教授注意到這

個現象，高度肯定民間團體的「企業家精神」，並稱之為「社會企業」(Social Enterprise)，此為當前社會企業詞彙正式出現的濫觴。(徐沛然, 2018)

同樣在 1990 年代，臺灣的非營利組織(尤其是社福或身障團體)也開始嘗試採行創新的商業手段，這些型態已跟後來的社會企業實質內涵相近，以 1997 年開設的喜憨兒烘焙屋作為指標性事件，可作為非營利組織開啟商業業務的濫觴。

2008 年金融海嘯發生後，對資本主義極端發展的反思也隨之展開。社會目標和經濟目標如何平衡成為討論焦點，兼論二者的社會企業便因此進入主流議程。而為了回應社會氛圍及需求，行政院決議政策先行、暫不立法，推出為期 3 年(2014~2016)、預算金額 1.6 億的「社會企業行動方案」，更將 2014 年立為「台灣社會企業元年」。

為接續推動台灣社會企業發展，2018 年行政院唐鳳政委推出《社會創新行動方案》，擴大政策支持規模，不僅整合跨部會共同推動，並將計劃期程拉長為 5 年、投入新台幣 88 億元以鼓勵和發展社會創新。

從「社會企業」到「社會創新」，兩者皆強調為社會問題尋找解方，根據 Nathaniel Smith(2014)在 Social enterprise or social innovation? Keep it simple, stupid. 一文中指出：社會企業是用商業手法來解決社會問題，而社會創新是用新的、實驗性的方法來解決社會問題，本質上，社會企業算是社會創新的一支，是一種用商業創造社會利益的嘗試。

行政院 2018 年社會創新行動方案-核定本亦將社會企業劃入社會創新組織光譜內(圖 1)。



圖1 社會創新組織光譜

參、「社會創新行動方案」扣合聯合國 SDGs 目標

2015 年 9 月 25 日，聯合國宣布了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，SDGs 包含 17 項核心目標(圖 2)，其中又涵蓋了 230 項指標，指引全球共同努力、邁向永續。

圖 2 聯合國 17 項核心目標 (圖片來源:聯合國網站)



17 個核心目標如下：

1. 消除各地一切形式的貧窮
2. 消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業
3. 確保健康及促進各年齡層的福祉
4. 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習
5. 實現性別平等，並賦予婦女權力
6. 確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理
7. 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源
8. 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作
9. 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
10. 減少國內及國家間不平等
11. 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性
12. 確保永續消費及生產模式
13. 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

14. 保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展
15. 保護、維護及促進陸域生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失
16. 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度
17. 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

依據行政院官網公告「行政院第 3612 次院會會議」簡報中指出「以社會創新作為推動聯合國永續發展目標(SDGs)之重要工具」一詞中可了解到，扶植社會創新組織不僅可達成聯合國 SDGs 目標，還可將台灣永續發展問題，轉化成永續發展機會。

肆、新北市社會企業組織型態

擁有 403 萬人口的新北市，是台灣最大城市，27 萬多家的工商登記家數，將近佔全台 5 分之 1，不僅將 SDGs 的精神與指標落實於各項政策，打造新北成為「安居樂業」的好所在外，為了讓 SDGs 能夠在地實踐，新北市自 2014 年起，陸續透過「新北創力坊」(2014 年啟用迄今)、「新北社企圓夢 5 部曲」(2015 年至 2017 年)及「新北社企·電商基地」(2018 年啟用迄今)等場域營運及計畫推動，積極鼓勵民眾、扶植青創於新北投入社會企業或社會創新。

其中，「新北社企·電商基地」招募更是直接以扣合聯合國永續發展目標(SDGs)為準則，延攬運用各項創新方式解決社會問題的社會企業及以電商為主題提供社會服務的團隊，本市除了免費提供進駐社企單位創業空間外，亦免付水電費用及網路費，更有基本的直播設備，讓社企可展售擴大市場宣傳效益。

國內對社會企業至今仍未有明確的定義與定位，新北市採用廣義的社會企業定義以期提供更寬廣、更包容的彈性選擇，只要是同

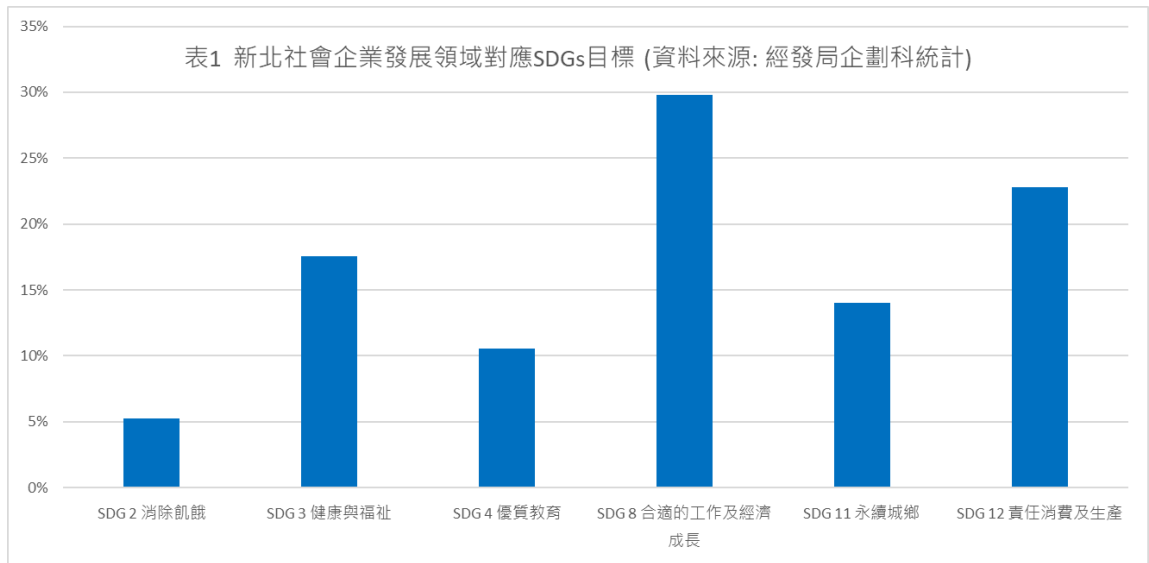
時具有商業模式和促進社會公益的企業或非營利組織，均可視為社會企業或社會創新組織，本次之分析樣本，以 2018 年起至 2021 年輔導的 63 組社企團隊進行談討。

一、新北社會企業關注領域以 SDG8 居多

新北市歷年培育之社企或社會創新組織，純粹的電商團隊除外，發展領域及關注議題所對應之 SDGs 目標(如表 1)，其中以 SDG8-合適的工作及經濟成長(30%)最為社企所注重，與大多數社企宗旨不謀而合：透過他們的產品與勞務，或透過他們所雇用的弱勢人士數量，「直接」回應社會需要。

其次為 SDG12-責任消費及生產(23%)，社會企業的核心精神「以商業模式作為手段，達成解決社會問題的目的」，依據新北市經發局 108 年「新北市社會企業發展培育推動概況」資料可知，本市扶植的社企多為微型企業，不論是資金或資源皆屬有限，在創業階段販售商品為最容易入門之商業方式，然而面對著需兼顧社會使命和商業營運的挑戰，社企仍扣緊並堅持所販售的產品或服務，必須要有社會價值，而非一味追求營收的成長。

