## 附件1、【新北市服務業「+1節能好店」遴選辦法】

**一﹑提案單位：**

□公會或連鎖業： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(請填公會或公司名稱)

□獨立商店： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(請填商業或公司登記名稱)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 設立行政區：新北市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_區 統一編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  負責人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  產業類別：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 店面消費族群：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  連絡人: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  電話：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  註：如為連鎖業者及商業公會，上方請填總公司資訊，有關參與之分店，請以附表方式列出參與計畫之分店名稱/行政區/地址/統一編號  檢附文件：  □商業登記證明文件 □法人設立登記證明文件   |  |  | | --- | --- | | 申請單位印鑑 | 負責人印鑑 | |  |  | |

**二﹑店家背景、特色介紹：**

**三﹑節能相關作為簡述(建議提供兩期電費單影本供參考)：**

**四﹑計畫團隊執行與分工方式**

(一)規劃： (預計投入 個人力。)

(二)執行： (預計投入 個人力。)

**五﹑節電互動方案**

節電互動方案補助包括互動方案執行費用以及行銷宣傳費用，其中行銷宣傳費用最高不超過30%。節電互動方案可選擇「基本方案」以及「自提方案」：

(一)節電互動方案提案類別：

□基本方案 □自提方案

(二)前項勾選基本方案者，請於下列方案中勾選可配合之方案(至少擇一辦理)，並填寫相關資料：

2.1互動方案執行<請依辦理場次全數填列>

□《作伙講節電》講座

(1) 活動時間：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2) 活動地點：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□《作伙讀綠繪本》親子活動<請依辦理場次全數填列>

(1) 活動時間：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2) 活動地點：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□《手做節電定時器體驗》親子活動<請依辦理場次全數填列>

(1) 活動時間：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2) 活動地點：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□《節電樂活家》居家節能互動展示推廣

(1) 展示期間：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2) 展示位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

註：執行單位可協助媒合之節能單位，包括但不限於：

* 主婦聯盟環境保護基金會 講師、繪本媽媽
* 荒野保護協會 講師
* 綠色公民行動聯盟 講師
* 台灣親子共學教育促進協會 繪本媽媽
* DOMI綠然能源 繪本姊姊、節電講師

2.2其他加碼活動內容：

2.3店家行銷宣傳方式：(如結帳時告知消費者方案訊息、於店家FB宣傳、發傳單等)

(三)前項勾選自提方案者，請填寫方案名稱、內容、辦理方式、人數、時間地點及行銷宣傳方式等資訊。

3.1自提方案(請提供方案名稱、內容、流程、人數、時間地點等資訊；若為折扣或優惠，請提供金額、數量、總價值等資訊)

3.2店家行銷宣傳方式：(如結帳時告知消費者方案訊息、於店家FB宣傳、發傳單等)

**六﹑承諾目標及後續效益**

(如辦理完成可影響\_\_\_\_\_人次響應活動或節電量\_\_\_\_\_\_\_\_度)

**七﹑執行時程與預定進度**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 預定完成時間 | 查核點內容說明 |
| 1 | 107.05~06 | 申請計畫書及應備文件準備及送件 |
| 2 | 107.06~07 | 節電互動方案準備 |
| 3 | 107.07~10 | 執行節電互動方案 |
| 4 | 107.10~11 | 結案成果報告書繳交 |

**八﹑經費概算表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項目** | **經費(元)** | **經費使用用途** |
| 規劃、宣傳、執行費用 | | |
| 互動方案執行費用 |  |  |
|  |  |
|  |  |
| 行銷宣傳費用 |  |  |
|  |  |
|  |  |

**附表：連鎖服務業及商業公會組申請單位所屬參與計畫店家一覽表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 店家名稱 | 所在行政區 | 統一編號 | 地址 | 連絡人 | 連絡電話 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**備註：申請單位至少需號召所屬分店至少3家加入本計畫。**