

## 新北市政府辦理性別影響評估檢視表

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

填表人姓名：施志穎			職稱：約僱人員			e-mail：ag6761@ntpc.gov.tw		
電話：22765006#分機 2012								
壹、計畫名稱			「女性出頭天!市場成功女性特輯。」計畫			<input checked="" type="checkbox"/> 府一層決行計畫 <input type="checkbox"/> 非府一層決行計畫		
貳、主辦機關			新北市政府市場處					
參、內容涉及領域：						勾選（可複選）		
3-1 權力、決策、影響力領域								
3-2 就業、經濟、福利領域								
3-3 人口、婚姻、家庭領域								
3-4 教育、文化、媒體領域						V		
3-5 人身安全、司法領域								
3-6 健康、醫療、照顧領域								
3-7 環境、能源、科技領域								
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）								
肆、問題與需求評估								
項 目			說 明			備 註		
4-1 現況問題與需求概述			成功創業經營者非男性獨佔，女性亦有出色的經營者，然社會上仍有男性較擅長經營的既定想法。透過「女性出頭天!市場成功女性特輯」計畫，宣傳市場女性創業或成功經營之故事，打破男性較適合成為經營者之既定想法。			簡要說明計畫之現況問題與需求。		
4-2 計畫相關之性別統計與性別分析			本計畫去(104)年度之攤商男女比例約為 1:1。 顯示本市公有市場之創業或經營者為女性之比例已與男性相當。			1. 透過相關資料庫等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。 2. 性別統計與性別分析應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。 3. 若無相關統計資料及統計資料有不足之處，說明需要強化的性別統計類別及方法。		

伍、敘明計畫目標及性別目標概述	1. 於本年度名攤輔導計畫中，加入強化性別平等之觀念進行攤商輔導。 2. 本年度市場競賽獲獎手冊中，另闢女性創業或經營成功案例專區，以專題方式介紹並宣傳。			
陸、性別參與情形或改善方法(計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達1/3)	計畫研擬及決策過程由不同性別者出任為主協辦。			
柒、受益對象 1. 若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分—程序參與」 2. 如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分—程序參與」，惟若經程序參與後，9-5「計畫/政策與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「陸、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。 3. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因。				
項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象	是	否	宣傳市場女性創業或成功經營之經驗。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者	是	否	破除男性較適合成為經營者之既定想法。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者	是	否	無公共建設之規劃	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。
捌、評估內容 (一) 資源與過程				
項 目	說 明		備 註	
8-1 經費配置	於本年度市場輔導計畫中，規劃 15 萬元製作本次獲獎手冊(含女性創業或		計畫如何透過預算配置，回應不同性別需求並達成性別目標。	

	經營成功案例專區)。	
8-2 執行策略	以另闢女性創業或經營成功案例專區介紹並宣傳之策略，強化不同性別均有平等機會獲得市場優良名攤之肯定，提升爾後持續參與市場名攤輔導及競賽之動機。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫如何針對不同性別、性傾向或性別認同者差異設計執行策略，回應性別需求與達成性別目標。</li> <li>2. 提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</li> </ol>
8-3 宣導傳播及性別友善措施	將以正式公文轉知各市場自治會及透過各市場管理員各別告知方式，將訊息傳達給目標對象。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。</li> <li>2. 說明計畫之性別友善措施或方案。</li> </ol>
(二) 效益評估		
項 目	說 明	備 註
8-5 落實法規政策	透過本次女性專區之規劃，提升女性參與市場處之市場輔導與競賽政策之機會，並擴大市場女性創業或經營者參與之管道。	說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策之基本精神，可參考行政院性別平等會網站 <a href="http://www.gec.ey.gov.tw/">http://www.gec.ey.gov.tw/</a> )。
8-6 預防或消除性別隔離	透過本次女性專區規劃，逐步降低市場經營者均以男性為主之刻板社會印象。	說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
8-7 平等取得社會資源：計畫如何提升平等獲取社會資源機會。	宣揚女性創業或經營成功案例，鼓勵市場內其他尚未參加之女性經營者，參與每年度之市場處市場輔導與競賽政策，平等獲取社會資源機會。	說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
8-8 空間與工程效益	於本年度名攤輔導及競賽規劃中，納入女性創業或經營者之評估項目，建立兼顧不同性別之友善性規劃。	軟硬體之公共空間之空間規劃與工程設計，考量到 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</li> <li>2. 安全性：消除空間死角、相關安全設施。</li> <li>3. 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</li> </ol>
8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度。	於本女性專區手冊完成後，透過市場女性之滿意度調查，建立考核指標及機制，並作為明年度改進之建議與指標。	1. 為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準（績效指標，後續請依「行政院所屬各機關施政計畫管制作業要點」、「行政院所屬各機關施政計畫評核作業要點」納入年度管制作業計畫及