圖 3 新北市社會企業發展領域對應 SDGs 目標



資料來源: 本局企劃科

二、新北培育之社會企業以服務提供與產品銷售型、積極性就業促進型為主

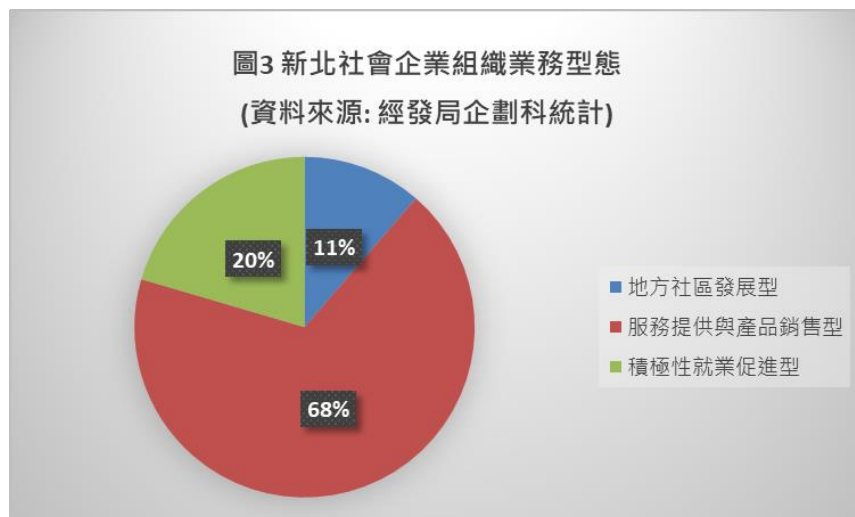
根據學者官有垣(2012)從組織業務發展將社會企業區分為五種類型：(1)積極性就業促進型：以促進弱勢就業為主要焦點；(2)地方社區發展型：透過社區非營利組織，主要以社區經濟、生活環境、居民工作能力等為目標；(3)服務提供與產品銷售型：由非營利組織提供與組織宗旨具有高度相關的付費服務或銷售產品；(4)公益創投的獨立企業：主要係以其獲利提供資金給非營利組織；(5)社會合作社：強調組織內部的利害關係人透過組織共同追求集體利益。其中，積極性就業促進型亦稱為工作整合型社會企業 (work integration social enterprise, WISE)，WISE 主要目標在於提供弱勢群體就業與訓練的機會、提高經濟收入、擴大社會網絡、改善心理與社會福祉，且有助於扶貧和社會資本的建立 (Ho & Chan,

2010)。

透過以上分類方式解析新北新企團隊(圖 3)，可以發現服務提供與產品銷售(68%)與積極性就業促進(20%)的型態高達 9 成，顯示社企團隊關注之永續目標透過其組織踏實穩健地實現中。

理念並非萬靈丹，僅有理念卻沒有採取相對應的行動，並無法真正解決社會問題。而以理念與願景作為起點的社會企業，在經營路上秉持初衷、時刻審視內部動機，藉由各方的力量與資源不間斷地調整與嘗試才能找到前行的方向。

圖 4 新北社會企業組織業務型態



資料來源: 本局企劃科

三、鼓勵社企團隊成長，提供展售機會

綜上，新北社會企業以服務提供與產品銷售型為主，相較於一般企業，社會企業或社會創新組織在行銷經營價值上，更注重倡議自身追求的社會目的及理念，以擴大社會影響力。新北市政府提供社企由內到外的資源，不間斷地協助各發展領域的社創進駐團隊分

享其共好理念與產品，概述如下：

1. 線下活動與線上社群，提升大眾認知度

自辦及爭取市府各機關活動、招商夥伴免費展售機會，也透過 FB 專頁貼文或直播、LINE@等線上社群宣傳，提高與大眾的觸及率。

2. 亞太社創高峰會，提高社企團隊知名度

新北市政府攜手財團法人婦女權益促進發展基金會，於今(110年)4月舉辦亞太地區最大的國際社創盛事-「2021第四屆亞太社會創新高峰會」，並規劃運用線上線下新型態社創市集方式，擴散社會創新影響力，讓更多民眾認識社會創新組織。

3. 電商學習

在後疫情時代，辦理電子商務、數位行銷實務課程，增進社企創業者電商與數位行銷技能，增進電商課程學員實務操作能力，加速接軌電商。

4. 辦理交流會

透過內部交流，讓不同領域的社會企業交流對話、激盪想法、尋求合作機會發展；同時也透過外部交流，邀請成功社企家與社企團隊座談、分享與策略合作，藉由成功者經驗移植，找尋適合的營運模式。

5. 一對一輔導、業師陪跑

辦理業師輔導、商業模式輔導，協助團隊調整與建立適合且永續的營運模式，能隨著本身規模成長，減少對慈善或

政府扶助的依賴，兼顧使其得以為社會目標達成，同時財務永續經營。

伍、未來展望

根據 2020 年 8 月 24 日第二屆「社會創新大調查」公布民調結果顯示，台灣民眾對社會企業的認知度為 33.6%，其中，逾半受訪者願意以較高金額購買社企服務或產品；且年紀越輕的族群對社會企業的認同度越高，其中，未滿 30 歲的年輕族群對社會企業的認同度更高達 89.6%。(2020 社會創新大調查)

透過不斷地培育、倡議、整合等實際行動扶植團隊茁壯成長，社會創新組織的理念已逐漸被民眾所認同，未來，新北市也將繼續營造有利於社會企業創新、創業、成長與發展的生態環境，推動社會創新精神，藉與民間企業共同合作及電商創新應用，重新定義並翻轉社企營運模式，於相應議題中找出具體解決方案，建構社會企業的友善生態圈。

新北市創新創業生態系分析

經發局工商企劃科

前言

為了深入了解新北市創業環境現況，本局依據美國麻省理工學院區域創業加速計畫(Massachusetts Institute of Technology's Regional Entrepreneurship Acceleration Program, MIT REAP)的理論架構設計問卷，並向業管之創業基地「新北創力坊」、「新北市-亞馬遜 AWS 聯合創新中心」以及中小企業處之「林口新創園」等進行問卷投放，透過量化調查，從人力資源、資金、需求及創業氛圍等面向，了解新北市創業環境發展概況，分析新北市創業環境之特色與發展機會。

新北市在經濟面和產業面的完備，使其在創新創業的面向上呈現更為多元，雖以製造業為主，但產業樣態卻非常多元，像是最常見的資通訊或科技業、以及原本就在新北市為大宗的製造業外，還有農漁業、觀光旅遊、物流、醫療健康等，成為創新創業最有力的發展利基，並在人脈及供需等串聯之下，所有供需都可在新北市內產生，新創團隊可以快速地與各項資源連結、實現虛實整合，並且嘗試與在地的產業與生活，甚至是政府的行政管理等面向落實驗證，打造新創優勢，對新創團隊而言就更能有效地「接地氣」，在新北市茁壯成長。

根據 2018 全球創業觀察(Global Entrepreneurship Monitor, 簡稱 GEM)的成人人口調查數據發現，新北市在創業認知能力、早期階段創業比例、創業意圖優於臺灣整體表現。在創業認知能力方面，新北市每百位成人(18 歲至 64 歲)民眾中有 31 位自認為自己具備創業

所需技能、知識與經驗，其比例優於臺灣整體表現，顯示新北市民眾對於自身的創業能力上相對較有自信。若觀察正在從事創業的人口比例，以創業階段來區分，發現新北市之早期階段創業活動比例高於現有企業比例，每百位新北市民眾有 15 位是創業階段位於三年半以內之創業者，有 11 位是正處於創業超過三年半以上之創業者，表示新北市早期創業相對較活躍。此外，進一步詢問新北市民眾未來創業意圖，調查數據顯示每百位新北市民眾中有 31 位打算在三年內創業，新北市民眾的未來創業意圖亦高於臺灣整體數據，顯示該城市未來創業具有發展潛質。

