**新北市公有零售市場自治組織幹部性別概述**

經濟發展局會計室

**壹、本市公有市場概述**

本市公有零售市場（含公有攤販集中集區，下稱公有市場）計有38座，其中最早設立之公有市場（板橋區後埔市場）期間自民國51年1月起至102年2月（林口區東勢市場）；各分布於本市19個行政區，攤鋪位數量計有3,436攤。

公有市場從傳統早期政府強力介入公有，對現有開放與鼓勵民間之經營，已從社會救濟、公共財之角度，逐漸轉向商業機能，政府機關亦從管理角色轉為輔導監督。

按『零售市場管理條例』規定，公有市場應組成自治組織，並受主管機關輔導監督，執行市場相關管理事項、健全市場自治各項組織發展，提升自治功能並落實自主管理。進而使傳統市場在面對各賣場之競爭，辦理相關行銷活動，以與之抗衡，達到傳統市集自理、自治及自律之境界。

**貳、各公有市場自治組織幹部性別比例**

本市各公有市場自103年起已逐步組成自治組織，按『新北市公有零售市場自治組織設置管理辦法』規定，透過會員大會定期選舉額定之幹部，以綜理會務。截至今（108）年度6月為止，統計本市公有市場自治組織幹部性別比例，分別為女性幹部共計161名（49.20％）、男性幹部共計166名（50.80％）。

表1、新北市公有市場自治會幹部人數及性別表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 公有市場 | 自治會  幹部人數 | 男性  幹部人數 | 女性  幹部人數 | 108年女性  幹部比例 |
| 1 | 新北市板橋區後埔公有零售市場 | 9 | 6 | 3 | 33.3% |
| 2 | 新北市板橋區黃石公有零售市場 | 9 | 7 | 2 | 22.2% |
| 3 | 新北市板橋區湳興公有零售市場 | 11 | 8 | 3 | 27.3% |
| 4 | 新北市三重區中央公有零售市場 | 7 | 3 | 4 | 57.1% |
| 5 | 新北市三重區光明公有零售市場 | 7 | 2 | 5 | 71.4% |
| 6 | 新北市三重區重新公有零售市場 | 5 | 4 | 1 | 20.0% |
| 7 | 新北市蘆洲區蘆洲公有零售市場 | 7 | 3 | 4 | 57.1% |
| 8 | 新北市蘆洲區永平公有零售市場 | 7 | 3 | 4 | 57.1% |
| 9 | 新北市汐止區中正公有零售市場 | 5 | 4 | 1 | 20.0% |
| 10 | 新北市汐止區忠厚公有零售市場 | 7 | 2 | 5 | 71.4% |
| 11 | 新北市汐止區金龍公有零售市場 | 12 | 4 | 8 | 66.7% |
| 12 | 新北市金山區第一公有零售市場 | 12 | 7 | 5 | 41.7% |
| 13 | 新北市萬里區萬里公有零售市場 | 3 | 2 | 1 | 33.3% |
| 14 | 新北市中和區民享公有零售市場 | 10 | 4 | 6 | 60.0% |
