

## 新北市政府性別影響評估檢視表

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

填表日期：106 年 3 月 31 日		
填表人姓名：黃思嘉	職稱：管理員	身份： <input checked="" type="checkbox"/> 業務單位人員
電話：22765006*1006	e-mail：ag8756@ntpc.gov.tw	<input type="checkbox"/> 非業務單位人員， 說明：_____ )
<b>壹、計畫名稱</b>	充實及修繕本市各公有市場附屬哺乳室設施設備計畫	
<b>貳、主辦機關單位</b>	市場處	
<b>請勾選</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 府一層決行計畫 / <input type="checkbox"/> 非府一層決行計畫	
<b>參、計畫內容涉及「新北市性別平等政策方針」領域：</b>	<b>勾選（可複選）</b>	
3-1 就業、經濟、福利領域	V	
3-2 人口、婚姻、家庭領域		
3-3 教育、文化、媒體領域		
3-4 人身安全、環境領域		
3-5 健康、醫療、照顧領域		
3-6 社會參與領域		
3-7 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）		
<b>肆、問題與需求評估</b>		
<b>項 目</b>	<b>說 明</b>	<b>備 註</b>
4-1 計畫之現況問題與需求概述	傳統市場消費人口以婦女居多，惟哺集乳室不普遍。	簡要說明計畫之現況問題與需求。
4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析	哺集乳室使用性別比例：104年度分析男性使用者占34.72%，女性使用者占65.28%。（資料來源：104年新北市政府行政大樓哺乳室使用狀況）	1. 透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。 2. 性別統計與性別分析應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。
4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法	無。	說明需要強化的性別統計類別及方法，包括由業務單位釐清性別統計的定義及範圍，向主計單位建議分析項目或編列經費委託調查，並提出確保執行的方法。

伍、計畫目標概述（併同敘明性別目標）	現公有零售市場(不含攤集區)共 47 座，其中 11 座已設有哺乳室，普及率 23%，106 年預計增設 2 座市場哺集乳室，普及率將達 30%，建構友善女性之購物環境。
陸、性別參與情形或改善方法(計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3)	本案參與機制未限制性別，目前參與者均為女性。

**柒、受益對象**

1. 若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分一程序參與」；如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分一程序參與」，惟若經程序參與後，10-5「計畫與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。

2. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因，應有量化或質化說明，不得僅列示「無涉性別」、「與性別無關」或「性別一律平等」。

項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象		V	男女性均可使用哺集乳室。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者	V		社會認知為女性使用哺集乳室。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者	V		本案工程案有利於照顧嬰孩之家長。	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

**捌、評估內容**

(一) 資源與過程

項 目	說 明	備 註
8-1 經費配置：計畫如何編列或調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標	評估現有市場哺乳室設備尚待加強且普及率不高(23%)，故編列預算支應。	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。
8-2 執行策略：計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性	考量市場消費者多為婦女及家庭主婦，孕婦所占人口比例高，評估具哺乳室需求，故先選擇有閒置空間的鶯歌市場及土城市場設置。	計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。
8-3 宣導傳播：計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異	哺集乳室指標張貼於市場明顯處。	說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。
8-4 性別友善措施：搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案	本案無。	說明計畫之性別友善措施或方案。
<b>(二) 效益評估</b>		
項 目	說 明	備 註
8-5 落實法規政策：計畫符合相關法規政策之情形	符合公共場所哺(集)乳室設置及管理標準。	說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神，可參考行政院性別平等會網站( <a href="http://www.gec.ey.gov.tw/">http://www.gec.ey.gov.tw/</a> )。
8-6 預防或消除性別隔離：計畫如何預防或消除性別隔離	本案無涉及。	說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
8-7 平等取得社會資源：計畫如何提升平等獲取社會資源機會	本案無涉及。	說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
8-8 空間與工程效益：軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益	友善性：提供孕婦或家長照顧嬰孩之空間需求。	1. 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2. 安全性：消除空間死角、相關安全設施。 3. 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

<p><b>8-9 設立考核指標與機制：</b>計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度</p>	<p>本案無涉及。</p>	<p>1. 為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準(績效指標，後續請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」納入年度管制作業計畫評核)。</p> <p>2. 說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</p>
---	---------------	---

**【第二部分—程序參與】：**本部分由民間性別平等專家學者填寫

玖、程序參與：至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 (<http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index>)。

是 否為性別主流化人才資料庫之專家學者(機關人員勾選)

(一) 基本資料

9-1 程序參與期程或時間	106 年 4 月 11 日至 106 年 4 月 18 日	
9-2 專家學者	姓名: 李萍 職稱: 秘書長 服務單位: 中華民國基督教女青年會協會 專長領域: 婦女福利、婦女權益、組織發展、婦女國際參與、移民人權	
9-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見	
9-4 業務單位所提供之資料	相關統計資料	計畫 相關資料
	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 很完整 <input checked="" type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 應可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	<input type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input checked="" type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無
9-5 計畫/政策與性別關聯之程度	<input checked="" type="checkbox"/> 有關 <input type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3 任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若 7-1 至 7-3 均可評定「否」者，則勾選「無關」)。	