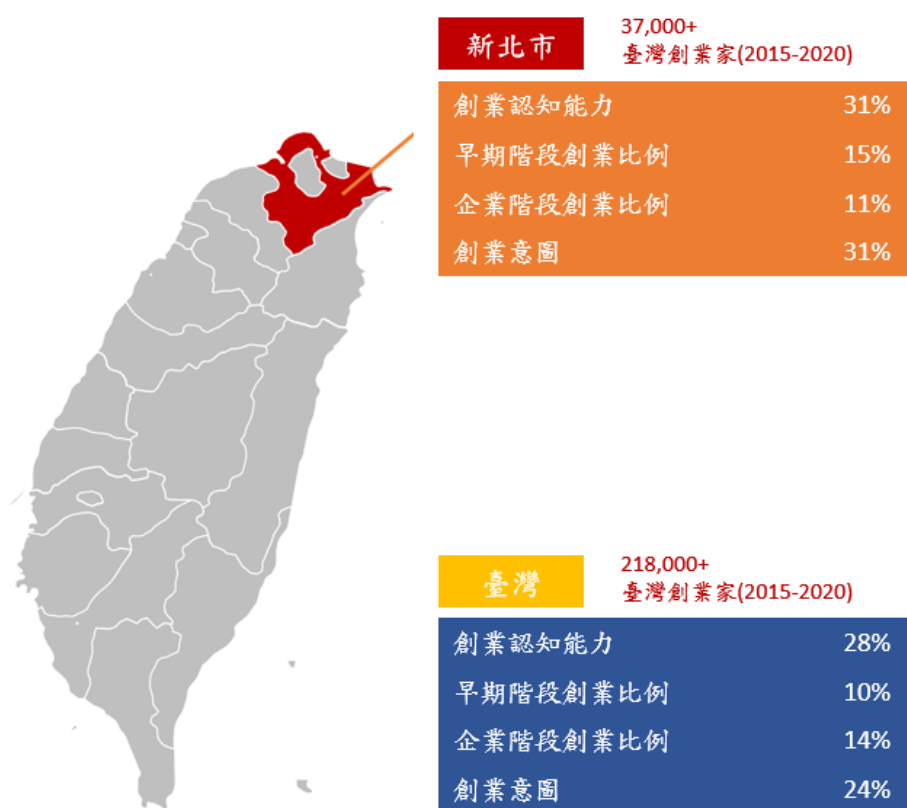


圖 1 新北市創業活動指標

資料來源：2018 GEM 之成人人口調查資料。

壹、新北市創業環境調查 2020

本局向業管之創業基地「新北創力坊」、「新北市-亞馬遜 AWS 聯合創新中心」以及中小企業處之「林口新創園」等進行問卷投放，問卷調查期間：2020/1/31~5/31，共回收 51 份問卷，有效問卷為 51 份，以下分析將就調查回覆進行分析說明：

一、新北市人力資源與創業家輪廓

在地既有產業的經濟活動及績效表現有助創業家、地方政府、既有企業共同釐清「機會-合作對象-商業模式」，對區域創業的長期發展具有深遠的影響。

1. 新北市產業概況

新北市內的產業以製造業為主，坐擁 51 個產業聚落，涵蓋金屬製品製造業、食品及飲料製品業、電腦、電子及光學製品製造業、綠能產業、機械設備業、食品業、非金屬礦物製品業、塑膠製品、金屬製品、紡織業等。重點產業則有電子資訊、生技醫療、金屬製品、機械設備及休閒觀光，百工百業俱足且生產鏈幾乎都可城市內完成。

新北市登記公司及商業家數約 27 萬家，年度營利事業所得稅實徵淨額約 900 億，業者的年度研發支出總額約 188 億。厚實的產業基礎是新北市創新創業有力的發展利基外，這個城市也充分供應創新創業所需要的人力資源。根據中華民國教育部與科技部資料顯示，新北市高等教育(中學後)學歷百分比為 30.6%，每百萬人中有 2,171 人為理工(STEM)畢業生，每百萬人中有 8,196 從事研發的研究人員/專業人士。

以下根據「2020年新北市創業環境調查結果」，說明在這些有利的基礎條件之下，新北市創業家的輪廓及背景為何。

2. 新北市創業家的創業動機：機會型創業性格明顯

綜觀新北市創業者調查結果，投入創業的原因第一為發現產業趨勢或者市場需求(66.6%)，其次為開發出好產品或服務(56.6%)、完成個人的重要人生目標(52.9%)，顯見新北市創業家將創業視為重要的人生目標，具有重視自我實現的人格特質。

3. 新北市創業家的教育程度：創業家教育程度高，跨領域創業家超過1成

根據調查結果顯示，新北市創業家的教育程度碩士教育程度最多(47.1%)，其次是大學畢業教育程度(35.3%)。相對於2019台灣新創生態圈大調查結果，台灣整體創業家的教育程度以大學為主(50.0%)，其次是碩士教育程度(34.0%)，顯示新北市創家教育程度較高。