| 15 | 新北市中和區枋寮公有零售市場 | 11 | 7 | 4 | 36.4% |
| 16 | 新北市中和區員山公有零售市場 | 1 | 1 | 0 | 0.0% |
| 17 | 新北市新店區中央公有零售市場 | 5 | 1 | 4 | 80.0% |
| 18 | 新北市新店區碧潭公有零售市場 | 5 | 4 | 1 | 20.0% |
| 19 | 新北市永和區永安公有零售市場 | 13 | 8 | 5 | 38.5% |
| 20 | 新北市永和區新生公有零售市場 | 7 | 4 | 3 | 42.9% |
| 21 | 新北市永和區溪州公有零售市場 | 5 | 2 | 3 | 60.0% |
| 22 | 新北市三峽區三峽公有零售市場 | 18 | 10 | 8 | 44.4% |
| 23 | 新北市鶯歌區鶯歌公有零售市場 | 7 | 5 | 2 | 28.6% |
| 24 | 新北市林口區東勢公有零售市場 | 5 | 1 | 4 | 80.0% |
| 25 | 新北市林口區林口公有零售市場 | 7 | 4 | 3 | 42.9% |
| 26 | 新北市泰山區泰山公有零售市場 | 15 | 9 | 6 | 40.0% |
| 27 | 新北市新莊區第一公有零售市場 | 18 | 14 | 4 | 22.2% |
| 28 | 新北市淡水區中山公有零售市場 | 7 | 3 | 4 | 57.1% |
| 29 | 新北市淡水區中正觀光市場 | 7 | 0 | 7 | 100.0% |
| 30 | 新北市瑞芳區第一公有零售市場 | 9 | 1 | 8 | 88.9% |
| 31 | 新北市瑞芳區瑞芳美食廣場 | 7 | 4 | 3 | 42.9% |
| 32 | 新北市雙溪區雙溪公有零售市場 | 3 | 1 | 2 | 66.7% |
| 33 | 新北市貢寮區澳底公有零售市場 | 3 | 2 | 1 | 33.3% |
|  | 市場小計 | 264 | 140 | 124 | 47.0% |
| 序號 | 攤集區 | **自治會**  **幹部人數** | **男性**  **幹部人數** | **女性**  **幹部人數** | **108年女性**  **幹部比例** |
| 1 | 新北市汐止區汐止林森攤集區 | 11 | 4 | 7 | 63.6% |
| 2 | 新北市汐止區汐止秀豐攤集區 | 17 | 6 | 11 | 64.7% |
| 3 | 新北市汐止區汐止觀光攤集區 | 14 | 6 | 8 | 57.1% |
| 4 | 新北市樹林區樹林保安攤集場 | 14 | 10 | 4 | 28.6% |
| 5 | 新北市萬里區萬里野柳攤集區 | 7 | 0 | 7 | 100.0% |
|  | 攤集區小計 | 63 | 26 | 37 | 58.73% |
| 總計 | | 327 | 166 | 161 | 49.2% |