		辦理施政計畫評核)。 2. 說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。
--	--	--

**【第二部分—程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫**

<p>致、程序參與：至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至台灣國家婦女館網站參閱 (<a href="http://www.taiwanwomencenter.org.tw/">http://www.taiwanwomencenter.org.tw/</a>)。</p>	
<p>(一) 基本資料</p>	
9-1 程序參與期程或時間	105 年 3 月 22 日至 3 月 28 日
9-2 專家學者	<p>姓名：彭滄雯            職稱：副教授            服務單位：國立中山大學            專長領域：性別與政策</p>
9-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見
9-4 業務單位所提供之資料	<p>相關統計資料</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>很完整  <input checked="" type="checkbox"/>可更完整  <input type="checkbox"/>現有資料不足須設法補足  <input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>應可設法找尋  <input type="checkbox"/>現狀與未來皆有困難</p>
	<p>計畫相關資料</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，且具性別目標  <input type="checkbox"/>有，但無性別目標  <input type="checkbox"/>無</p>
9-5 計畫/政策與性別關聯之程度	<p><input checked="" type="checkbox"/>有關 <input type="checkbox"/>無關            (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3 任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若 7-1 至 7-3 均可評定「否」者，則勾選「無關」)。</p>
<p>(二) 主要意見：就前述各項(問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估)說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合建議事項並以條例式說明。</p>	
9-6 問題與需求評估說明之合宜性	簡潔，但有點出重點。
9-7 性別目標說明之合宜性	尚可，但不確定為何及如何「輔導」攤商。
9-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	不夠具體，僅有原則宣示。
9-9 受益對象之合宜性	廣義而言本專輯出版後，受益對象雖是一般大眾，但主要是在鼓勵女性創業，以及破除創業者多為男性的刻板印象，因此 7-1 或 7-2 應當勾選「是」。
9-10 資源與過程說明之合宜性	未說明。
9-11 效益評估說明之合宜性	未說明。
9-12 給予機關改善綜合建議事項	<p>1. 第捌大項之資源與效益評估應補充。            2. 建議這本專輯除了呈現女性攤商在工作與家庭之間兩頭奔波勞碌的現況外，也可拉高層次談談如何透過政策的支援，讓她們不用獨力承擔家庭照顧責任。</p>
<p>本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫/政策案。            (簽章，簽名或打字皆可) <u>彭滄雯</u></p>	

**【第三部分—評估結果】：本部分由機關人員填寫**

拾、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者意見之綜合建議事項填列。

10-1 評估結果之綜合說明	已參考性別平等專家學者意見填寫相關資料(如上表)。	
10-2 參採情形	10-2-1 說明採納意見後 之計畫/政策調整 (條例式說明)	1. 透過本次女性專區規劃，逐步降低市場經營者均以男性為主之刻板社會印象，消除性別隔離。 2. 鼓勵市場內其他尚未參加之女性經營者，參與每年度輔導與競賽政策，平等獲取社會資源機會。 3. 於本年度名攤輔導及競賽規劃，納入女性創業或經營者評估項目，建立兼顧不同性別之友善性規劃。 4. 透過後續市場女性滿意度調查，建立考核指標及機制，並作為明年度改進之建議與指標。
	10-2-2 說明未參採之 理由或替代規 劃(條例式說明)	無。
10-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果(請勿空白) 已於 105 年 3 月 29 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱 <input type="checkbox"/> 傳真 <input checked="" type="checkbox"/> e-mail <input type="checkbox"/> 郵寄 <input type="checkbox"/> 其他		

\* 「第二部分—程序參與」之 9-5 「計畫/政策與性別關聯之程度」評定為「無關」者，「第三部分—評估結果」10-1 至 10-3 免填外，請填表人依據性別平等專家學者意見之檢視意見完整填列「第三部分—評估結果」10-1 至 10-3。