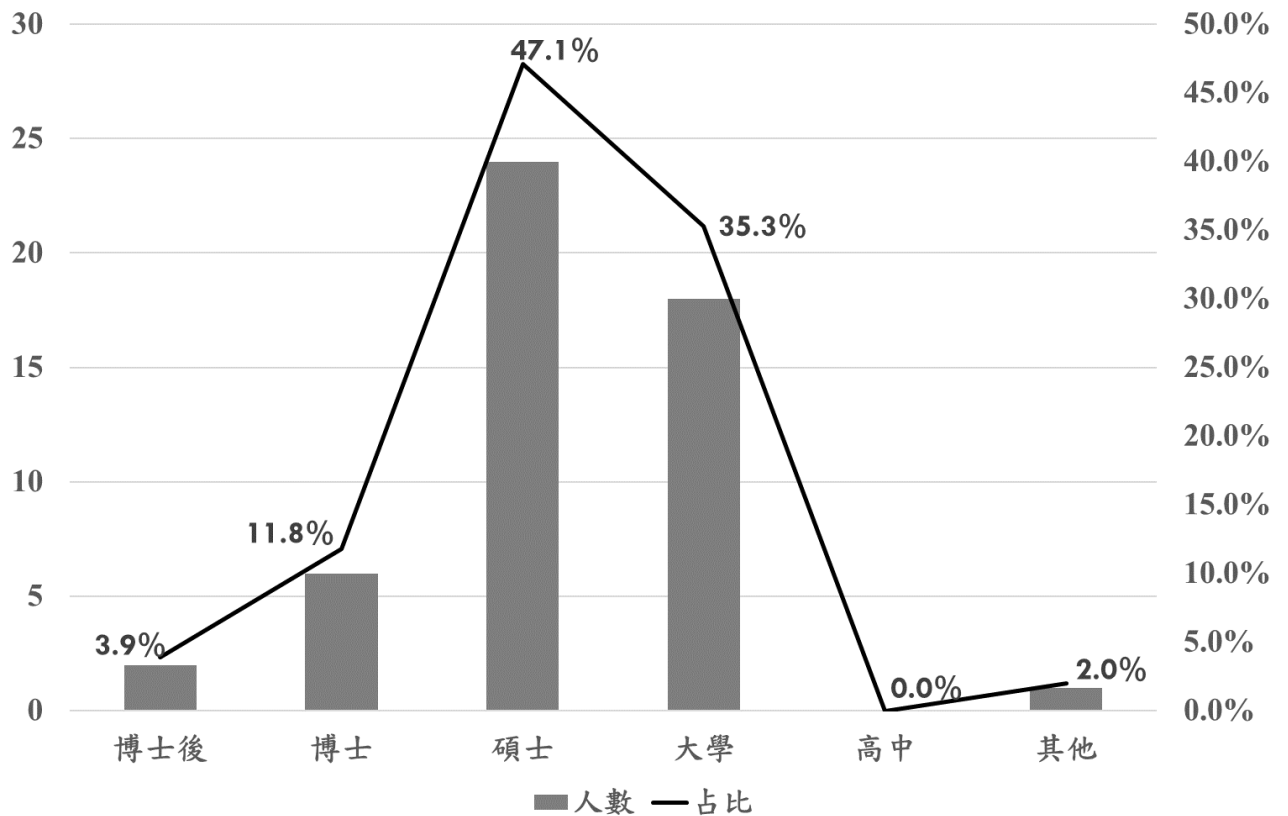


圖 2 新北市創業家教育程度分布

資料來源：2020 年新北市創業環境調查。

除了教育程度外，創業家的教育背景也是創新創業人力資源的重要參考指標。調查結果發現新北市創業家的教育背景以管理、經濟領域最多(41.1%)，其次是電子資通訊(33.3%)。其中有 15.6%的創業家具有跨領域的教育背景，如工科背景跨管理經濟、理工科背景跨電子資通訊。這些具有電子資通訊專業背景及跨領域的創業家或可成為新北市未來創新創業的重要利基：2020 年新冠肺炎疫情期間，新北市政府觀察市場趨勢與在地產業優勢，確認「機會-對象-模式」後，將以企業合作的模式，鏈結資訊服務業者，引導新北市創新創業往「零接觸經濟」領域發展。

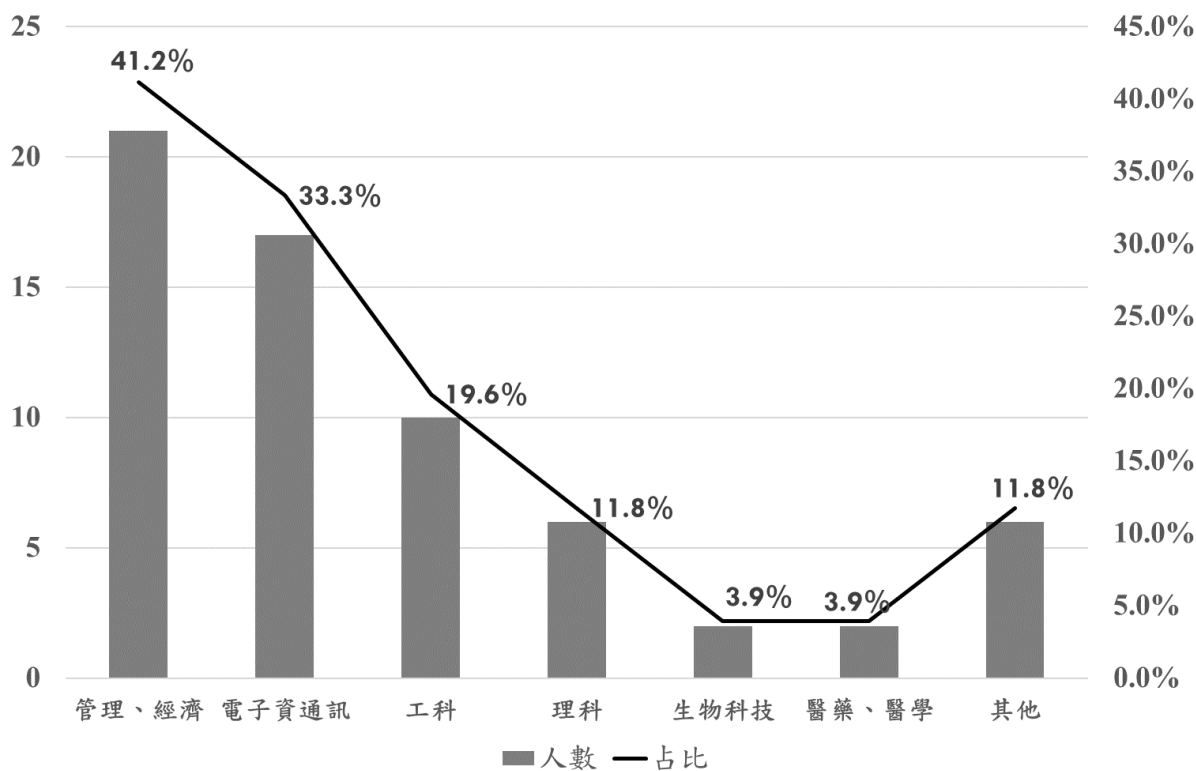


圖 3 新北市創業家教育背景分布

資料來源：2020 年新北市創業環境調查。

二、資金

近年我國政府大力推動創新創業生態系，從政策推動的角度，「資金」是必須掌握的關鍵要素，亦是對新創業者與投資人最強大的誘因。對投資者來說，必要的功課是關注評估資金市場的活絡與產業趨勢的變化，審視可能的潛在標的，以確保投資能夠帶來正向報酬。對新創業者來說，獲得外部投資往往是成長的必經之路，掌握市場上的活躍投資者、創新趨勢與獲投標的則是新創團隊的必修學分之一。

新創公司(Startup)的生命週期，不外乎經歷以下階段：從僅有一個想法的種子輪(Seed round)開始，而後有了「天使」(Angel)來投資。從調查結果來看，本次受訪創業家以天使輪新創事業階段為多數占 47.1%、其次為 A 輪新創事業階段占 37.3%，而受調查之新創企

業僅 1 家是屬於 B 輪階段，顯示受訪企業都已具有產品/服務的原始雛形，且開始在市場上進行測試，另外在創業類型部分，43.14%屬於服務創業、其次為技術創新 21.57%。

新創事業的發展中，資金扮演重要的角色，當需要擴大營運、推向商業規模化時往往得尋求外部資金。新創企業認為新北市政府最應挹注資源為「提供更多元的資金管道」，從資金取得管道來看，問卷列出的 9 種資金來源管道，以自有資金、親友投資(80.39%)為最多數，其次則是來自政府補助(37.25%)、天使投資人(35.29%)。而最難取得的資金管道以投資類資金為最難(企業投資 73%、民間創投基金 69%、政府投資資金 66%)。

新北市政府為了強化青年創業能量，提出青年創業群眾募資輔導計畫。藉由導入群眾募資作為培植新創團隊的輔導方案，協助其推動新產品或服務計畫、建立品牌，啟動消費回饋生產的商業機制，從市場行銷、組織營運到產業發展，完整且專業地扶植其永續經營，用創意刺激城市經濟提升，活絡產業發展。

另外，市府也規劃創新創業及中小企業信用保證融資貸款，已於新北市辦理公司或商業登記之公司或商業，可申請創業貸款新台幣 200 萬元，從事綠色能源、文化創意、數位匯流、創新升級、雲端運算、生技醫療、國際物流或 ICT 等，最高核貸 500 萬元，自動化生產設備採購最高可申貸新台幣 1,000 萬元。

在推動地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)方面，鼓勵新北市內中小企業加強技術創新研發、協助新北市內產業經濟布局。對於符合資格的新創企業，給予補助上限新台幣 100 萬資金，可以看到