資料來源:市場處市場經營科

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 表2 106至108年度新北市公有市場女性自治會幹部比例表 | | | | |
| 序號 | 公有市場 | 108年女性  幹部比例 | 107年女性  幹部比例 | 106年女性  幹部比例 |
| 1 | 新北市板橋區後埔公有零售市場 | 33.3% | 40.0% | 37.5% |
| 2 | 新北市板橋區黃石公有零售市場 | 22.2% | 36.4% | 36.4% |
| 3 | 新北市板橋區湳興公有零售市場 | 27.3% | 27.3% | 26.7% |
| 4 | 新北市三重區中央公有零售市場 | 57.1% | 57.1% | 80.0% |
| 5 | 新北市三重區光明公有零售市場 | 71.4% | 71.4% | 57.1% |
| 6 | 新北市三重區重新公有零售市場 | 20.0% | 20.0% | 16.7% |
| 7 | 新北市蘆洲區蘆洲公有零售市場 | 57.1% | 57.1% | 62.5% |
| 8 | 新北市蘆洲區永平公有零售市場 | 57.1% | 57.1% | 57.1% |
| 9 | 新北市汐止區中正公有零售市場 | 20.0% | 25.0% | 0.0% |
| 10 | 新北市汐止區忠厚公有零售市場 | 71.4% | 71.4% | 83.3% |
| 11 | 新北市汐止區金龍公有零售市場 | 66.7% | 63.6% | 57.1% |
| 12 | 新北市金山區第一公有零售市場 | 41.7% | 41.7% | 16.7% |
| 13 | 新北市萬里區萬里公有零售市場 | 33.3% | 66.7% | 33.3% |
| 14 | 新北市中和區民享公有零售市場 | 60.0% | 60.0% | 75.0% |
| 15 | 新北市中和區枋寮公有零售市場 | 36.4% | 36.4% | 30.0% |
| 16 | 新北市中和區員山公有零售市場 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 17 | 新北市新店區中央公有零售市場 | 80.0% | 75.0% | 71.4% |
| 18 | 新北市新店區碧潭公有零售市場 | 20.0% | 20.0% | 20.0% |
| 19 | 新北市永和區永安公有零售市場 | 38.5% | 38.5% | 33.3% |
| 20 | 新北市永和區新生公有零售市場 | 42.9% | 42.9% | 37.5% |
| 21 | 新北市永和區溪州公有零售市場 | 60.0% | 28.6% | 50.0% |
| 22 | 新北市三峽區三峽公有零售市場 | 44.4% | 44.4% | 50.0% |
| 23 | 新北市鶯歌區鶯歌公有零售市場 | 28.6% | 28.6% | 50.0% |
| 24 | 新北市林口區東勢公有零售市場 | 80.0% | 80.0% | 83.3% |
| 25 | 新北市林口區林口公有零售市場 | 42.9% | 42.9% | 28.6% |
| 26 | 新北市泰山區泰山公有零售市場 | 40.0% | 42.9% | 52.9% |
| 27 | 新北市新莊區第一公有零售市場 | 22.2% | 22.2% | 22.2% |
| 28 | 新北市淡水區中山公有零售市場 | 57.1% | 42.9% | 42.9% |
| 29 | 新北市淡水區中正觀光市場 | 100.0% | 100.0% | 28.6% |
| 30 | 新北市瑞芳區第一公有零售市場 | 88.9% | 88.9% | 55.6% |
| 31 | 新北市瑞芳區瑞芳美食廣場 | 42.9% | 42.9% | 37.5% |
| 32 | 新北市雙溪區雙溪公有零售市場 | 66.7% | 66.7% | 40.0% |
| 33 | 新北市貢寮區澳底公有零售市場 | 33.3% | 33.3% | 60.0% |
|  | 市場小計 | 47.0% | 46.5% | 43.0% |
| 序號 | 攤集區 | 108年女性  幹部比例 | 107年女性  幹部比例 | 106年女性  幹部比例 |
| 1 | 新北市汐止區汐止林森攤集區 | 63.6% | 72.7% | 50.0% |
| 2 | 新北市汐止區汐止秀豐攤集區 | 64.7% | 50.0% | 70.0% |
| 3 | 新北市汐止區汐止觀光攤集區 | 57.1% | 70.0% | 55.6% |
| 4 | 新北市樹林區樹林保安攤集場 | 28.6% | 28.6% | 12.5% |
| 5 | 新北市萬里區萬里野柳攤集區 | 100.0% | 100.0% | 85.7% |
|  | 攤集區小計 | 58.7% | 61.3% | 48.0% |
|  | 總計 | 49.2% | 49.2%  資料來源:市場處市場經營科 | 44.1% |

圖1 107年本市公有市場自治組織幹部性別統計表

**資料來源:經濟發展局市場處**

**叁、各公有市場自治組織幹部年齡比例**

另截至107年12月為止，市場攤位使用人年齡調查統計，當中以55～64歲佔30.25％為主、其次為65歲以上佔25.44％、45～54歲佔22.89％為第三；佔全使用人近八成左右（78.85％）。

面對21世紀網路普及、商業環境改變及家庭薪資結構改變，為永續經營傳統市場消費戰線，傳統市場的頭家所面臨的浪潮，亟待透過市場產品之差異及創新性、產品之可辨識度及非可取代性、消費之便利及可即性、強化顧客關係等多面向著手，市場處亦積極輔導年輕二代頭家進入市場，並針對銀髮人士打造友善之消費環境。