(二) 主要意見：就前述各項(問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估)說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合建議事項並以條列式說明。

9-6 問題與需求評估說明之合宜性	(1)宜加上消費人口之估計，若有性別統計更佳，以佐證傳統市場之消費人口以婦女居多。 (2)在問題與需求之評估，應說明新北市現有傳統市場數目，已有哺乳室之數量及比例。
9-7 性別目標說明之合宜性	106年預計增設之兩座市場哺集乳室，除有空間可提供之因素外，可否排列出目前使用市場人數最多之排序，以看出此兩座市場哺集乳室之需求性。
9-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	請補充計畫在研擬、決策及執行過程中之性別參與
9-9 受益對象之合宜性	受益對象除所敘之社會認知外，應以統計及分析說明女性使用此空間為多。
9-10 資源與過程說明之合宜性	(1)提及應編列預算支應，為敘明如何編列?預算出處? (2)在執行策略面，強調市場消費者多為婦女、孕婦，所佔人口比例高，是以評估其需求，宜將孕婦人口比例提出統計數據。 (3)除張貼指標於市場外，亦可利用民眾聚集之機會加以宣導，廣為周知，如里民大會等。 (4)此傳統市場之哺集乳室為不同性別皆可使用，亦為性別友善措施。
9-11 效益評估說明之合宜性	(1)落實法規政策面除符合公共場所哺集乳室設置及管理標準外，可參考備註說明。 (2)在消除性別隔離之項目，不宜填寫”無涉及”，而應宣導不同性別皆可使用，進而鼓勵男性參與育兒照顧。 (3)平等取得社會資源之說明，宜寫為”不同性別皆可使用，公平獲取社會資源”。 (4)空間與工程之效益，除①友善性外，可增加②哺乳室宜設於安全位置，設備包括照明、警鈴等。
9-12 給予機關改善綜合建議事項	(1)補充性別統計 (2)加強宣導此設施係不同性別皆可使用。 (3)本計畫執行過程之監督單位為何?其成員應具備性別敏感度。
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫/政策案。 (簽章，簽名或打字皆可) <u>李萍</u>	

**【第三部分－評估結果】：本部分由機關人員填寫**

拾、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者意見之綜合建議事項填列。

<p>10-1 評估結果之綜合說明</p>	<p>1. 哺乳室統計及性別統計資料：</p> <p>(1)依國民健康署調查，產婦使用公共場所哺餵母乳或擠乳已達六成四，105 年底全國設置哺集乳室約 3 千多處。另依 105 年縣市母乳哺育率調查資料顯示，超過五成八的產婦停止哺餵母乳原因是奶水不足，其次 20.1%是工作環境或性質不方便。</p> <p>(2)本市共有 50 座公有市場(含攤集場)，其中現設有哺乳室之公有市場計 11 座，106 年已增設 2 座，共計 13 座。</p> <p>(3)本處尚無公有市場消費者之性別統計，故粗估 105 年公有市場消費者哺乳室使用率，超級市場約每月 1-2 次，傳統市場約每月 2-3 次，略高於超級市場。另以行政院主計總處-臺灣地區就業者按年齡、教育程度與婚姻狀況分顯示，105 年就業人口男性高於女性，推估女性仍為家庭內部主要照顧者，較常至傳統市場（超市）消費，故本處 106 年擇 2 座傳統市場增設哺乳室。</p> <p>2. 另本處已於 106 年下半年進行宣導哺乳室為兩性使用及張貼明顯標示，其統計 106 年公有市場消費者哺乳室使用率，粗估每月約 6-10 次，尚有略為提升趨勢。未來本處將持續對現有市場之哺乳室設施設備進行保養及修繕之必要，以提供良好及完善的親子哺乳使用空間。</p> <p style="text-align: center;"><b>■ 已完成，完成日期：106 年 12 月 31 日</b></p>	
<p>10-2 參採情形</p>	<p>10-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整 (條例式說明)</p>	<p>同上述。 <b>■ 已完成，完成日期：106 年 12 月 31 日</b></p>
	<p>10-2-2 說明未參採之理由或替代規劃 (條例式說明)</p>	<p><input type="checkbox"/> 已完成 或 <input type="checkbox"/> 預計完成日期： 年 月 日</p>
<p>10-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果（請勿空白） 已於 106 年 5 月 15 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱 <input type="checkbox"/> 傳真      <input checked="" type="checkbox"/> e-mail      <input type="checkbox"/> 郵寄      <input type="checkbox"/> 其他</p>		
<p>10-4 提報性別平等專案小組日期：106 年 5 月 22 日 性別平等專案小組會議決議：照案通過</p>		

\* 「第二部分－程序參與」之 9-5「計畫/政策與性別關聯之程度」評定為「無關」者，「第三部分－評估結果」10-1 至 10-3 免填外，請填表人依據性別平等專家學者意見之檢視意見完整填列「第三部分－評估結果」10-1 至 10-3。