新北市政府為鼓勵新創與中小企業，提供了不同資金管道之協助。

三、需求

問卷調查成果

1. 新創團隊的創業領域：聚焦數位經濟、生醫、社會創新、綠能

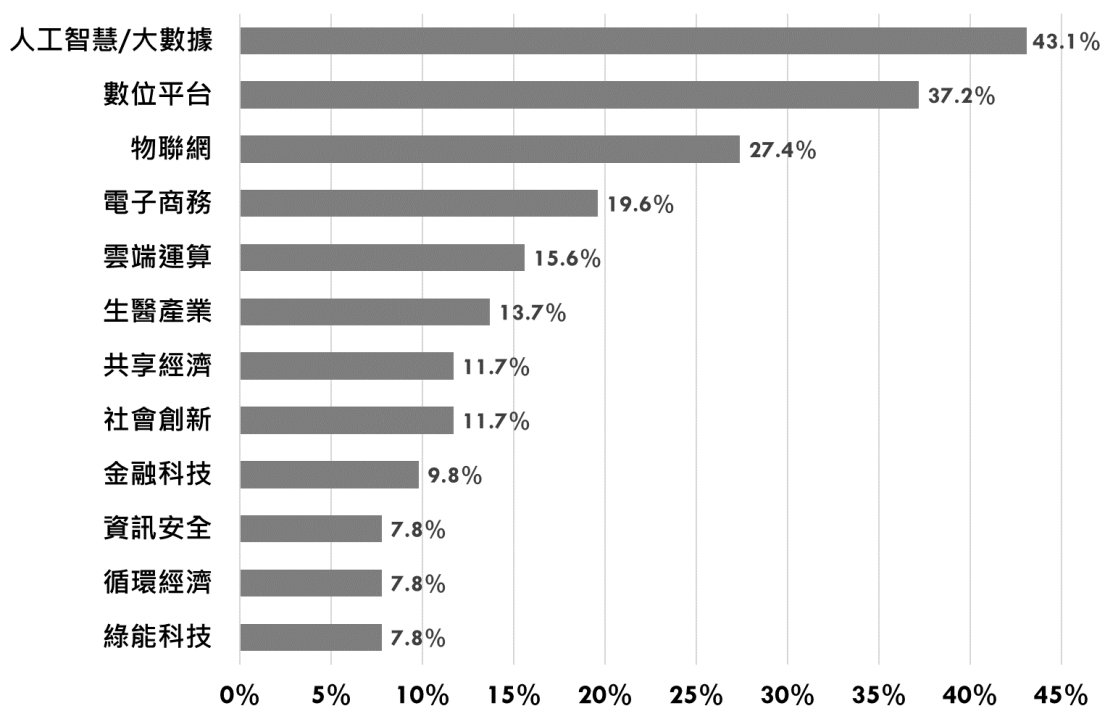


圖 4 新北市新創團隊十大創業領域

資料來源：2020 新北市創業環境調查

受訪新創團隊之創業領域，高達 43% 新創團隊以人工智慧/大數據為主，37% 新創團隊選擇投入數位平台，27% 則以物聯網為主。此外，生醫產業領域的新創團隊也有 13.7%。

新北市為台灣生技產業重鎮，市內有多達 3,000 家生技公司行號，占全國數量的 1/4，且產業類別涵蓋範圍極廣，橫跨製藥生技、醫療器材、應用生技等領域。新北市為凝聚生醫產業發展能量，除了成立「新北市生技產業發展聯盟」外，也協助生醫產業整合資源，改變過

去產業單打獨鬥的生存模式，從設備、廠房、人才培育及策略聯盟等各方面著手，將新北市打造成為最適合生技產業發展的環境。

2. 新創團隊競爭優勢：集中在創新

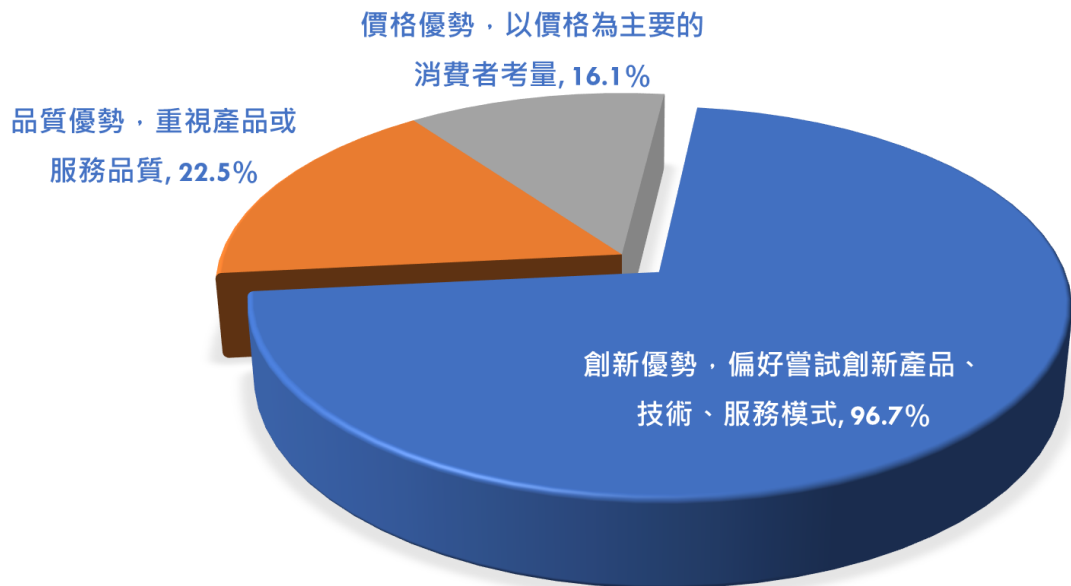


圖 5 新北市創業團隊競爭優勢來源

資料來源：2020 新北市創業環境調查

新北市新創團隊自認主要競爭優勢來自創新，高達 97%新創團隊偏好融合新技術，嘗試產生創新產品與服務。至於品質與價格，則需視新創團隊目標市場與消費族群而定。

四、創業氛圍

創業氛圍既是一種客觀現象，也是一種主觀的集體認知。創業氛圍的客觀性在於，它屬於特定地理空間，能在有意無意間影響人們創業意願和行為，同時，創業氛圍的形成也常與特定的創業活動相聯結。而創業氛圍的主觀性，可在特定區域上觀察到人們的集體認知，反映了特定族群在創業活動上的價值判斷與主觀意願。如果一個區域具備

較高程度的創業水準，創業預期收益較高，而創業風險卻較低，就會提升整體創業水準，創業氛圍就會逐漸濃郁起來。根據問卷調查成果：

1. 連續創業家與初次創業家：2/3 為初次創業，1/3 為連續創業

初次創業的比例達 67%，而至少有 2 次創業經驗的創業家，比例亦有 33%。在連續創業中，有一半以上的連續創業家認為過去經驗讓創業能力更為精進，第二大原因，則包括發想出新的創業題目(35.2%)、由原先創業項目中延伸出新事業(35.2%)；第三大原因，為目標產業環境條件更為成熟，提高創業預期報酬(29.4%)。

2. 連續創業家的前一家公司狀態：好壞各半

若問連續創業家，上一次創業的公司目前狀態，因出售股權退出經營(18.7%)及獲利不佳暫停營運(31.3%)者，合計 50%。而目前仍持續穩定營運(37.5%)及營收獲利持續成長中(12.5%)，合計也是 50%。

3. 選擇新北市創業的原因

由於本題為開放題型，創業團隊填答較為發散，可初步彙整出三大主要原因。多數創業團隊認為選擇新北市創業的原因是接近與熟悉感(proximity)，例如家住在新北市、團隊成員多住在新北市等。其次，想要充分運用新北市創業資源，例如參與林口新創園區、新北創力坊、新創加速器、其他政策資源等。第三，則是新北市具備經濟誘因，例如辦公室租金較台北市便宜、人才多、市場大、交通方便等。

貳、新北市創業生態系



圖 6 新北市創業生態系

資料來源：FINDIT，2020。¹

從功能角色來看，新北市創業生態系成員可分為育成中心、創業投資、協力機構、共同工作空間、創業基地、加速器。

十數家育成中心提供管理諮詢與輔導等知識服務，降低創業成本。加速器包括 Mighty Net Hardware Express 硬體創業加速計畫、全國創新創業總會-企業數位轉型加速器、TAcc+台灣銳企等，致力於加速新創企業的商業化。新北市政府作為協力機構，提供各類融資貸款、創投、稅捐優惠方案、補助計畫，目的在於提供降低資金困難，帶動創業動機。