圖2 本市公有市場使用人年齡統計表

**資料來源: 經濟發展局市場處**

為讓傳統市場消費環境再加溫，透過市場硬體改善，讓消費者更安心走進市場消費（新建、轉型及結構補強）：友善的設施提供更多年齡層的需求，可短暫休憩之空間（休閒座椅、廁所加裝扶手、育嬰哺乳室、AED、醫護站、避熱場所、廁所競賽優等）；自治組織的輔導教育訓練（市場競賽評比、優良市集觀摩、教育訓練等）；包裝行銷等（網頁互動、二手市集、整體行銷、攤位改造等）；周邊社區互動（食物捐贈、城市養蜂、戶外教學）。

表3、本市公有市場使用人年齡統計

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **市場** | **使用人** | **25以下** | **25~34** | **35~44** | **45~54** | **55~64** | **65以上** |
| 板橋區 | 新北市板橋區後埔公有零售市場 | 13 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 9 |
| 新北市板橋區黃石公有零售市場 | 115 | 0 | 8 | 15 | 24 | 29 | 39 |
| 新北市板橋區湳興公有零售市場 | 145 | 0 | 15 | 25 | 27 | 53 | 25 |
| 三重區 | 新北市三重區中央公有零售市場 | 74 | 0 | 1 | 2 | 14 | 32 | 25 |
| 新北市三重區光明公有零售市場 | 73 | 0 | 2 | 7 | 20 | 18 | 26 |
| 新北市三重區重新公有零售市場 | 22 | 1 | 1 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| 蘆洲區 | 新北市蘆洲區永平公有零售市場 | 39 | 1 | 3 | 5 | 8 | 13 | 9 |
| 新北市蘆洲區蘆洲公有零售市場 | 19 | 0 | 3 | 1 | 5 | 6 | 4 |
| 中和區 | 新北市中和區民享公有零售市場 | 106 | 2 | 8 | 14 | 18 | 27 | 37 |
| 新北市中和區枋寮公有零售市場 | 113 | 1 | 6 | 8 | 24 | 38 | 36 |
| 新北市中和區員山公有零售市場 | 15 | 0 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 |
| 新店區 | 新北市新店區中央公有零售市場 | 16 | 0 | 1 | 4 | 2 | 7 | 2 |
| 新北市新店區碧潭公有零售市場 | 11 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 |
| 永和區 | 新北市永和區永安公有零售市場 | 155 | 4 | 6 | 29 | 36 | 49 | 31 |
| 新北市永和區新生公有零售市場 | 61 | 0 | 1 | 5 | 35 | 9 | 11 |
| 新北市永和區溪州公有零售市場 | 36 | 0 | 1 | 9 | 4 | 9 | 13 |
| 汐止區 | 新北市汐止區中正公有零售市場 | 60 | 1 | 1 | 4 | 15 | 22 | 17 |
| 新北市汐止區忠厚公有零售市場 | 86 | 1 | 6 | 18 | 11 | 28 | 22 |
| 新北市汐止區金龍公有零售市場 | 127 | 0 | 8 | 17 | 21 | 40 | 41 |
| 新北市汐止區汐止林森攤集區 | 97 | 1 | 7 | 7 | 26 | 31 | 25 |
| 新北市汐止區秀豐公有零售市場 | 164 | 0 | 8 | 28 | 40 | 54 | 34 |
| 新北市汐止區汐止觀光攤集區 | 83 | 0 | 5 | 15 | 17 | 28 | 18 |
| 三峽區 | 新北市三峽區三峽公有零售市場 | 180 | 4 | 9 | 24 | 51 | 47 | 45 |
| 鶯歌區 | 新北市鶯歌區鶯歌公有零售市場 | 127 | 2 | 5 | 21 | 30 | 33 | 36 |
| 樹林區 | 新北市樹林區樹林保安攤集場 | 138 | 1 | 17 | 26 | 27 | 38 | 29 |
| 淡水區 | 新北市淡水區中山公有零售市場 | 24 | 0 | 0 | 5 | 9 | 7 | 3 |
| 新北市淡水區中正美食廣場 | 28 | 0 | 1 | 6 | 5 | 10 | 6 |
| 瑞芳區 | 新北市瑞芳區第一公有零售市場 | 173 | 0 | 1 | 17 | 33 | 54 | 68 |
| 新北市瑞芳區瑞芳美食廣場 | 41 | 4 | 0 | 4 | 12 | 14 | 7 |
| 雙溪區 | 新北市雙溪區雙溪公有零售市場 | 29 | 0 | 1 | 1 | 6 | 8 | 13 |
| 貢寮區 | 新北市貢寮區澳底公有零售市場 | 13 | 0 | 0 | 2 | 3 | 8 | 0 |
| 泰山區 | 新北市泰山區泰山公有零售市場 | 214 | 2 | 4 | 24 | 52 | 74 | 58 |
| 林口區 | 新北市林口區林口公有零售市場 | 40 | 0 | 2 | 6 | 9 | 16 | 7 |
| 金山區 | 新北市金山區第一公有零售市場 | 139 | 0 | 6 | 21 | 39 | 34 | 39 |
| 萬里區 | 新北市萬里區萬里公有零售市場 | 17 | 0 | 0 | 0 | 6 | 5 | 6 |
| 新北市萬里區萬里野柳攤集區 | 98 | 1 | 11 | 32 | 19 | 20 | 15 |
| 新莊區 | 新北市新莊區第一公有零售市場 | 293 | 4 | 28 | 50 | 67 | 91 | 53 |
| 林口區 | 新北市林口區林口臨時安置場 | 40 | 0 | 2 | 9 | 12 | 13 | 4 |
| 新北市林口區東勢公有零售市場 | 39 | 1 | 4 | 5 | 9 | 17 | 3 |
|  | 合計 | 3263 | 31 | 184 | 475 | 747 | 996 | 830 |
|  | 占比 |  | 0.95% | 5.64% | 14.56% | 22.89% | 30.52% | 25.44% |

