

108 年度新北市政府經濟發展局鼓勵廠商 國外參展補助計畫 [執行規劃]

- 一、申請單位簡介：本會創立於民國 80 年 1 月 1 日，目前會員已達 600 餘家公司。自成立以來，本會皆致力於手工具產品拓銷及技術升級之推動，除帶領會員參加全球五金相關專業展覽，協助會員拓展國際市場，亦於本會網站建立會員名單及產品目錄，提供買家搜尋及採購之管道，期能協助會員爭取訂單永續經營。
- 二、展售活動內容：
1. 展覽主辦單位：Reed 展覽公司。
 2. 展覽活動特色：本展為全美規模最大的五金手工具專業展覽，亦是五金業者拓銷美國及全球五金市場之重要跳板。展覽項目包括五金手工具、園藝戶外用品、建材、衛浴、家用品、DIY 產品、小家電及休閒家具等。此展已舉辦了 69 屆，上屆(2014 年)有近 2,500 家廠商參展，參觀人潮高達 27,000 人次，買主代表包括美國前三大居家修繕連鎖店、線上購物商店 Amazon 等。
- 三、參與活動目的：希望透過本次組團參展，能協助會員更直接接觸全球各國的專業買家，增加會員產品的國際曝光度，創造未來無限商機。
- 四、執行方式：
1. 主要拓銷產品(請敘明產品特色)：主要拓銷產品為各式五金手工具，在傳統手工具發展基礎上，整合電子資訊、感測技術、工業設計及金屬材料等創新元素，開發出具有數位顯示、資料記憶、預設扭力、無線資料傳輸、輔助動力等先進功能之數位手工具。
 - (1) A 股份有限公司：主要產品為感應電子鎖，以機械結合電子科技，發展出可使用密碼、感應卡以及傳統鑰匙開門的多功能感應電子鎖，讓家庭每一成員都能掌握居家安全，並可使用 App 程式管理門禁。

- (2) B 股份有限公司：(主要產品介紹)
- (3) C 股份有限公司：(主要產品介紹)
- (4) D 股份有限公司：(主要產品介紹)
- (5) E 股份有限公司：(主要產品介紹)
- (6) F 股份有限公司：(主要產品介紹)
- (7) G 股份有限公司：(主要產品介紹)
- (8) H 股份有限公司：(主要產品介紹)

請簡述各公司產品介紹及特色。

2. 本團總參展家數 10 家，其中新北市廠商家數 8 家

本團總參展面積 135 m²，其中新北市廠商面積 108 m²

本團總攤位數 15 個，其中新北市廠商攤位數 12 個(以 9m² 為 1 個攤位計算單位)

2. 新北產業形象館展現方式(請敘明形象館規劃及呈現方式，不可空白)：本會將整合各廠商優勢，依產品特性為新北廠商安排合適且相互緊鄰之攤位，並分別在明顯處揭示新北市政府識別標誌及各廠商產品介紹。另為達新北產業形象提升及貿易商機拓展之目的，本會將依產業屬性設計相關圖像，規劃新北產業館進行整體形象裝潢，創造獨特性以提高國際能見度，增加會員與專業買主接觸機會。

實際參展若未設館或未依原規劃執行，本局得酌減或不予補助。

五、 工作期程(請列明下列工作項目起迄日期)：

- 1. 參展報名規劃：2018. 1. 1~2018. 3. 31
- 2. 佈展期間：2019. 5. 3~2019. 5. 4
- 3. 展出期間：2019. 5. 5~2019. 5. 7
- 4. 預計提送結案報告日期(活動結束後 30 日內；若遇年度終了時，則應於年度終了後 5 日內)：2019. 5. 20

六、 預期效益：

1. 目標客群(如預估洽談買主對象及家數)：北美及各國居家修繕連鎖店、五金手工具店等，每家廠商預計洽談 15~20 家潛在買主，本團總計約 150 家潛在買主。
2. 銷售目標(如預估現場成交金額及後續 1 年成交金額)：本展無現場交易，預估未來一年每家廠商交易額可達新臺幣 300~500 萬元以上，本團總計超過新臺幣 2,500 萬元。
3. 對新北市產業發展之貢獻(如創造產值、出口額、就業機會、國際能見度…等)：本團計有 8 家新北廠商，除藉由新北產業形象館之建置提高國際能見度，同時將就各家產品特性及功能，截長補短共同合作開拓貿易機會，提高國際市佔率，並可透過本會居中牽線，考量異業結合之可能，針對國內市場設計符合需求之產品，爭取國內訂單，若能藉此擴大產出進一步擴增產能，將可創造出更多就業機會，估計可創造 3,000 萬元以上之產值(包括 2,500 萬元出口額)。