¹ 【新創園地-解構六都創業生態系列】FINDIT VIEW：六都創業生態系之新北篇 <https://findit.org.tw/researchPageV2.aspx?pageId=1417>

亞馬遜 AWS 聯合創新中心、新北創力坊(innosquare)與林口新創園區是新北市重要的創業基地，協助進駐團隊在短期內加速得到最有效率的商業連結、創業輔導與投資機會，加速事業的驗證與發展。其中林口新創園區廣邀國際級加速器和育成中心進駐，期能成為深化創業基地的國際化程度，不僅讓國際看見台灣的新創能量，也是海外新創來台發展的首選地點。

源於新北市既有產業的繁榮與發達，新北市創投成員亦經常來自大型企業或財團，例如，智龍創投為智冠中華網龍集團、智冠科技旗下創投；大亞創投則為大亞集團三大事業之一；家登創投成立於 2011 年，母公司為家登精密工業。

此外，作為生態系的協力單位，新北市亦在基礎環境上持續優化打造更友善的創業環境，以一條龍的模式協助創新產業發展；2019 年新北市於 InnoVEX 展籌設新北形象館，以智能城市為主題，採用「展示」、「論壇」、「交流」等活動形式，協助新創團隊透過展會，獲得海內外創投、加速器與企業的青睞。

綜上可知，新北市的政策正在槓桿既有的優勢-厚實的產業資源、完備的創業基礎環境、相對強烈的創業意圖等，強化生態系的各環節運作與各成員的鏈結程度，建構完整的創新產業供應鏈。

參、結論

新北市政府過去在推動創新創業的發展上，提供篩選團隊、辦理課程、業師輔導、交流媒合、資金補貼等多種一般性協助，而面對社會變化和產業發展所需，在新北市政府擘劃未來 10 年城市發展願景中，已針對帶動產業創新、加強青年培力、提供青創協助、鼓勵在地

創生、引入民間能量等面向加強規劃，致力打造新北市創新創業生態系。惟創業是個會遭遇多種不確定的旅程，不但攸關個人理想的實現，同時也影響在地產業的持續創新與成長。透過本次的調查結果可一窺新北市創業家對新北市創業的先天條件、資金、創業氛圍的認知與取向，做為新北市創業政策主張與推動策略的重要依據。

除了既有產業的厚實基礎及繁盛的經濟活動外，根據調查，新北市創業活動熱絡，整體社會對創業有一定的認可，創業人口比例相對高，且不害怕創業失敗的比例相對低。同時，數理人才、跨領域人才數量充足，為創業提供豐厚的人力資源，新北市創業家認可相關領域技術人才的可得性佳。此外，受訪創業家認為新北市的法規、創業成本、營業登記及行政作業程序是相對友善的。由此可知，新北市充滿正向的創業氛圍、有充份的人力資源與友善的創業環境，且有高達97%新創團隊自認競爭優勢來自創新，創業領域以數位經濟、生醫、社會創新與綠能為主。產業、人才、社會認知與法規友善優勢再加上創新創業的領域已有基本雛型，這將有效減緩創業家在新北市創業的不確定，提高成功的可能性，特別是在新興領域中越多新創產生，越有助在地產業的轉型。

整體來看，本次調查初步捕捉了新北市未來創業的「機會-合作對象-商業模式」的輪廓。新北市創業政策可強化生態圈的整合與鏈結，以企業合作的模式帶動創業活動，其價值在於引入新創的外部創新能量，加速產業轉型的腳步，而藉由大企業的資源、經驗與市場開發的能力，提升具潛力的新創成功率。同時導入生態系中創業服務組織、協力機構的能量，降低企業合作的成本，於創業生態系中強化「信任」元素、活絡生態系的互動關係。

節能減碳與能源業務發展

新北市智慧節能改造統計分析報告

經發局綠色產業科

壹、前言

能源是人類文明往前推進的主要動力，而在能源為人類社會帶來各式便利生活的同時，卻也容易導致大量的浪費。而以台灣的能源環境來說，國內 90%以上的能源皆仰賴進口，且為島嶼型的獨立電網、不似歐陸國家可以透過相連電網互相支援，在這樣的環境之下，台灣的民眾與企業該如何有效率的使用能源，變成為了重要的課題。

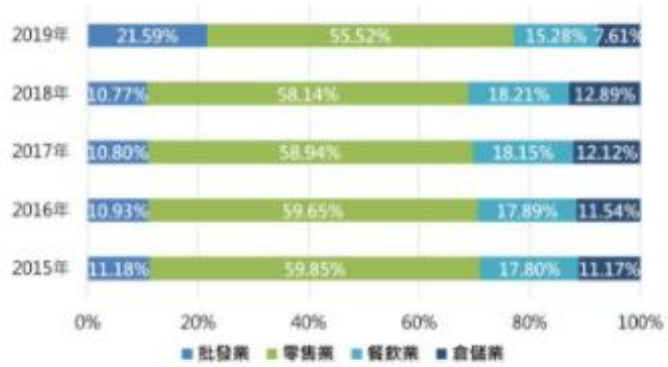
新北市目前公司及商業家數為 29.2 萬家，為全國最多，其中新北市商業部門用電量佔總用電量 28%以上，其中中小能源用戶占比達 79%，故規劃透過服務業節能改造補助促使業者自主規劃節電措施，推廣服務業導入能源管理系統，以達到節能成效。

貳、服務業用電分析

一、各行業別用電

依據經濟部商業司「商業部門電力統計」資料(如圖 1)，商業部門電力消費占比最高的是零售業，占整體比重佔約 60%，其次為餐飲業，占整體比重近 20%，另依據商業部門店均用電(如圖 2)，零售業用電約 11,458 度電，餐飲業為 9,372 度電，顯示零售業家數及用電較高。

圖 1 服務業用電占比



資料來源:本局綠色產業科

圖 2.各行業店均用電

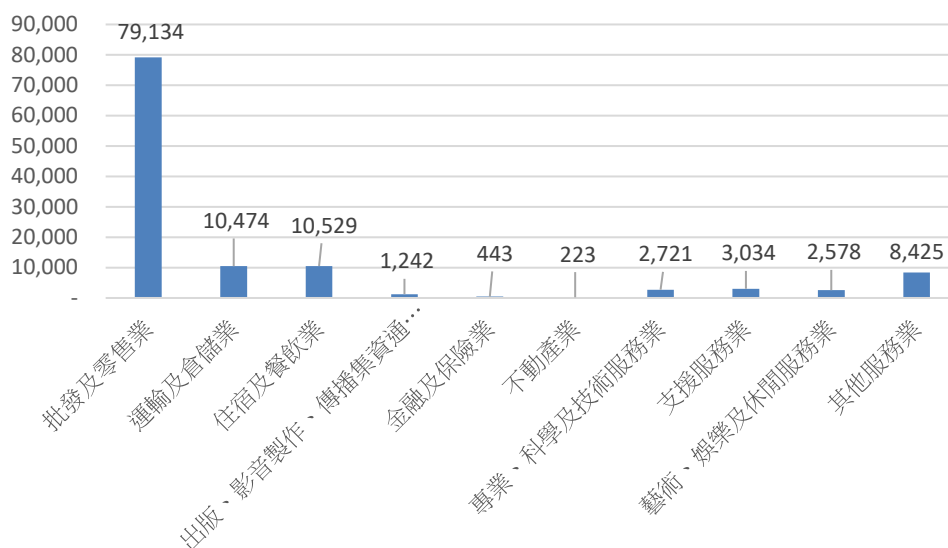


資料來源:本局綠色產業科

二、新北市行業別數量

分析新北市各行業別家數(圖 3)，顯示批發及零售業之家數為最多，共有 7 萬 9 千多家，顯示本次智慧節能改造計畫，如以零售業進行標的進行推廣，將有助擴散至其他店家仿效，以降低服務業整體用電量