資料來源:市場處市場經營科

**肆、各市場自治組織幹部性別增減趨勢**

經調查104至今（107）年度自治組織幹部性別增減趨勢，如圖3，104年男性幹部佔63.70％、女性幹部佔36.30％；105年男性幹部佔61.47％、女性幹部佔38.53％；106年度男性幹部佔55.88％、女性幹部佔44.12％；107年度男性幹部佔53.56％、女性幹部佔46.44％，女性幹部顯有逐步增加。

圖3 本市市場自治組織幹部性別統計表

**資料來源: 經濟發展局市場處**

其中，自治組織會長性別增減趨勢，如圖4，104年男性會長32人（84.21％）、女性會長6人（15.78％）；105年男性會長32人（84.21％）、女性會長6人（15.78％），比例維持；106年度男性會長27人（71.05％）、女性會長11人（28.94％）；107年度男性會長25人（65.79％）、女性會長13人（34.21％），女性會長比例明顯增加。

圖4 本市公有市場自治組織會長性別統計表

**資料來源: 經濟發展局市場處**

**伍、整體概述**

傳統的公有市場富有很多人小時候的回憶，亦是該區域中民眾消費最頻繁之場所，除了直接一對一的互動服務外，利用市場就地理位置優勢、自治組織運作自主性、產品特色及經營等多面向，進行頭家素質的提昇。傳統市場散發的溫度及真誠仍是不可被取代的一環。

就公有市場自治組織幹部，分析性別分布比例，以男性所佔比例為高，惟女性比例由104年36.3％上升至107年46.44％；再以，近3年自治組織會長性別分析發現，以女性會長經改選後均有再連任之趨勢，於今年度（共13人）增加人數更達7位（增加18.43％）。足徵自治組織的女性實力已然提昇。

綜觀，本市場自治組織幹部數據變動，我們可以看見女性幹部確實有較過去顯有大幅度地上升，在教育資源日益普及的今日，於組織管理能力的表現也愈趨顯明，女性在職場或許已能於管理領域與男性並駕齊驅，然與男性參與之比例仍有相當程度的落差，後續市場處將持續鼓勵女性參與擔任自治組織幹部的比例，並應選員額三分之一為推動目標。