圖 3、新北市服務業各行業別家數



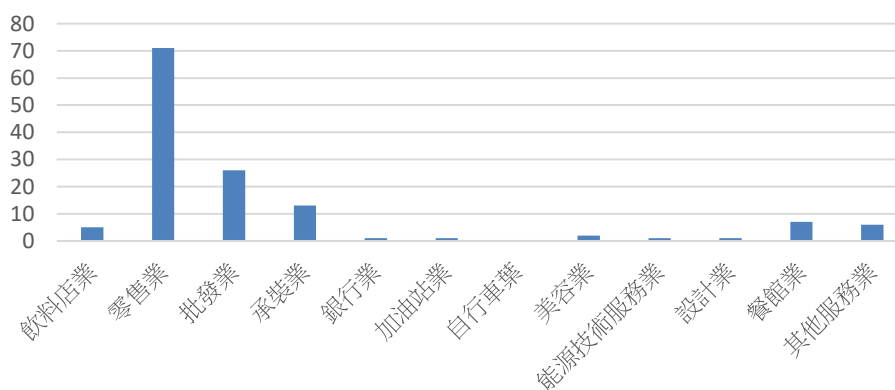
資料來源:本局綠色產業科

參、智慧節能改造計畫申請案件分析

一、各行業別申請家數分析

本次申請案件共有 134 案依行業別進行篩選後(如圖 4)，以零售業申請案件數量最多(71 家)，其次為批發業(26 家)

圖 4、智慧節能改造各行業別申請案件數

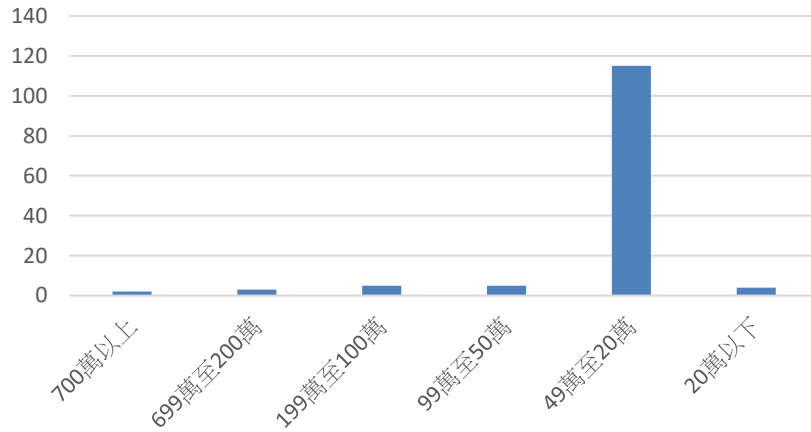


資料來源:本局綠色產業科

二、改造經費分析

分析各申請投入經費(如圖 5)，顯示透過補助，申請店家以投入 20 萬至 49 萬元之經費導入能源管理系統推動節電。

圖 4、智慧節能改造店家投入經費



資料來源:本局綠色產業科

肆、結論

透過服務業智慧節能改造計畫顯示於提供補助的情形下，多數服務業者願意導入能源管理系統之費用約為 20 萬至 50 萬元，且多以批發及零售業較有意願進行節能改善，故後續可透過本次改造之店家作為示範案例，以吸引更多經營型態相似之業者導入能源管理系統進行節電。

新北市隔熱補助統計分析報告

經發局綠產科

壹、前言

新北市政府因應夏季用電高峰，減少室外環境熱因素及降低室內熱源，有效的隔熱、通風，減輕室內空調所產生之冷房負荷耗電量，於109年推出隔熱補助，提供隔熱設備補助資源，推廣服務業空調用電節能成效。

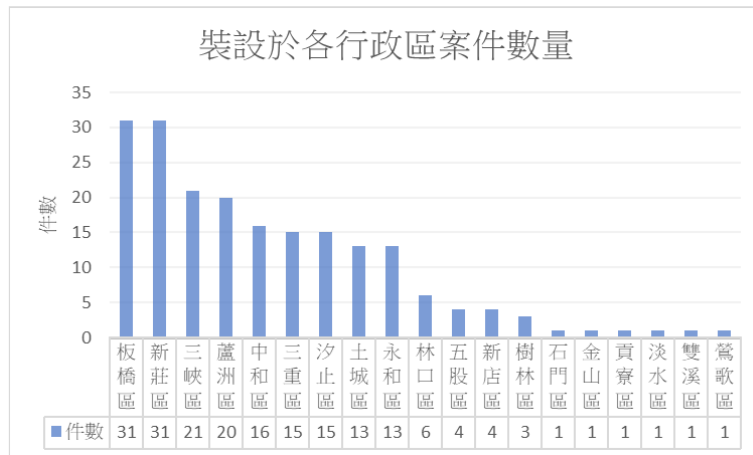
貳、案件來源基本統計

109 年度新北市服務業節能補助審查計畫(以下簡稱本計畫)自109 年5 月受理補助案件申請，統計至11月23日，共計收件211 件，其中退件13 件，合格件198件，故本節統計以未退件198件作統計敘述。

參、依行政區分析案件來源

整理申請案件裝設地址，如圖1，可看出在案件數較高的區域多落在板橋區、新莊區、三峽區、蘆洲區急中和區，主要區域都落在新北市經濟發展局周圍，主要為人口稠密區域，多數商家也坐落於此，未來可針對人口稠密區外的地區做加強宣導作業，能有效並減少申請流程繁瑣性，大幅度提升其他地區申請案件數。

圖1 裝設於各行政區案件數量

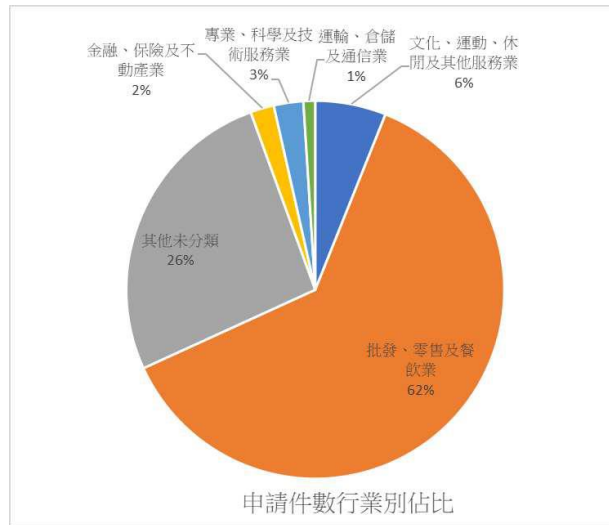


資料來源:本局綠色產業科

肆、依行業別分析案件來源

整理申請案件用電地址，如圖2，可看出在批發、零售、餐飲業類別占比62%為最高，主要為零售業、餐飲小吃店面。第二大主要申請類別為其他服務業，主要來源包含了補教業者、幼兒園業者、藥局與診所等。依照這樣的比例，推廣的對象應著重於街道店面，若加強商圈現場推廣，直接讓新北市高意願族群願意進行節能申請，此項宣導也同樣能影響其次族群，對於補習班、幼兒園及藥局，都能得到高效益的結果。

圖2 申請件數行業別佔比



資料來源:本局綠色產業科

伍、申請案件之行政區與商業形式分析

整理合格申請案件裝設地址行政區與商業登記形式，如表1，可看出在主要登記形式仍以公司為主要單位，數量主要位於人口稠密之板橋區、中和區及三重區，其中以板橋區公司形式為最高；登記為其他形式主要為補教業與診所(非營利事業登記)，可看出申請案件量仍以主要人口稠密區為主，以板橋、新莊區及三重區為大宗；而登記為商號之小店面則仍以板橋區最高，其次為新莊區及中和區。綜合以上統計，往後的推廣重點若以人口稠密度區分，可著重於板橋區進行大量宣導，其次則為新莊區、中和及三重區。

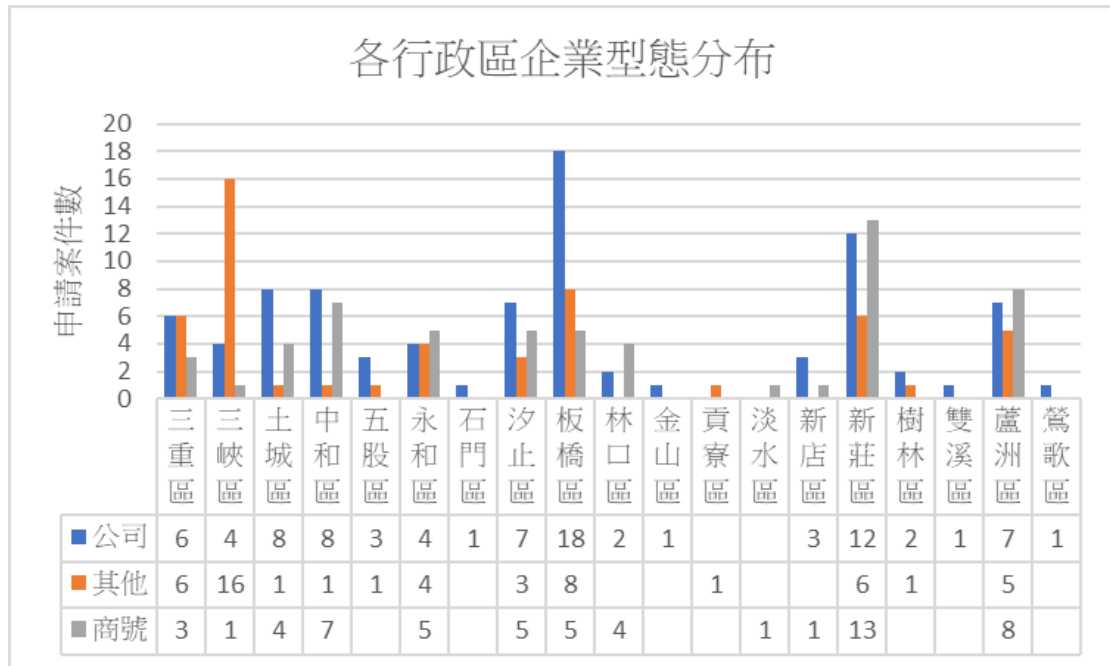
表1 申請案件之行政區

行政區	公司	其他	商號	總計
三重區	6	6	3	15
三峽區	4	16	1	21
土城區	8	1	4	13
中和區	8	1	7	16
五股區	3	1	0	4
永和區	4	4	5	13
石門區	1	0	0	1
汐止區	7	3	5	15
板橋區	18	8	5	31

林口區	2	0	4	6
金山區	1	0	0	1
貢寮區	0	1	0	1
淡水區	0	0	1	1
新店區	3	0	1	4
新莊區	12	6	13	31
樹林區	2	1	0	3
雙溪區	1	0	0	1
蘆洲區	7	5	8	20
鶯歌區	1	0	0	1
總計	88	53	57	198

資料來源：本局綠色產業科

圖3 各行政區企業型態分布



資料來源:本局綠色產業科

陸、申請案件之數量分析

整理合格申請案件之數量統計，如表2，可看出在空氣門簾申請補助案件數59筆中，共申請補助111台，平均申購數為2台。其中，新購數量最多為6台，申請者為駿斯運動事業股份有限公司；吸頂循環扇申請案件數144筆中，共申購1,507台，平均申購數10台。其中，新購數量最多為84具，申請者為東研信超股份有限公司；玻璃隔熱改善申請案件數28筆中，共申購11,778才，平均更換421才。其中，新購數量最多為2331才，申請者為財團法人新北市私立雙連社會福利慈善事業基金會。

表2 申請案件之數量

新設節能設備	案件申請數	新購總數	最大新購數量	最小新購數量	平均新購數量
空氣門簾(台)	59	111	6	1	2
吸頂循環扇(台)	144	1,507	84	1	10
玻璃隔熱改善(才)	28	11,778	2,331	55	421
風扇(台)	0	0	0	0	0
節能塗料(坪)	0	0	0	0	0

柒、節電量分析

補助品項	年節電度/台	申請數量	總節電度
空氣門	3,500	93	325,500
吸頂循環扇	652	1,241	809,132
玻璃隔熱改善	6	11,210	67,260
合計			1,201,892

空氣門簾總節電度計算方式：

參考案例：某中大型服飾店門市使用分離式冷氣機供應冷氣，全年空調用電約 40,000 度。裝設 4 台空氣簾使冷氣不外洩，其可達到空調節電效果 35%以上。

https://energylaw.tgpf.org.tw/web/case/case.jsp?sub_id=DM1596793705413(工業技術研究院-節能標竿網)

年節電度：4 萬度(空調用電) \times 35% (裝設空氣簾節約空調用電約 35%) =14,000 度電

年節電度/台：14,000 度(年節電度)/4(台)=3,500

本案空氣門簾總節電度：3,500 *93(台)=325,500

吸頂循環扇總節電度計算方式：

參考案例：某辦公區設置 4 台循環扇，空調設定 28°C 並搭配循環扇可讓體感溫度降至 24-25°C。假定室內需求溫度為 25°C，利用循環扇可將溫度調高 3 度，每調高 1 度約可省電 6%，可降低壓縮機運轉功率 18%。

<https://top.energypark.org.tw/topfirm/Case/Detail/7d81aeae-d791-45a3-b36b-e69d39242049>(工業技術研究院-節能標竿網)

三台冷氣機壓縮機總耗電量=4.66+8.27=12.93kW。(以參考案例之計算)

年節電度：12.93kW \times 70%壓縮機運轉率 \times 18%(省電 6% \times 3 台循環扇運轉功率) \times 8hr/天 \times 200 天=2,606 度/年=2,606 度電

年節電度/台：2,606(年節電度)/4(台)=652 度電

本案吸頂循環扇總節電度：652*1,241(台)=809,132

*白天高熱時壓縮機運轉時間長，「壓縮機運轉率」甚至高達80%以上：晚上外溫降低，運轉的時間較短，可能降至60%以下，故以平均「壓縮機運轉率70%」為計算參考。

玻璃隔熱膜總節電度計算方式：

參考案例：某大樓張貼隔熱紙面積約50坪(約1,820才)，每年約可省11,000度用電量，降低CO2排放量約5.8公噸

<https://top.energypark.org.tw/topfirm/Case/Detail/f912403f-eb01-41c6-9e40-89dcf0de0f0c>(工業技術研究院-節能標竿網)

年節電度/才：11,000(年節電度)/1820(才)=6度電

本案玻璃隔熱膜總節電度：6*11,210=67,260

捌、結論：

本案主要申請對象仍以公司為主，行政區主要以人口稠密之板橋區、中和區及三重區為主，而申請品項以循環扇及隔熱玻璃改善佔多數，考量日後推動效益，建議日後推動相關計畫可加強人口稠密行政區之行銷推廣，補助品項可依本次經驗針對業者較需要之循環扇或隔熱玻璃改善擬定補助計畫，幫助更多業者達到節能減碳的效益。